Львівський професійний коледж
готельно-туристичного та ресторанного сервісу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора з НМР
_____ Марія СКОРОБОГАТА
28 серпня 2025 р.

Методичні матеріали для проведення самостійної роботи з дисципліни «Географія туризму»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Підготував:
Викладач Безручко Л.С.

Погоджено на засіданні циклової комісії готельно-туристичного напрямку
Протокол № 01 від 28 серпня 2025 р.

Голова циклової комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ

Львів 2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота є важливою складовою навчального процесу з дисципліни «Географія туризму» для здобувачів освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Загальний обсяг самостійної роботи становить 28 години.

Мета самостійної роботи — поглиблення та закріплення теоретичних знань, набутих на лекційних та практичних заняттях, формування навичок самостійного опрацювання географічних особливостей розвитку туризму на різних територіях.

Завдання самостійної роботи:

- систематизація та поглиблення теоретичних знань з дисципліни;
- формування навичок роботи з дослідження закономірностей розвитку туризму;
- розвиток здатності застосовувати набуті знання у професійній діяльності.

Самостійна робота включає опрацювання теоретичного матеріалу, підготовку рефератів, есе, презентацій, виконання практичних завдань та розв'язання ділових кейсів.

Розподіл годин самостійної роботи за темами:

1. Зв'язок дисципліни Географія туризму з іншими дисциплінами (1 година)
2. Історичні етапи розвтитку туризму(1 година).
3. Особливості сегментації туристичних ринків та чинники які впливають на неї (1 година).
4. Значення туристичного країнознавства для збору туристичної інформації (1 година).
5. Охарактеризувати особливості виділення туристичних регіонів за ВТО (1 година).
6. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Європі (1 година).

7. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Азії (1 година).

8. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Австралії та Океанії (1 година).

9. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Америці (2 години)

10. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Африці (2 години).

11. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у країнах Близького Сходу(2 години)

12. Охарактеризувати територіальні відмінності розвитку туризму в Україні(2 години).

13. Значення готельно-ресторанного бізнесу для розвитку туризму (2 години)

14. Територіальний розвиток гастрономічного туризму(2 години).

15. Світові центри розвитку ділового туризму(2 години).

16. Світові центри розвитку паломництва(2 години).

17. Антарктичний туризм(2 години).

18. Інноваційні види туризмі та їх територіальний розподіл світом(2 години).

Результати самостійної роботи оцінюються під час поточного контролю, захисту рефератів, презентацій та на підсумковому заліку. Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою відповідно до Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти.

Самостійна робота №1

(1година)

Тема. Зв'язок дисципліни «Географія туризму» з іншими дисциплінами

Мета: Поглибити розуміння міждисциплінарних зв’язків географії туризму з природничими, суспільними та професійно-орієнтованими дисциплінами.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал з теми.
2. Побудувати схему «Міждисциплінарні зв’язки географії туризму» (мінімум 8 дисциплін).
3. Підготувати короткий конспект (0,5 сторінки) про значення міждисциплінарності в підготовці фахівця з туризму.
4. Навести 5 прикладів практичного застосування знань з інших дисциплін у туристичній сфері.

Питання для самоконтролю:

- Які галузі знань формують наукову основу географії туризму?
- У чому полягає взаємозв’язок географії туризму та економічної географії?
- Як дані з екології та природничих наук використовуються в туризмі?
- Чому соціологія і культурологія важливі для аналізу туристичних потоків?
- Як географія туризму інтегрується з менеджментом і маркетингом туризму?

Список використаної літератури:

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гудим В.В. Історія туризму. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- Всесвітня туристична організація (UNWTO): https://www.unwto.org
- Офіційні міжнародні туристичні статистичні дані (UNWTO Tourism Data Dashboard): https://www.unwto.org/tourism-data
- Eurostat — статистика країн Європи: https://ec.europa.eu/eurostat
- Travel & Tourism Research Association: https://ttra.com
- Національна туристична організація України: https://ntoukraine.org
- Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота №2

(1година)

Тема. Історичні етапи розвитку туризму

Мета: Розширити знання про ключові періоди становлення туризму та їх вплив на сучасну туристичну діяльність.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати літературу з історії туризму.
2. Скласти хронологічну таблицю «Етапи розвитку туризму: від давнини до сьогодення» (мінімум 5 етапів).
3. Підготувати короткий опис (до 10 речень) одного будь-якого етапу за вибором.
4. Визначити основні фактори, що сприяли розвиткові туризму в різні історичні періоди.

Питання для самоконтролю:

- Які етапи розвитку туризму виділяють науковці?
- Які події сприяли виникненню масового туризму?
- Які форми туризму існували в Античності?
- Як промислова революція вплинула на мобільність людей?
- Чому XX століття вважають «століттям туризму»?

Список використаної літератури:

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.

2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гудим В.В. Історія туризму. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- Всесвітня туристична організація (UNWTO): https://www.unwto.org
- Офіційні міжнародні туристичні статистичні дані (UNWTO Tourism Data Dashboard): https://www.unwto.org/tourism-data
- Eurostat — статистика країн Європи: https://ec.europa.eu/eurostat
- Travel & Tourism Research Association: https://ttra.com
- Національна туристична організація України: https://ntoukraine.org
- Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота №3

(1година)

Тема. Особливості сегментації туристичних ринків та чинники, що впливають на неї

Мета: Сформувати уявлення про основні принципи сегментації туристичного ринку та фактори, що визначають поведінку туристів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо сегментації ринку.
2. Побудувати таблицю «Основні критерії сегментації туристичного ринку»

(географічні, демографічні, економічні, поведінкові, психографічні).

3. Проаналізувати чинники, що впливають на вибір туриста (5–7 прикладів).
4. Підготувати коротке повідомлення (0,5 сторінки) про роль сегментації для туристичних компаній.

Питання для самоконтролю:

- Які основні критерії сегментації туристичного ринку?

- У чому різниця між сегментацією і позиціонуванням?
- Які зовнішні чинники впливають на поведінку туристів?
- Чому сегментація підвищує ефективність туристичного маркетингу?
- Які сучасні підходи до сегментації застосовуються у туризмі?

Список використаної літератури:

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гудим В.В. Історія туризму. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- Всесвітня туристична організація (UNWTO): https://www.unwto.org
- Офіційні міжнародні туристичні статистичні дані (UNWTO Tourism Data Dashboard): https://www.unwto.org/tourism-data
- Eurostat — статистика країн Європи: https://ec.europa.eu/eurostat
- Travel & Tourism Research Association: https://ttra.com
- Національна туристична організація України: https://ntoukraine.org
- Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота №4

(1година)

Тема. Значення туристичного країнознавства для збору туристичної інформації

Мета: Сформувати розуміння ролі країнознавчих досліджень як інформаційної бази для організації туристичної діяльності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал з туристичного країнознавства.
2. Скласти структуровану схему «Країнознавча інформація для туристичного аналізу» (природні, соціальні, культурні, економічні елементи).

3. Навести приклади (не менше 5) країнознавчої інформації, що критично важлива для туроператора.

4. Пояснити значення країнознавства для формування туристичного продукту.

Питання для самоконтролю:

- Що є предметом туристичного країнознавства?
- Які групи країнознавчих даних використовують у туризмі?
- Як країнознавча інформація впливає на безпеку туристів?
- Чому культурологічні аспекти є важливими для екскурсійної діяльності?
- Як країнознавство допомагає туроператорам створювати конкурентні тури?

Список використаної літератури:

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гудим В.В. Історія туризму. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- Всесвітня туристична організація (UNWTO): https://www.unwto.org
- Офіційні міжнародні туристичні статистичні дані (UNWTO Tourism Data Dashboard): https://www.unwto.org/tourism-data
- Eurostat — статистика країн Європи: https://ec.europa.eu/eurostat
- Travel & Tourism Research Association: https://ttra.com
- Національна туристична організація України: https://ntoukraine.org
- Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота №5

(1година)

Тема. Особливості виділення туристичних регіонів за класифікацією ВТО (UNWTO)

Мета: Ознайомитися зі структурою туристичних регіонів, запропонованою Всесвітньою туристичною організацією, та зрозуміти їхнє значення для міжнародної статистики й аналітики.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал про регіоналізацію UNWTO.
2. Скласти карту-схему «Туристичні регіони за класифікацією ВТО» (Європа, Америка, Азія і Тихий океан, Африка, Близький Схід).
3. Охарактеризувати 1 регіон (на вибір) — туристичні потоки, ресурси, особливості.
4. Підготувати список факторів, що впливають на поділ світу на туристичні регіони.

Питання для самоконтролю:

- Які туристичні регіони виділяє ВТО?
- Чому Європа є найбільшим туристичним регіоном світу?
- Які чинники враховуються під час регіоналізації?
- У чому статистичне значення туристичних регіонів?
- Як регіональна структура впливає на аналіз туристичних потоків?

Список використаної літератури:

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гудим В.В. Історія туризму. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- Всесвітня туристична організація (UNWTO): https://www.unwto.org
- Офіційні міжнародні туристичні статистичні дані (UNWTO Tourism Data Dashboard): https://www.unwto.org/tourism-data
- Eurostat — статистика країн Європи: https://ec.europa.eu/eurostat

- Travel & Tourism Research Association: https://ttra.com
- Національна туристична організація України: https://ntoukraine.org
- Державне агентство розвитку туризму України: https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота № 6

(1 година)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Європі

Мета: Сформувати розуміння особливостей і територіальних закономірностей поширення туристичних ресурсів у європейських країнах.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал з теми.
2. Скласти таблицю «Основні туристичні ресурси Європи та регіони їх концентрації».
3. Підготувати короткий аналітичний опис (0,5 сторінки) про фактори нерівномірності туристичного потенціалу Європи.
4. Навести приклади зв’язку природних і культурних ресурсів у формуванні туристичної спеціалізації країн.

Питання для самоконтролю:

- Які типи туристичних ресурсів переважають у Європі?
- Які природні чинники впливають на розміщення курортних територій?
- Чому Європа має високий рівень концентрації культурно-історичних ресурсів?
- Які регіони Європи є найбільш туристично привабливими і чому?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

1. UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org

2. World Bank Open Data (країни і регіональні показники): https://data.worldbank.org
3. OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
4. National Geographic – World Travel Resources: https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 7

(1 година)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів в Азії

Мета:Поглибити знання про територіальну структуру туристичних ресурсів Азії та особливості їх формування.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичні матеріали щодо ресурсного потенціалу Азії.
2. Скласти схему «Регіональна диференціація туристичних ресурсів Азії».
3. Порівняти туристичні ресурси Західної, Південної, Східної та Південно-Східної Азії (коротка таблиця).
4. Визначити 5 факторів, що формують унікальність туристичних ресурсів Азії.

Питання для самоконтролю:

- Які природні ресурси є характерними для Азії?
- Чому в Азії особливо висока концентрація об’єктів релігійного туризму?
- Як кліматичні умови впливають на структуру туристичного попиту?
- Які країни Азії мають найрозвиненіший туристичний потенціал?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org

- World Bank Open Data (країни і регіональні показники): https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources: https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 8

(1 година)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Австралії та Океанії

Мета: Охарактеризувати особливості природних, культурних і рекреаційних ресурсів Австралії та країн Океанії.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал з країнознавства Австралії та Океанії.
2. Скласти коротку характеристику туристичних зон Австралії (3–4 зони).
3. Підготувати таблицю «Ресурсний потенціал острівних держав Океанії».
4. Навести приклади впливу природних умов (клімат, рифові системи, ізольованість) на туристичну спеціалізацію регіону.

Питання для самоконтролю:

- Які унікальні природні ресурси формують туристичний образ Австралії?
- Чим пояснюється специфічність туризму в острівних державах Океанії?
- Які види туризму найбільш поширені в цьому регіоні?
- Які екологічні ризики впливають на туристичні ресурси Австралії та Океанії?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org

- World Bank Open Data (країни і регіональні показники): https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources: https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 9

(2 години)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Америці

Мета: Сформувати комплексне уявлення про ресурсний потенціал Північної, Центральної та Південної Америки та фактори його нерівномірного розвитку.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріали з географії туристичних ресурсів Америки.
2. Побудувати схему «Туристичне районування Америки».
3. Підготувати розширену таблицю «Типи туристичних ресурсів Америки та їх регіональна локалізація».
4. Проаналізувати географічні, культурні та соціально-економічні чинники, що визначають туристичний потенціал континентів.
5. Порівняти туристичні ресурси США, Мексики та Бразилії (0,5 сторінки).

Питання для самоконтролю:

- Які регіони Америки мають найбільшу концентрацію туристичних ресурсів?
- Чим відрізняється туристична спеціалізація Північної та Південної Америки?
- Які фактори впливають на формування туристичного іміджу країн Карибського басейну?
- Як природно-кліматичні умови формують туристичні потоки в регіоні?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.

3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація:https://www.unwto.org
- World Bank Open Data (країни і регіональні показники):https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics:https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources:https://www.nationalgeographic.com/travel
- Організація Об'єднаних Націй (регіональні статистичні звіти):https://www.un.org

5. Державне агентство розвитку туризму України:https://www.tourism.gov.ua

Самостійна робота № 10

(2 години)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Африці

Мета: Поглибити знання про особливості формування та географічні закономірності поширення туристичних ресурсів Африканського континенту.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал з географії Африки.
2. Скласти таблицю «Основні туристичні ресурси Африки та регіони їх концентрації» (Північна, Західна, Центральна, Східна, Південна Африка).
3. Підготувати аналітичний конспект (0,5–1 сторінка) про природні та культурні передумови розвитку туризму.
4. Проаналізувати зв'язок кліматичних умов і спеціалізації туристичних регіонів.
5. Навести приклади впливу соціально-економічних чинників на розвиток туризму в Африці.

Питання для самоконтролю:

- Які природні ресурси формують туристичний потенціал Африки?

- У яких регіонах Африки зосереджені основні природоохоронні території?
- Як історико-культурна спадщина країн Північної Африки впливає на їх туристичну привабливість?
- Які бар’єри стримують розвиток туризму на континенті?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація:https://www.unwto.org
- World Bank Open Data (країни і регіональні показники):https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics:https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources:https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 11

(2 години)

Тема. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у країнах Близького Сходу

Мета: Ознайомитися з особливостями географічної, культурної та релігійної диференціації туристичних ресурсів країн Близького Сходу.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичні матеріали про туристичні ресурси регіону.
2. Скласти схему «Туристична спеціалізація країн Близького Сходу» (Ізраїль, Туреччина, Саудівська Аравія, ОАЕ, Йорданія тощо).
3. Підготувати короткий огляд (0,5–1 сторінка) релігійних і культурних ресурсів регіону.

4. Навести приклади впливу природних умов (пустелі, моря, клімат) на формування туристичних зон.

5. Визначити сучасні тенденції розвитку туризму на Близькому Сході.

Питання для самоконтролю:

- Які країни Близького Сходу є найбільш туристично привабливими і чому?
- Яку роль відіграють релігійні ресурси у структурі туризму регіону?
- Як економічний розвиток впливає на формування туристичного продукту?
- Які проблеми безпеки впливають на територіальну організацію туризму?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація:https://www.unwto.org
- World Bank Open Data (країни і регіональні показники):https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics:https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources:https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 12

(2 години)

Тема. Територіальні відмінності розвитку туризму в Україні

Мета: Оцінити сучасний стан і просторові відмінності розвитку туризму в Україні.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал з туристичного районування України.
2. Підготувати схему «Туристичні райони України» (Карпатський, Подільський, Причорноморський, Поліський, Центрально-український тощо).
3. Скласти таблицю «Порівняння туристичного потенціалу регіонів України».
4. Проаналізувати вплив природних, історико-культурних та соціально-економічних факторів на розвиток туризму.
5. Підготувати коротке есе (0,5 сторінки) про перспективи розвитку туризму в умовах повоєнної відбудови.

Питання для самоконтролю:

- Які регіони України мають найвищий туристичний потенціал і чому?
- У чому проявляються територіальні відмінності попиту та пропозиції?
- Які фактори визначають спеціалізацію регіонів?
- Які сучасні виклики впливають на туристичний сектор України?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація:https://www.unwto.org
- World Bank Open Data (країни і регіональні показники):https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics:https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic – World Travel Resources:https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 13

(2 години)

Тема. Значення готельно-ресторанного бізнесу для розвитку туризму

Мета: Розкрити роль готельно-ресторанного бізнесу як ключової складової інфраструктури туризму.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал про інфраструктуру гостинності.
2. Підготувати схему «Структура готельно-ресторанного комплексу».
3. Описати взаємозв'язок між готельним бізнесом, транспортом та туристичними потоками.
4. Навести приклади впливу розвитку HoReCa на економіку регіонів.
5. Підготувати міні-есе (0,5 сторінки) про інновації у сфері гостинності.

Питання для самоконтролю:

- Яке значення має готельно-ресторанна інфраструктура для туристичного продукту?
- Які типи закладів розміщення та харчування існують?
- Як якість сервісу впливає на туристичний попит?
- Які сучасні тренди визначають розвиток HoReCa?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація:https://www.unwto.org
- World Bank Open Data (країни і регіональні показники):https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics:https://www.oecd.org/tourism

- National Geographic – World Travel Resources:https://www.nationalgeographic.com/travel

Самостійна робота № 14

(2 години)

Тема. Територіальний розвиток гастрономічного туризму

Мета: Дослідити просторові закономірності формування гастрономічного туризму та його значення для розвитку регіонів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал щодо гастрономічної спадщини регіонів світу та України.
2. Скласти таблицю «Гастрономічні регіони та їх кулінарні особливості».
3. Визначити фактори розвитку гастротуризму (культурні, економічні, природні, історичні).
4. Проаналізувати 2–3 успішні гастрономічні дестинації (на вибір).
5. Підготувати коротке повідомлення про гастрономічний бренд регіону України.

Питання для самоконтролю:

- Які регіони світу відомі своєю гастрономічною спадщиною?
- Як гастрономічні особливості впливають на туристичні потоки?
- Які детермінанти формують гастрономічний бренд території?
- Які перспективи розвитку гастротуризму в Україні?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Марченко О.М., Гаврилюк Р.Я. Туристичне країнознавство України. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

1. UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org
2. World Bank Open Data: https://data.worldbank.org
3. OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
4. National Geographic — Travel: https://www.nationalgeographic.com/travel
5. FAO — дані про гастрономічну спадщину: https://www.fao.org

Самостійна робота № 15

(2 години)

Тема. Світові центри розвитку ділового туризму

Мета: Розкрити просторову організацію ділового туризму (MICE-туризму) та визначити ключові світові центри його розвитку.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал про діловий туризм і MICE-індустрію.
2. Підготувати таблицю «Світові центри ділового туризму та їх спеціалізація» (Європа, Північна Америка, Азія).
3. Скласти короткий огляд (0,5–1 сторінка) інфраструктури міст-лідерів ділового туризму.
4. Навести приклади ключових міжнародних виставок та конгресів.
5. Проаналізувати фактори, які формують конкурентоспроможність бізнес-дестинацій.

Питання для самоконтролю:

- Які особливості має MICE-туризм?
- Чому такі міста, як Лондон, Дубай, Сінгапур, Нью-Йорк, є світовими MICE-центрами?
- Які чинники визначають успішність ділового туризму?
- Яка роль інфраструктури у розвитку бізнес-туризму?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.

3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

4. Марченко О.М., Гаврилюк Р.Я. Туристичне країнознавство України. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org
- World Bank Open Data: https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic — Travel: https://www.nationalgeographic.com/travel
- FAO — дані про гастрономічну спадщину: https://www.fao.org

Самостійна робота № 16

(2 години)

Тема. Світові центри розвитку паломництва

Мета: Охарактеризувати основні релігійні центри світу та визначити їхній вплив на розвиток паломницького туризму.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичні матеріали з релігієзнавства і туристичного паломництва.
2. Скласти схему «Світові паломницькі центри за релігіями» (християнство, іслам, буддизм, індуїзм, юдаїзм).
3. Підготувати таблицю «Паломницькі дестинації та їхня релігійна значущість».
4. Проаналізувати чинники, що впливають на формування потоків паломників.
5. Описати 1–2 маршрути паломницького туризму (за вибором студента).

Питання для самоконтролю:

- Які паломницькі центри світу є найбільш відвідуваними?
- Чому Єрусалим, Ватикан, Мекка, Варанасі є ключовими релігійними дестинаціями?

- Які форми паломницького туризму існують?
- Які фактори впливають на сезонність та інтенсивність паломництва?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Марченко О.М., Гаврилюк Р.Я. Туристичне країнознавство України. — Київ: Кондор, 2021.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org
- World Bank Open Data: https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic — Travel: https://www.nationalgeographic.com/travel
- FAO — дані про гастрономічну спадщину: https://www.fao.org

Самостійна робота № 17

(2 години)

Тема. Антарктичний туризм

Мета: Ознайомитися з особливостями становлення, сучасного розвитку та територіальної організації Антарктичного туризму.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал про природні умови Антарктиди.
2. Підготувати короткий огляд (0,5 сторінки) історії формування Антарктичного туризму.
3. Скласти таблицю «Основні маршрути та туристичні точки Антарктиди»

(Півострів Антарктичний, острови Шетландські Південні, станції).

4. Визначити екологічні обмеження та правила відвідування Антарктики.

5. Проаналізувати роль ІААТО у регулюванні туризму регіону.

Питання для самоконтролю:

- Які чинники приваблюють туристів до Антарктиди?
- Які основні маршрути використовують круїзні компанії?
- Які екологічні ризики пов’язані з Антарктичним туризмом?
- Які міжнародні організації контролюють туристичну діяльність у регіоні?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.

Посилання на веб-ресурси

- UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org
- World Bank Open Data: https://data.worldbank.org
- OECD Tourism Statistics: https://www.oecd.org/tourism
- National Geographic — Travel: https://www.nationalgeographic.com/travel
- FAO — дані про гастрономічну спадщину: https://www.fao.org

Самостійна робота № 18

(2 години)

Тема. Інноваційні види туризму та їх територіальний розподіл світом

Мета: Вивчити сучасні інноваційні форми туризму та їх просторову диференціацію у світі.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати літературу про нові формати туризму.
2. Скласти перелік інноваційних видів туризму:
   - віртуальний туризм
   - космічний туризм
   - екотехнологічний туризм
   - цифровий (smart-) туризм

- подієво-технологічний туризм
- індустріальний туризм нового покоління

3. Підготувати таблицю «Інноваційні види туризму та країни-лідери їх розвитку».

4. Проаналізувати вплив технологічного прогресу на появу нових туристичних практик.

5. Підготувати короткий огляд (0,5–1 сторінка) про перспективи інноваційного туризму.

Питання для самоконтролю:

- Які види туризму вважають інноваційними?
- Які країни є лідерами космічного, віртуального та технологічного туризму?
- Як цифровізація змінює туристичну індустрію?
- Які ризики та можливості пов’язані з інноваційними практиками туризму?

Список використаної літератури

1. Любіцева О.О. Географія туризму. — Київ: Альтерпрес, 2022.
2. Крачило М.П. Туристичне країнознавство. — Київ: Знання, 2021.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Туристичні ресурси світу. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Yeoman I. Future Tourism: Trends and Case Studies. — London: Routledge, 2022.

Посилання на веб-ресурси

1. UNWTO — Всесвітня туристична організація: https://www.unwto.org
2. World Bank Open Data: https://data.worldbank.org
3. IAATO — Антарктичний туризм: https://iaato.org
4. OECD Tourism: https://www.oecd.org/tourism