Львівський професійний коледж
готельно-туристичного та ресторанного сервісу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора з НМР
_____ Марія СКОРОБОГАТА
29 серпня 2024 р.

Методичні матеріали для проведення лекцій з дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Підготував:
Викладач Припутень М.П.

Погоджено на засіданні циклової комісії готельно-туристичного напрямку
Протокол № 01 від 29 серпня 2024 р.

Голова циклової комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ

Львів 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства» є складовою освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» та спрямована на формування у здобувачів освіти знань і практичних навичок щодо організації дозвіллєвої діяльності гостей у закладах індустрії гостинності.

Метою курсу є формування у здобувачів освіти системних знань про організацію дозвілля та відпочинку гостей у готелях і ресторанах, а також розвиток практичних навичок планування, підготовки та проведення культурно-розважальних заходів, анімаційних програм і різноманітних форм дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства.

Цілями курсу є:

- ✓ формування уявлення про організацію дозвілля та відпочинку як складову індустрії гостинності;
- ✓ ознайомлення з основними формами та видами дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства;
- ✓ формування знань щодо організації культурно-розважальних заходів для гостей;
- ✓ ознайомлення з особливостями організації анімаційних програм у готелях;
- ✓ формування навичок планування дозвіллєвих заходів для різних категорій гостей;
- ✓ формування умінь організації роботи персоналу, що забезпечує дозвіллєву діяльність гостей;
- ✓ розвиток навичок розробки програм відпочинку та дозвілля у готелях і ресторанах;
- ✓ формування творчого підходу до організації дозвіллєвих заходів у сфері гостинності;

- ✓ формування відповідального ставлення до забезпечення комфортного та цікавого відпочинку гостей.

Зміст навчальної дисципліни передбачає вивчення таких тем:

- поняття дозвілля та відпочинку у сфері гостинності;
- роль дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанному бізнесі;
- види та форми організації дозвілля у закладах гостинності;
- організація культурно-розважальних заходів у готелях і ресторанах;
- планування та підготовка дозвіллєвих програм;
- організація святкових, тематичних та розважальних заходів;
- особливості організації дозвілля для різних категорій гостей;
- роль персоналу у забезпеченні дозвілля та відпочинку гостей;
- сучасні тенденції організації дозвілля у сфері гостинності.

Зміст дисципліни сформовано з урахуванням сучасних вимог до організації діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства та спрямовано на формування загальних і фахових компетентностей майбутніх фахівців сфери гостинності, зокрема уміння ефективно організовувати дозвілля та відпочинок гостей, розробляти та реалізовувати програми дозвіллєвих заходів, забезпечувати високий рівень сервісу та створювати комфортну атмосферу відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства.

Загальний обсяг дисципліни становить 90 годин, з яких 40 годин – лекційні заняття, 24 годин – практичні заняття, 26 годин – самостійна робота здобувачів освіти.

Лекційні заняття організовані відповідно до структури курсу, визначеної в силабусі навчальної дисципліни. Кожна лекція містить тему, мету, завдання, план, короткий конспект, список рекомендованих джерел.

Формою підсумкового контролю є залік. Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою відповідно до Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти Львівського професійного коледжу готельно-туристичного та ресторанного сервісу.

Лекція №1

Тема: Поняття, суть та значення організації дозвілля.

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння сутності дозвілля як важливої складової індустрії гостинності, ознайомити з функціями, принципами та формами організації дозвілля, а також сучасними методами організації дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства.

Завдання

Знати:

- поняття дозвілля та відпочинку;
- функції дозвілля у сфері гостинності;
- принципи організації дозвілля;
- основні форми дозвіллєвої діяльності;
- сучасні методи організації роботи у сфері надання дозвіллєвих послуг.

Розрізняти:

- різні форми дозвілля;
- види дозвіллєвих програм;
- сучасні методи організації роботи у сфері надання дозвіллєвих послуг.

Застосовувати:

- використовувати різні методи організації дозвілля;
- застосовувати форми дозвілля у роботі закладів готельно-ресторанного господарства;
- організовувати дозвіллєві заходи для гостей.

План лекції

1. Поняття дозвілля та його значення у сфері гостинності.
2. Суть та роль організації дозвілля у готельно-ресторанному бізнесі.
3. Функції дозвілля.
4. Принципи організації дозвіллєвої діяльності.
5. Форми та види дозвілля.
6. Сучасні методи організації дозвілля у закладах гостинності.

Конспект лекції

Дозвілля є важливою складовою життя людини та відіграє значну роль у відновленні фізичних і психологічних сил, розвитку особистості та задоволенні культурних потреб. У сучасному суспільстві дозвілля розглядається не лише як вільний від роботи час, але і як важлива сфера соціальної та культурної діяльності.

У сфері готельно-ресторанного господарства організація дозвілля є одним із важливих елементів комплексного обслуговування гостей. Вона спрямована на створення комфортних умов для відпочинку клієнтів, забезпечення цікавого проведення часу та формування позитивного враження від перебування у закладі.

Дозвілля у закладах гостинності може включати різноманітні види діяльності: культурні заходи, розважальні програми, спортивні активності,

тематичні вечори, анімаційні програми, екскурсії, святкові заходи та інші форми відпочинку.

Основними функціями дозвілля є:

- рекреаційна — спрямована на відновлення фізичних та психологічних сил людини;
- комунікативна — сприяє спілкуванню та соціальній взаємодії людей;
- культурна — забезпечує ознайомлення з культурними традиціями, мистецтвом та культурними цінностями;
- розважальна — створює позитивні емоції та сприяє гарному настрою;
- розвивальна — сприяє розвитку творчих здібностей і особистісному зростанню.

Організація дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства базується на певних принципах. До основних принципів належать:

- орієнтація на потреби гостей;
- доступність дозвіллєвих заходів;
- різноманітність форм відпочинку;
- безпечність та комфорт;
- креативність та інноваційність.

Форми дозвілля можуть бути різними залежно від цільової аудиторії, типу закладу та його концепції. Найбільш поширеними формами дозвілля є:

- культурно-розважальні програми;
- концертні виступи;
- тематичні вечори;
- шоу-програми;
- спортивні та активні заходи;
- екскурсійні програми;
- анімаційні програми для дітей і дорослих.

Сучасні методи організації дозвілля передбачають використання інноваційних технологій, інтерактивних програм, тематичних заходів, творчих майстер-класів, фестивалів та інших форм активного відпочинку.

Ефективна організація дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства сприяє підвищенню рівня задоволеності гостей, формуванню позитивного іміджу підприємства та підвищенню його конкурентоспроможності на ринку послуг.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі :

навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №2
Тема: Види та форми дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання щодо основних видів та форм організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства, ознайомити з особливостями їх застосування у сфері гостинності та навчити використовувати різні форми дозвіллєвої діяльності для забезпечення якісного відпочинку гостей.

Завдання

Знати:

- поняття видів дозвілля;
- основні форми організації дозвіллєвої діяльності;
- класифікацію дозвіллєвих заходів;
- особливості організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства.

Розрізняти:

- активні та пасивні види дозвілля;
- індивідуальні та групові форми відпочинку;
- культурно-розважальні, спортивні та пізнавальні форми дозвілля.

Застосовувати:

- підбирати відповідні форми дозвілля для різних категорій гостей;
- використовувати різні види дозвілля у діяльності готелів і ресторанів;
- організовувати дозвіллєві програми для гостей.

План лекції

1. Поняття та класифікація дозвілля.
2. Основні види дозвілля.
3. Форми організації дозвілля.
4. Особливості дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства.
5. Значення дозвілля у формуванні якості обслуговування гостей.

Конспект лекції

Дозвілля є важливою складовою життєдіяльності людини та відіграє значну роль у відновленні її фізичних і психологічних сил, розвитку особистості та задоволенні культурних потреб. У сфері гостинності дозвілля розглядається як один із ключових елементів комплексного обслуговування гостей.

У сучасних умовах розвитку індустрії гостинності організація дозвілля стала невід’ємною складовою діяльності готелів і ресторанів. Гості очікують

не лише комфортного проживання та якісного харчування, а й можливості цікаво провести свій вільний час.

Поняття та класифікація дозвілля

Дозвілля — це частина вільного часу людини, що використовується для відпочинку, розваг, культурного розвитку та задоволення особистих інтересів.

Дозвілля можна класифікувати за різними ознаками:

За характером діяльності:

- активне дозвілля;
- пасивне дозвілля.

За кількістю учасників:

- індивідуальне;
- групове.

За змістом діяльності:

- культурне;
- спортивне;
- розважальне;
- пізнавальне;
- творчо-розвивальне.

Основні види дозвілля

У закладах готельно-ресторанного господарства використовуються різні види дозвілля, які спрямовані на задоволення потреб гостей різного віку та інтересів.

Активне дозвілля

Передбачає участь гостей у різноманітних фізичних або творчих видах діяльності.

До активних форм дозвілля належать:

- спортивні ігри;
- танцювальні програми;
- туристичні прогулянки;
- спортивні змагання;
- майстер-класи;
- анімаційні програми.

Активне дозвілля сприяє підвищенню фізичної активності, покращенню настрою та формуванню позитивних емоцій.

Пасивне дозвілля

Пасивне дозвілля передбачає відпочинок без значного фізичного навантаження.

До таких форм належать:

- перегляд концертів;
- слухання музики;
- відвідування вистав;
- перегляд фільмів;
- відпочинок у лаунж-зонах.

Форми організації дозвілля

У сфері гостинності використовуються різні форми організації дозвілля, серед яких найбільш поширеними є:

Культурно-розважальні заходи

До них належать концерти, виступи артистів, тематичні вечори, шоу-програми, фестивалі.

Святкові заходи

Це організація святкувань різних подій, таких як дні народження, весілля, корпоративні заходи, тематичні вечірки.

Анімаційні програми

Анімація є важливою складовою дозвілля у готелях. Вона передбачає організацію різноманітних ігор, конкурсів, розважальних програм для гостей.

Пізнавальні заходи

До них належать екскурсії, лекції, тематичні зустрічі, культурні програми.

Спортивні заходи

Включають різні види фізичної активності: фітнес, спортивні ігри, турніри, активний відпочинок.

Особливості організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства

Організація дозвілля у закладах гостинності має певні особливості, пов’язані зі специфікою роботи підприємств цієї сфери.

По-перше, дозвіллєва діяльність повинна враховувати потреби різних категорій гостей, зокрема:

- сімей з дітьми;
- молоді;
- ділових туристів;
- туристичних груп.

По-друге, важливо забезпечити різноманітність дозвіллєвих заходів, щоб кожен гість міг знайти заняття відповідно до своїх інтересів.

По-третє, організація дозвілля повинна бути інтегрованою з іншими послугами готелю або ресторану, зокрема з харчуванням, проживанням та додатковими сервісами.

Значення дозвілля для діяльності закладів гостинності

Ефективна організація дозвілля має велике значення для розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства.

Основні переваги:

- підвищення рівня задоволеності гостей;
- формування позитивного іміджу підприємства;
- збільшення тривалості перебування гостей;
- підвищення конкурентоспроможності закладу;
- збільшення доходів від додаткових послуг.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».

3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №3

Тема: Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя

Мета: Сформувати у здобувачів освіти уявлення про сучасні тенденції організації дозвілля у різних країнах світу, ознайомити з культурними особливостями дозвіллєвої діяльності у зарубіжних країнах, а також навчити використовувати міжнародний досвід організації дозвілля у практичній діяльності закладів готельно-ресторанного господарства.

Завдання

Знати:

- особливості організації дозвілля у різних країнах світу;
- культурні традиції дозвілля у зарубіжних країнах;
- сучасні тенденції розвитку дозвіллєвої індустрії.

Розрізняти:

- сучасні форми дозвілля;
- національні особливості організації дозвілля;
- культурні відмінності у проведенні дозвіллєвих заходів.

Застосовувати:

- використовувати міжнародний досвід організації дозвілля;
- організовувати дозвіллєві заходи за місцем проживання;
- застосовувати сучасні форми дозвілля у сфері гостинності.

План лекції

1. Сучасний розвиток індустрії дозвілля у світі.
2. Культурні особливості організації дозвілля у різних країнах.
3. Основні форми сучасного дозвілля у зарубіжних країнах.
4. Досвід організації дозвілля у країнах Європи, Америки та Азії.
5. Використання міжнародного досвіду у сфері гостинності.

Конспект лекції

У сучасному світі організація дозвілля стала важливою складовою соціального та культурного життя суспільства. З розвитком індустрії туризму та гостинності дозвіллєва діяльність перетворилася на одну з найбільш динамічних галузей економіки. У багатьох країнах світу організація дозвілля розглядається як важливий елемент розвитку культури, туризму та сфери послуг.

Сучасний етап розвитку дозвілля характеризується зростанням попиту на різноманітні форми відпочинку, розваг та культурних заходів. Люди прагнуть проводити свій вільний час активно, отримувати нові враження, розвивати свої здібності та розширювати кругозір.

Культурний етап дозвілля у різних країнах світу

Кожна країна має свої традиції та особливості організації дозвілля, які формувалися під впливом історичних, культурних та соціальних факторів.

У країнах Європи велика увага приділяється культурному дозвіллю. Тут популярними є відвідування театрів, музеїв, виставок, концертів, фестивалів та культурних заходів. Наприклад, у Франції та Італії широко розвинена традиція культурних фестивалів і мистецьких подій, які приваблюють туристів з усього світу.

У країнах Північної Європи (Швеція, Норвегія, Фінляндія) значна увага приділяється активному відпочинку на природі. Тут популярними є спортивні заходи, туризм, велосипедні прогулянки, лижний спорт та інші види активного дозвілля.

У Сполучених Штатах Америки значну роль відіграють розважальні індустрії. Тут поширені тематичні парки, розважальні центри, концертні шоу, спортивні події, а також різноманітні фестивалі та ярмарки.

У країнах Азії велике значення має поєднання традиційної культури та сучасних форм дозвілля. Наприклад, у Японії популярними є культурні заходи, пов’язані з традиційними мистецтвами, а також сучасні розважальні центри, інтерактивні музеї та тематичні парки.

Сучасні форми дозвілля

У сучасному суспільстві активно розвиваються нові форми дозвілля, які поєднують елементи культури, розваг, спорту та освіти.

До сучасних форм дозвілля належать:

- тематичні фестивалі;
- культурні заходи;
- інтерактивні шоу;
- спортивні події;
- творчі майстер-класи;
- анімаційні програми;
- екскурсійні тури;
- розважальні комплекси;
- тематичні парки.

Значну популярність у світі отримали тематичні парки розваг, такі як Disneyland, Universal Studios, які поєднують різноманітні форми відпочинку та розваг.

Організація дозвілля у країнах Європи, Америки та Азії

У Європі широко поширені культурні фестивалі, ярмарки, театральні вистави, музичні концерти, виставки мистецтва. У багатьох містах регулярно проводяться міжнародні культурні заходи, що сприяють розвитку туризму.

У США та Канаді активно розвивається індустрія розваг. Тут популярними є спортивні події, музичні фестивалі, кінофестивалі, тематичні парки, великі торговельно-розважальні центри.

У країнах Азії організація дозвілля часто поєднує сучасні технології з традиційною культурою. Тут популярні культурні шоу, традиційні святкування, інтерактивні музеї та високотехнологічні розважальні комплекси.

Використання міжнародного досвіду

Досвід зарубіжних країн може бути корисним для розвитку дозвіллєвої діяльності у сфері готельно-ресторанного господарства.

Сучасні готелі та ресторани активно використовують міжнародні практики організації дозвілля, серед яких:

- організація тематичних вечорів;
- проведення культурних заходів;
- організація концертних програм;
- проведення фестивалів та шоу;
- створення дитячих анімаційних програм.

Застосування міжнародного досвіду дозволяє підвищити рівень обслуговування гостей, зробити відпочинок більш різноманітним та цікавим, а також підвищити конкурентоспроможність підприємств сфери гостинності.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №4
Тема: Структура дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання про структуру дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах, ознайомити з організацією роботи підрозділів, що забезпечують дозвілля гостей, а також розкрити значення дозвіллєвих послуг у системі готельного обслуговування.

Завдання

Знати:

- структуру дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах;
- технологію створення структури підприємства дозвіллєвої діяльності в готельному господарстві;
- роль дозвіллєвих послуг у комплексному обслуговуванні гостей.

Розрізняти:

- види дозвіллєвих послуг у готелях;
- підрозділи готелю, які забезпечують організацію дозвілля;
- функції персоналу, що організовує дозвіллєві заходи.

Застосовувати:

- визначати структуру дозвіллєвої діяльності у готелі;
- планувати організацію дозвіллєвих заходів;
- використовувати елементи технологічного процесу створення дозвіллєвих послуг.

План лекції

1. Поняття структури дозвіллєвої діяльності у закладах гостинності.
2. Основні підрозділи готелю, що забезпечують дозвіллєву діяльність.
3. Види дозвіллєвих послуг у готельно-ресторанних закладах.
4. Організаційна структура управління дозвіллєвою діяльністю.
5. Роль дозвіллєвих послуг у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Конспект лекції

Організація дозвілля є важливою складовою діяльності сучасних підприємств готельно-ресторанного господарства. У сучасних умовах гості очікують не лише якісного проживання та харчування, але й можливості цікаво та змістовно провести свій вільний час.

Саме тому у багатьох готелях створюються спеціальні підрозділи, які відповідають за організацію дозвілля гостей. До них можуть належати служби анімації, культурно-розважальні відділи, спортивні центри, спа-комплекси, конференц-служби та інші підрозділи.

Структура дозвіллєвої діяльності

Структура дозвіллєвої діяльності — це система взаємопов’язаних підрозділів, працівників та заходів, спрямованих на організацію відпочинку та розваг гостей.

У готельно-ресторанних закладах структура дозвіллєвої діяльності може включати:

- службу анімації;
- культурно-розважальні підрозділи;
- спортивно-оздоровчі комплекси;
- дитячі клуби;
- організацію екскурсій;
- проведення святкових заходів;
- організацію конференцій і культурних подій.

Основні підрозділи дозвіллєвої діяльності

У структурі готелю дозвіллєві функції можуть виконувати різні служби.

Служба анімації

Цей підрозділ відповідає за проведення розважальних програм, конкурсів, спортивних ігор та тематичних вечорів.

Служба організації заходів

Вона займається проведенням банкетів, конференцій, концертів та інших культурно-масових заходів.

Спортивно-оздоровчі підрозділи

До них належать фітнес-центри, басейни, спа-комплекси, тренажерні зали.

Дитячі клуби

Організовують дозвілля для дітей: ігри, творчі заняття, розважальні програми.

Види дозвіллєвих послуг

У готелях та ресторанах можуть надаватися різні види дозвіллєвих послуг:

- культурно-розважальні заходи;
- спортивні програми;
- екскурсійні послуги;
- організація святкових подій;
- анімаційні програми;
- тематичні вечори; майстер-класи;
- музичні програми.

Значення дозвіллєвої діяльності

Організація дозвілля має важливе значення для розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Вона дозволяє:

- підвищити рівень задоволеності гостей;
- створити позитивний імідж підприємства;
- збільшити тривалість перебування гостей;
- підвищити прибутковість підприємства.

Таким чином, структура дозвіллєвої діяльності є важливою складовою ефективного функціонування сучасних підприємств сфери гостинності.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №5

Тема: Організація дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з організацією дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства, розкрити технологічні етапи створення дозвіллєвих послуг та навчити використовувати їх у практичній діяльності.

Завдання

Знати:

- технологію створення дозвіллєвих послуг у готелях;
- етапи організації дозвіллєвої діяльності;
- принципи планування дозвіллєвих програм.

Розрізняти:

- види дозвіллєвих програм;
- основні та додаткові дозвіллєві послуги;
- особливості організації дозвілля для різних категорій гостей.

Застосовувати:

- використовувати елементи технологічного процесу створення дозвіллєвих послуг;
- організовувати дозвіллєві заходи у готелях та ресторанах;
- розробляти програми дозвілля для гостей.

План лекції

1. Поняття організації дозвіллєвої діяльності.
2. Технологія створення дозвіллєвих послуг.
3. Основні етапи організації дозвіллєвих заходів.
4. Основні та додаткові дозвіллєві послуги.
5. Планування дозвіллєвих програм.

Конспект лекції

Організація дозвілля є важливою складовою діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства. Вона передбачає планування, підготовку та проведення різноманітних культурно-розважальних заходів, спрямованих на задоволення потреб гостей у відпочинку.

Сучасні готелі прагнуть створити для своїх гостей комфортні умови не лише для проживання, але й для цікавого проведення вільного часу. Саме тому організація дозвіллєвої діяльності займає важливе місце у системі готельного сервісу.

Технологія створення дозвіллєвих послуг

Технологія створення дозвіллєвих послуг — це система організаційних дій, спрямованих на підготовку та реалізацію дозвіллєвих заходів.

До основних етапів створення дозвіллєвих послуг належать:

1. Аналіз потреб гостей.

Вивчаються інтереси та побажання гостей щодо проведення дозвілля.

2. Планування дозвіллєвих програм.

Визначаються види заходів, час їх проведення та необхідні ресурси.

3. Організація заходів.

Проводиться підготовка приміщень, обладнання, залучення персоналу.

4. Проведення заходів.

Реалізується запланована програма дозвілля.

5. Оцінка ефективності.

Аналізуються відгуки гостей та результати проведених заходів.

Основні та додаткові дозвіллєві послуги

У готельно-ресторанних закладах дозвіллєві послуги поділяються на:

Основні

- культурно-розважальні програми;
- анімаційні заходи;
- музичні виступи;
- тематичні вечори.

Додаткові

- організація екскурсій;
- проведення майстер-класів;
- спортивні заходи;
- дитячі розважальні програми.

Планування дозвіллєвих програм

Планування є важливим етапом організації дозвілля. Воно передбачає:

- визначення тематики заходів;
- підбір персоналу;
- підготовку обладнання;
- рекламу заходів;
- організацію проведення заходів.

Правильно організована дозвіллєва діяльність сприяє підвищенню якості обслуговування гостей та формуванню позитивного іміджу готелю або ресторану.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №6

Тема: Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з роллю ігрових технологій у сучасній дозвіллєвій діяльності, розкрити їх значення у сфері готельно-ресторанного господарства, а також сформувати навички використання ігрових програм у роботі з гостями.

Завдання

Знати:

- поняття ігрових технологій у сфері дозвілля;
- методику проведення ігрових програм;
- особливості використання технічних засобів у дозвіллєвих заходах.

Розрізняти:

- різні види ігрових програм;
- ігрові та спортивні програми;
- особливості використання технічних засобів під час проведення ігор.

Застосовувати:

- використовувати ігрові технології у дозвіллєвій діяльності;
- застосовувати методику проведення ігрових програм;
- організовувати ігрові заходи для гостей.

План лекції

1. Поняття ігрових технологій у сфері дозвілля.
2. Значення ігрових програм у сучасній індустрії гостинності.
3. Види ігрових програм у готельно-ресторанних закладах.
4. Технічні засоби для проведення ігрових програм.
5. Методика організації ігрових заходів.

Конспект лекції

Ігрові технології займають важливе місце у структурі сучасного дозвілля. Вони є ефективним інструментом організації відпочинку, сприяють активному проведенню вільного часу та створюють позитивну атмосферу під час відпочинку гостей.

У сфері готельно-ресторанного господарства ігрові програми широко використовуються для організації дозвілля гостей різного віку. Особливо популярними вони є у курортних готелях, туристичних комплексах, сімейних готелях та розважальних центрах.

Поняття ігрових технологій

Ігрові технології — це сукупність методів і прийомів організації дозвілля, які базуються на використанні різних видів ігор з метою активізації відпочинку, розвитку комунікації між учасниками та створення позитивних емоцій.

Основними завданнями ігрових програм є:

- активізація відпочинку гостей;
- створення дружньої атмосфери;
- розвиток комунікативних навичок;

- залучення гостей до участі у заходах;
- формування позитивного іміджу закладу.

Види ігрових програм

У закладах готельно-ресторанного господарства використовуються різні види ігрових програм:

Інтелектуальні ігри

До них належать вікторини, конкурси знань, логічні ігри.

Розважальні ігри

Це різноманітні конкурси, шоу-програми, тематичні ігри.

Командні ігри

Передбачають участь кількох команд і сприяють розвитку командної взаємодії.

Дитячі ігрові програми

Включають творчі ігри, рухливі ігри, майстер-класи.

Технічні засоби проведення ігор

Під час організації ігрових програм часто використовуються різні технічні засоби:

- аудіоапаратура;
- мультимедійне обладнання; проєктори;
- інтерактивні екрани;
- світлові ефекти.

Використання технічних засобів допомагає зробити дозвіллєві заходи більш яскравими та цікавими для гостей.

Методика проведення ігрових програм

Організація ігрових програм включає кілька етапів:

1. Підготовка програми.
2. Вибір місця проведення.
3. Підбір необхідного обладнання. Проведення заходу.
4. Підбиття підсумків.

Правильно організовані ігрові програми сприяють активному відпочинку гостей та підвищують привабливість закладу.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №7

Тема: Спортивна анімація та рухливі ігри

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями спортивної анімації у сфері гостинності, сформувати знання щодо методики проведення рухливих ігор та навчити використовувати спортивні програми у дозвіллєвій діяльності.

Завдання

Знати:

- поняття спортивної анімації;
- методику проведення спортивних програм;
- правила організації рухливих ігор.

Розрізняти:

- види спортивних програм;
- спортивні та ігрові заходи;
- способи використання технічних засобів у спортивній анімації.

Застосовувати:

- використовувати методику проведення рухливих ігор;
- організовувати спортивні заходи для гостей;
- проводити спортивно-розважальні програми.

План лекції

1. Поняття спортивної анімації.
2. Значення спортивної анімації у сфері гостинності.
3. Види спортивних анімаційних програм.
4. Рухливі ігри як форма активного дозвілля.
5. Методика проведення рухливих ігор.

Конспект лекції

Спортивна анімація є важливою складовою організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства. Вона спрямована на залучення гостей до активних видів відпочинку, підтримання фізичної активності та створення позитивної атмосфери під час відпочинку.

У сучасних готелях спортивні програми користуються великою популярністю серед гостей, оскільки вони поєднують відпочинок, фізичну активність та розваги.

Поняття спортивної анімації

Спортивна анімація — це організація активних дозвіллєвих заходів, що включають спортивні ігри, фізичні вправи та змагання.

Основною метою спортивної анімації є:

- залучення гостей до активного відпочинку;
- підтримання здорового способу життя;
- створення позитивних емоцій;
- розвиток командної взаємодії.

Види спортивних анімаційних програм

До найпоширеніших спортивних програм належать:

- ранкова зарядка;
- спортивні турніри;
- фітнес-програми;

- танцювальні заняття;
- командні ігри;
- водні спортивні заходи.

Рухливі ігри

Рухливі ігри є важливою складовою спортивної анімації. Вони передбачають активну участь гостей у різних фізичних вправах і змаганнях.

Рухливі ігри сприяють:

- розвитку фізичної активності;
- покращенню настрою;
- розвитку командної взаємодії;
- формуванню позитивних емоцій.

Методика проведення рухливих ігор

Проведення рухливих ігор включає кілька етапів:

1. Підготовка гри.
2. Пояснення правил.
3. Проведення гри.
4. Підбиття підсумків.

Під час організації спортивних ігор необхідно враховувати:

- вік учасників;
- фізичні можливості гостей;
- безпеку проведення заходів;
- інтереси учасників.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №8

Тема: Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями паркової анімації як форми організації сучасного дозвілля, розкрити характерні риси паркових свят і розважальних програм, а також сформувати навички використання паркової анімації у молодіжних дозвіллєвих програмах та парках розваг.

Завдання

Знати:

- поняття паркової анімації;
- характерні риси паркової анімації у сфері організації дозвілля;
- особливості проведення свят та культурно-розважальних заходів у парках.

Розрізняти:

- різновиди свят у парках;
- форми організації дозвіллєвих заходів у паркових зонах;
- різні види паркових розважальних програм.

Застосовувати:

- використовувати елементи паркової анімації у розробці дозвіллєвих програм;
- організовувати молодіжні дозвіллєві заходи у парках;
- застосовувати паркову анімацію у діяльності парків розваг.

План лекції

1. Поняття та сутність паркової анімації.
2. Значення паркової анімації у сучасній індустрії дозвілля.
3. Характерні риси паркової анімації.
4. Різновиди свят та розважальних програм у парках.
5. Використання паркової анімації у молодіжних дозвіллєвих програмах.

Конспект лекції

У сучасному суспільстві парки культури та відпочинку відіграють важливу роль у організації дозвілля населення. Вони є місцем проведення культурно-розважальних заходів, свят, фестивалів, концертів та інших видів відпочинку. Одним із найважливіших напрямів діяльності парків є організація паркової анімації.

Паркова анімація — це система організації культурно-розважальних заходів, ігор, свят та розважальних програм, які проводяться на території парків з метою забезпечення активного та змістовного дозвілля відвідувачів.

У сучасних умовах паркові анімаційні програми спрямовані на створення комфортної атмосфери відпочинку, залучення відвідувачів до активної участі у розважальних заходах та формування позитивних емоцій.

Значення паркової анімації

Паркова анімація виконує важливу соціальну та культурну функцію. Вона сприяє організації масового відпочинку населення, розвитку культурних традицій та популяризації здорового способу життя.

Основними завданнями паркової анімації є:

- організація культурного відпочинку населення;
- створення умов для активного проведення вільного часу;
- розвиток творчих здібностей відвідувачів;
- формування позитивного емоційного середовища;
- популяризація культурних та спортивних заходів.

Характерні риси паркової анімації

Паркова анімація має ряд характерних особливостей:

1. Масовість.

Більшість паркових заходів розраховані на велику кількість учасників.

2. Доступність.

Паркові заходи зазвичай відкриті для широкої аудиторії.

3. Різноманітність програм.

У парках проводяться різні види дозвіллєвих заходів: концерти, фестивалі, ігрові програми, спортивні заходи.

4. Інтерактивність.

Багато заходів передбачають активну участь відвідувачів.

5. Поєднання різних форм дозвілля.

У паркових програмах часто поєднуються культурні, спортивні та розважальні заходи.

Різновиди свят у парках

У парках культури та відпочинку проводяться різноманітні святкові та розважальні заходи.

До найпоширеніших видів паркових свят належать:

- народні та календарні свята;
- фестивалі культури та мистецтва;
- молодіжні розважальні програми;
- дитячі свята;
- спортивні фестивалі;
- тематичні шоу-програми;
- концертні програми.

Особливо популярними є сезонні заходи, такі як літні фестивалі, святкові ярмарки, новорічні святкування, культурні фестивалі.

Паркова анімація у молодіжних дозвіллєвих програмах

Молодь є однією з основних категорій відвідувачів парків, тому організація молодіжного дозвілля займає важливе місце у діяльності паркових комплексів.

До найпопулярніших форм молодіжної паркової анімації належать:

- музичні фестивалі;
- танцювальні шоу;
- спортивні турніри;
- інтерактивні ігрові програми;
- квести;
- творчі майстер-класи.

Використання сучасних технологій, світлових ефектів, музичного супроводу та інтерактивних програм робить паркові заходи більш привабливими для молоді.

Значення паркової анімації у сучасному дозвіллі

Паркова анімація є важливим елементом сучасної індустрії дозвілля. Вона сприяє розвитку культурного життя суспільства, формуванню позитивного іміджу міста та створенню умов для активного відпочинку населення.

Крім того, досвід організації паркових анімаційних програм може використовуватися у діяльності готелів, туристичних комплексів та розважальних центрів.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №9

Тема: Особливості та сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями організації шоу-програм у сфері дозвілля, розкрити сучасні технології підготовки та проведення шоу-заходів, а також сформувати практичні навички створення святкових дозвіллєвих програм у закладах готельно-ресторанного господарства.

Завдання

Знати:

- особливості підготовки шоу-програм;
- класифікацію свят і розважальних заходів;
- сучасні технології організації шоу-програм.

Розрізняти:

- різновиди шоу-програм;
- форми проведення шоу-заходів;
- особливості різних типів розважальних програм.

Застосовувати:

- використовувати отримані знання у підготовці святкових дозвіллєвих програм;
- розробляти сценарії шоу-програм;
- організовувати святкові заходи у закладах готельно-ресторанного господарства.

План лекції

1. Поняття шоу-програми та її роль у сфері дозвілля.
2. Класифікація свят та шоу-заходів.
3. Різновиди та форми шоу-програм.

4. Сучасні технології організації шоу-програм.
5. Етапи підготовки святкової дозвіллєвої шоу-програми.

Конспект лекції

У сучасній індустрії дозвілля значну роль відіграють різноманітні шоу-програми. Вони є однією з найпопулярніших форм організації культурно-розважальних заходів у готельно-ресторанному бізнесі, туристичних комплексах, розважальних центрах та інших закладах індустрії гостинності.

Шоу-програма — це спеціально організований культурно-розважальний захід, який поєднує різні види мистецтва, музики, танцю, театральних елементів та інтерактивних форм взаємодії з аудиторією.

Основною метою шоу-програми є створення яскравого видовищного заходу, який забезпечує позитивні емоції, гарний настрій та цікаве проведення часу для гостей.

Класифікація свят і шоу-заходів

Святкові заходи та шоу-програми можуть класифікуватися за різними ознаками.

За тематикою

- тематичні шоу;
- культурні шоу;
- музичні шоу;
- танцювальні шоу;
- розважальні шоу.

За формою проведення

- концертні програми;
- театралізовані вистави;
- інтерактивні шоу;
- шоу-конкурси;
- фестивалі.

За масштабом проведення

- камерні заходи;
- масові шоу-програми;
- фестивалі та великі святкові події.

Різновиди шоу-програм

У сучасних закладах гостинності використовуються різні види шоу-програм.

Музичні шоу

Включають концертні виступи музичних колективів, вокальні виступи, караоке-шоу.

Танцювальні шоу

Передбачають виступи танцювальних колективів, танцювальні батли, майстер-класи.

Театралізовані шоу

Містять елементи театральної постановки, костюмовані вистави, тематичні сценарії.

Інтерактивні шоу

Передбачають активну участь гостей у конкурсах, іграх та розважальних програмах.

Тематичні вечірки

Популярною формою шоу-програм є тематичні вечірки, наприклад:

- ретро-вечірки;
- національні вечори;
- костюмовані шоу;
- гастрономічні фестивалі.

Сучасні технології організації шоу-програм

Сучасні шоу-програми активно використовують різноманітні технології для створення видовищних ефектів.

До таких технологій належать:

- мультимедійні екрани;
- світлові ефекти;
- звукове обладнання;
- лазерні шоу;
- інтерактивні елементи.

Використання сучасного обладнання дозволяє зробити шоу-програми більш яскравими та привабливими для глядачів.

Етапи підготовки шоу-програми

Організація шоу-програми включає кілька основних етапів:

1. Розробка концепції заходу

Визначається тема, формат та цільова аудиторія.

2. Підготовка сценарію

Складається сценарний план проведення заходу.

3. Організація технічного забезпечення

Підбирається обладнання, оформлюється сцена, забезпечується звуковий та світловий супровід.

4. Репетиція програми

Проводиться підготовка учасників та перевірка технічних засобів.

5. Проведення заходу

Реалізується запланована шоу-програма.

6. Аналіз результатів

Оцінюється ефективність заходу та реакція гостей.

Значення шоу-програм у сфері гостинності

Шоу-програми є важливим елементом організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства. Вони дозволяють урізноманітнити відпочинок гостей, створити святкову атмосферу та підвищити привабливість закладу.

Крім того, проведення різноманітних шоу-заходів сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та залученню нових відвідувачів.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».

3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №10

Тема: Форми масово-розважальних заходів у сучасній організації дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями масово-розважальних заходів, їх формами та значенням у сфері дозвілля, а також сформувати практичні навички організації та проведення таких заходів у закладах готельно-ресторанного господарства.

Завдання

Знати:

- сутність та особливості масово-розважальних заходів;
- основні форми масово-розважальних програм;
- значення масових заходів у сучасній індустрії дозвілля.

Розрізняти:

- види масово-розважальних заходів залежно від формату проведення;
- заходи для різних категорій аудиторії;
- культурні, спортивні та розважальні масові програми.

Застосовувати:

- отримані знання під час організації масово-розважальних заходів;
- різні форми дозвіллєвих програм у практичній діяльності;
- методи організації масових свят та розважальних програм.

План лекції

1. Поняття та значення масово-розважальних заходів.
2. Основні форми масово-розважальних програм.
3. Класифікація масових заходів.
4. Особливості організації масово-розважальних програм.
5. Значення масових заходів у сфері гостинності.

Конспект лекції

Масово-розважальні заходи є важливою складовою сучасної індустрії дозвілля. Вони спрямовані на організацію відпочинку великої кількості людей та створення умов для активного проведення вільного часу.

У сфері готельно-ресторанного господарства такі заходи широко використовуються для підвищення привабливості закладів, залучення нових відвідувачів та створення святкової атмосфери.

Масово-розважальні заходи можуть проводитися у різних форматах: фестивалі, концерти, святкові програми, шоу-заходи, спортивні змагання, тематичні вечори.

Поняття масово-розважальних заходів

Масово-розважальні заходи — це організовані культурно-розважальні події, які передбачають участь великої кількості людей та спрямовані на створення позитивного емоційного середовища.

Основними цілями таких заходів є:

- організація відпочинку населення;
- популяризація культурних традицій;
- створення умов для спілкування та соціальної взаємодії;
- розвиток творчих здібностей учасників.

До основних форм масово-розважальних заходів належать:

Святкові заходи

Проводяться з нагоди державних, національних або професійних свят.

Фестивалі

Це масштабні культурні події, які включають виступи артистів, творчі конкурси та розважальні програми.

Концертні програми

Передбачають виступи музичних колективів, співаків, танцювальних груп.

Тематичні заходи

Це розважальні програми, присвячені певній темі або події.

Спортивно-розважальні заходи

Поєднують спортивні змагання з розважальними елементами.

Особливості організації масових заходів

Організація масово-розважальних заходів передбачає:

- розробку сценарію заходу;
- підготовку місця проведення;
- технічне забезпечення;
- забезпечення безпеки учасників;
- рекламну підтримку заходу.

Значення масово-розважальних заходів

Масові заходи сприяють розвитку культурного життя суспільства, підвищують привабливість туристичних і готельно-ресторанних об’єктів та формують позитивний імідж підприємств сфери гостинності.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. -

К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №11
Тема: Сутність та основні види атракцій у сучасній дозвіллєвій діяльності

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з поняттям атракцій, їх класифікацією та роллю у сучасній індустрії дозвілля, а також сформувати практичні навички використання різних видів атракцій під час організації дозвіллєвих заходів.

Завдання

Знати:

- поняття атракцій у сфері дозвілля;
- основні види атракцій;
- функціональне призначення атракцій.

Розрізняти:

- основні види атракцій;
- технічні, розважальні та спортивні атракції;
- особливості використання атракцій у різних видах дозвіллєвих заходів.

Застосовувати:

- використовувати різні види атракцій у дозвіллєвих програмах;
- організовувати розважальні заходи з використанням атракцій;
- враховувати правила безпеки під час їх використання.

План лекції

1. Поняття атракцій у сфері дозвілля.
2. Значення атракцій у сучасній індустрії розваг.
3. Класифікація атракцій.
4. Основні види атракцій.
5. Безпека використання атракцій.

Конспект лекції

Атракції є важливою складовою сучасної індустрії розваг і широко використовуються у парках відпочинку, розважальних центрах, туристичних комплексах та закладах готельно-ресторанного господарства.

Атракції — це спеціально створені технічні або ігрові об’єкти, які призначені для розваг, відпочинку та створення позитивних емоцій у відвідувачів.

Атракції виконують важливу роль у організації дозвілля:

- створюють атмосферу розваг;
- залучають відвідувачів до активного відпочинку;

- підвищують привабливість закладів дозвілля;
- сприяють розвитку туристичної інфраструктури.

Атракції можна класифікувати за різними ознаками.

За призначенням

- розважальні;
- спортивні;
- дитячі;
- сімейні.

За типом конструкції

- механічні атракціони;
- електронні та інтерактивні атракції;
- водні атракції.

За віковою категорією

- дитячі;
- молодіжні;
- сімейні;
- універсальні.

Основні види атракцій

До найпоширеніших атракцій належать:

- каруселі;
- американські гірки;
- водні гірки;
- батути;
- тир;
- кімнати страху;
- інтерактивні ігрові зони.

Під час використання атракцій особливу увагу необхідно приділяти безпеці відвідувачів.

Основні вимоги безпеки:

- технічна справність обладнання;
- дотримання правил експлуатації;
- контроль з боку персоналу;
- врахування вікових обмежень.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.

7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №12
Тема: Маркетингові дослідження та опитування при організації дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з основами маркетингових досліджень у сфері організації дозвілля, розкрити значення збору маркетингової інформації для планування дозвіллєвих програм, а також сформувати практичні навички використання опитувань для вивчення потреб і інтересів цільової аудиторії.

Завдання

Знати:

- сутність та завдання маркетингових досліджень у сфері дозвілля;
- основні методи збору маркетингової інформації;
- види опитувань та особливості їх проведення.

Розрізняти:

- якісні та кількісні методи маркетингових досліджень;
- форми опитувань (анкетування, інтерв'ю, онлайн-опитування);
- різні способи збору та аналізу інформації.

Застосовувати:

- маркетингові дослідження для визначення потреб та інтересів цільової аудиторії;
- результати опитувань у плануванні та організації дозвіллєвих програм;
- маркетингову інформацію для оцінювання ефективності дозвіллєвих заходів.

План лекції

1. Поняття та значення маркетингових досліджень у сфері дозвілля.
2. Завдання маркетингових досліджень при організації дозвіллєвих заходів.
3. Основні методи збору маркетингової інформації.
4. Опитування як метод маркетингового дослідження.
5. Використання результатів маркетингових досліджень у плануванні дозвілля.

Конспект лекції

У сучасних умовах розвитку індустрії дозвілля важливе значення має вивчення потреб і інтересів відвідувачів. Саме тому маркетингові дослідження є важливим інструментом для ефективної організації дозвіллєвої діяльності.

Маркетингові дослідження дозволяють отримати інформацію про вподобання цільової аудиторії, рівень задоволеності гостей, популярність різних форм дозвілля та ефективність проведених заходів.

Поняття маркетингових досліджень

Маркетингові дослідження — це систематичний процес збору, аналізу та інтерпретації інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень.

У сфері дозвілля маркетингові дослідження допомагають визначити:

- потреби та інтереси відвідувачів;
- популярність різних форм дозвілля;
- рівень задоволеності гостей;
- ефективність проведених заходів.

Завдання маркетингових досліджень

Основними завданнями маркетингових досліджень у сфері організації дозвілля є:

- вивчення потреб та інтересів цільової аудиторії;
- аналіз попиту на різні види дозвілля;
- визначення популярності дозвіллєвих програм;
- оцінювання ефективності проведених заходів;
- розробка нових форм дозвілля.

Завдяки маркетинговим дослідженням організатори можуть краще планувати дозвіллєві заходи та підвищувати їх якість.

Методи збору маркетингової інформації

У сфері дозвілля використовуються різні методи збору маркетингової інформації.

Спостереження

Передбачає вивчення поведінки відвідувачів під час дозвіллєвих заходів.

Аналіз документів

Включає аналіз статистичних даних, звітів, відгуків клієнтів.

Опитування

Є одним із найпоширеніших методів маркетингових досліджень.

Опитування як метод маркетингового дослідження

Опитування дозволяє отримати інформацію безпосередньо від учасників дозвіллєвих заходів.

Основними формами опитувань є:

Анкетування

Передбачає заповнення респондентами спеціально розроблених анкет.

Інтерв’ю

Проводиться у формі безпосереднього спілкування з респондентом.

Онлайн-опитування

Здійснюється за допомогою електронних форм, соціальних мереж або спеціальних платформ.

Опитування дозволяють швидко отримати інформацію про думку відвідувачів та їхні побажання.

Якісні та кількісні методи досліджень

Маркетингові дослідження можуть бути:

Якісними — спрямовані на вивчення думок, мотивів та поведінки людей.

Кількісними — передбачають статистичний аналіз отриманих даних.

Якісні методи допомагають зрозуміти причини поведінки відвідувачів, тоді як кількісні дозволяють оцінити масштаби певних явищ.

Використання результатів досліджень

Результати маркетингових досліджень використовуються для:

- планування дозвіллєвих програм;
- визначення найбільш популярних заходів;
- покращення якості обслуговування;
- підвищення ефективності організації дозвілля.

Отримана інформація допомагає організаторам створювати програми, які відповідають інтересам гостей та сприяють підвищенню привабливості закладів дозвілля.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №13

Тема: Організація відпочинку гостей у закладах розміщення

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями організації відпочинку гостей у закладах розміщення, розкрити основні форми та види дозвіллєвих заходів у готелях, а також сформувати навички планування відпочинку гостей з урахуванням їхніх потреб та інтересів.

Завдання

Знати:

- основи організації відпочинку та дозвілля гостей у закладах розміщення;
- основні форми дозвіллєвих заходів у готелях;
- особливості організації відпочинку для різних категорій гостей.

Розрізняти:

- різні види дозвіллєвих заходів у закладах розміщення;
- індивідуальні та групові форми відпочинку;
- культурні, спортивні та розважальні програми.

Застосовувати:

- методи організації та планування відпочинку гостей;
- різні форми дозвіллєвих програм у практичній діяльності;
- сучасні підходи до створення комфортного відпочинку гостей.

План лекції

1. Поняття організації відпочинку гостей у закладах розміщення.

2. Основні види дозвіллєвих заходів у готелях.
3. Організація відпочинку для різних категорій гостей.
4. Роль анімаційних програм у готелях.
5. Значення дозвілля у підвищенні якості готельного сервісу.

Конспект лекції

Організація відпочинку гостей є важливою складовою діяльності сучасних закладів розміщення. Сучасні готелі прагнуть створити для своїх гостей не лише комфортні умови проживання, але й можливості для цікавого та змістовного проведення вільного часу.

Відпочинок гостей включає різноманітні культурні, розважальні та спортивні заходи, які сприяють відновленню фізичних і психологічних сил людини.

Основні види дозвіллєвих заходів у готелях

У закладах розміщення можуть організовуватися різні види дозвіллєвих програм:

- культурно-розважальні заходи;
- спортивні програми;
- анімаційні заходи;
- тематичні вечори;
- екскурсійні програми;
- святкові події.

Такі заходи дозволяють урізноманітнити відпочинок гостей та підвищити рівень їх задоволеності.

Під час організації дозвілля важливо враховувати особливості різних груп гостей:

Сімей з дітьми

Для цієї категорії гостей організовуються дитячі ігрові програми, творчі заняття, анімаційні шоу.

Молоді

Популярними є музичні вечірки, спортивні заходи, інтерактивні ігри.

Ділових туристів

Для них важливими є культурні заходи, екскурсії, тематичні вечори.

Роль анімаційних програм

Анімаційні програми є важливим елементом організації дозвілля у готелях. Вони включають різноманітні конкурси, ігри, спортивні заходи та шоу-програми.

Анімація сприяє активному відпочинку гостей та створює дружню атмосферу у готелі.

Правильно організований відпочинок гостей дозволяє:

- підвищити якість обслуговування;
- створити позитивний імідж готелю;
- залучити нових клієнтів;
- підвищити конкурентоспроможність підприємства.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».

2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №14

Тема: Методологія дослідження дозвіллєвих подій

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з методологічними підходами до дослідження дозвіллєвих подій, сформувати знання щодо методів збору та аналізу інформації, а також навчити використовувати результати досліджень для покращення організації дозвілля.

Завдання

Знати:

- методологічні підходи до дослідження дозвіллєвих подій;
- інструменти збору та аналізу інформації про відпочинок гостей;
- методи оцінювання ефективності дозвіллєвих заходів.

Розрізняти:

- методи дослідження дозвіллєвих подій;
- якісні та кількісні методи дослідження;
- способи аналізу отриманої інформації.

Застосовувати:

- результати досліджень для покращення організації дозвілля;
- методи аналізу під час планування дозвіллєвих програм;
- отриману інформацію для підвищення якості сервісу.

План лекції

1. Поняття методології дослідження дозвіллєвих подій.
2. Методи дослідження дозвіллєвих заходів.
3. Інструменти збору інформації.
4. Аналіз результатів досліджень.
5. Використання результатів досліджень для покращення організації дозвілля.

Конспект лекції

У сучасній індустрії гостинності велике значення має дослідження дозвіллєвих подій. Такі дослідження допомагають визначити ефективність організації дозвілля, виявити потреби гостей та покращити якість наданих послуг.

Методологія дослідження дозвіллєвих подій включає систему методів і прийомів, які використовуються для збору та аналізу інформації про проведення дозвіллєвих заходів.

Методи дослідження дозвіллєвих заходів

До основних методів дослідження належать:

- спостереження;
- опитування;
- анкетування;
- інтерв'ю;
- аналіз статистичних даних.

Кожен із цих методів дозволяє отримати інформацію про поведінку гостей та їхню оцінку проведених заходів.

Інструменти збору інформації

Для збору інформації можуть використовуватися:

- анкети;
- опитувальні листи;
- електронні опитування;
- відгуки гостей;
- статистичні звіти.

Аналіз результатів досліджень

Отримані дані аналізуються з метою визначення:

- популярності різних форм дозвілля;
- рівня задоволеності гостей;
- ефективності організації заходів.

Використання результатів досліджень

Результати досліджень дозволяють:

- покращити якість дозвіллєвих програм;
- розробити нові види заходів;
- підвищити рівень обслуговування гостей;
- зробити дозвіллєві програми більш привабливими.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №15

Тема: Типологія та класифікація івент-заходів: цілі та завдання

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з поняттям івент-заходів, їх значенням у сфері дозвілля та індустрії гостинності, розкрити типологію та класифікацію івентів, а також сформувати навички визначення цілей і завдань під час планування та організації різних типів подій.

Завдання

Знати:

- сутність івент-заходів та їх роль у сфері дозвілля;
- типологію та класифікацію івент-заходів;
- основні цілі та завдання проведення івентів.

Розрізняти:

- різновиди івент-заходів за масштабом, форматом і цільовою аудиторією;
- цілі та завдання різних типів івентів (корпоративні, культурні, освітні, розважальні).

Застосовувати:

- знання про типи івент-заходів під час планування та організації подій;
- класифікаційні підходи для визначення цілей і завдань конкретного івенту.

План лекції

1. Поняття івент-заходів та їх роль у сучасній індустрії дозвілля.
2. Основні функції івент-заходів.
3. Типологія івент-заходів.
4. Класифікація івент-заходів за різними критеріями.
5. Цілі та завдання проведення івент-заходів.
6. Значення івент-менеджменту у сфері гостинності.

Конспект лекції

Поняття івент-заходів

У сучасному суспільстві організація різноманітних подій стала важливою складовою індустрії дозвілля, туризму та гостинності. Події (івенти) широко використовуються для організації відпочинку, проведення культурних заходів, розвитку бізнесу та формування позитивного іміджу організацій.

Івент-заходи — це спеціально організовані події, спрямовані на задоволення культурних, розважальних, соціальних або професійних потреб учасників.

Івенти можуть проводитися у різних форматах: концерти, фестивалі, виставки, конференції, корпоративні заходи, святкові події, презентації, спортивні змагання.

У сфері готельно-ресторанного господарства івент-заходи відіграють важливу роль, оскільки вони дозволяють:

- залучати нових клієнтів;
- підвищувати популярність закладу;
- створювати позитивний імідж підприємства;

- розширювати спектр послуг.

Івент-заходи виконують кілька важливих функцій у сфері дозвілля:

Соціальна функція

Сприяє спілкуванню людей та розвитку соціальних контактів.

Культурна функція

Пов’язана з популяризацією культурних традицій, мистецтва та творчості.

Розважальна функція

Спрямована на організацію відпочинку та створення позитивних емоцій.

Інформаційна функція

Передбачає поширення інформації про певні події, організації або продукти.

Маркетингова функція

Івенти можуть використовуватися для реклами та просування послуг.

Типологія івент-заходів

Типологія івент-заходів передбачає їх поділ на різні групи залежно від призначення, масштабу, формату та аудиторії.

До основних типів івент-заходів належать:

Корпоративні заходи

Це події, які організовуються для працівників компаній або партнерів.

До них належать:

- корпоративні свята;
- презентації;
- конференції;
- тренінги.

Культурні заходи

Включають події, спрямовані на розвиток культури та мистецтва.

Наприклад:

- фестивалі;
- концерти;
- виставки;
- театральні постановки.

Освітні заходи

Це події, пов’язані з навчанням та професійним розвитком.

Серед них:

- семінари;
- майстер-класи;
- лекції;
- освітні форуми.

Розважальні заходи

Спрямовані на організацію відпочинку та розваг.

До них належать:

- шоу-програми;
- тематичні вечірки;
- фестивалі;
- розважальні конкурси.

Спортивні заходи

Включають різні спортивні події та змагання.

Наприклад:

- турніри;
- спортивні фестивалі;
- марафони;
- змагання.

Класифікація івент-заходів

Івент-заходи можна класифікувати за різними критеріями.

За масштабом проведення

- локальні;
- регіональні;
- національні;
- міжнародні.

За форматом проведення

- офлайн-заходи;
- онлайн-заходи;
- гібридні події.

За цільовою аудиторією

- дитячі;
- молодіжні;
- сімейні;
- професійні.

За тривалістю

- короткострокові (одноденні);
- довготривалі (фестивалі, виставки).

Цілі та завдання івент-заходів

Під час організації івент-заходів важливо чітко визначити їхні цілі та завдання.

Основними цілями проведення івентів можуть бути:

- організація дозвілля;
- популяризація бренду або організації;
- залучення нових клієнтів;
- розвиток культурних традицій;
- створення позитивного іміджу.

До основних завдань івент-заходів належать:

- розробка концепції події;
- визначення цільової аудиторії;
- планування програми заходу;
- організація технічного забезпечення;
- оцінка результатів проведення події.

Значення івент-менеджменту у сфері гостинності

Івент-менеджмент — це система планування, організації та проведення різноманітних подій.

У сфері готельно-ресторанного господарства івент-менеджмент відіграє важливу роль, оскільки дозволяє:

- розширювати спектр послуг;
- залучати нових клієнтів;
- підвищувати конкурентоспроможність закладів.

Сучасні готелі часто організовують різноманітні події, зокрема:

- весільні церемонії;
- конференції;
- банкетні заходи;
- тематичні вечірки;
- культурні події.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №16

Тема: Планування подієвих заходів у сфері дозвілля

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з основами планування подієвих заходів у сфері дозвілля та гостинності, сформувати знання про етапи планування подій, а також навчити використовувати отримані знання у процесі підготовки та організації івент-заходів.

Завдання

Знати:

- основні етапи планування подієвих заходів;
- принципи організації подій та їх логіку;
- основні ресурси, необхідні для організації заходів.

Розрізняти:

- різні види подієвих заходів за масштабом, форматом та цільовою аудиторією;
- завдання та ролі учасників під час підготовки заходу.

Застосовувати:

- знання під час розробки плану подієвого заходу;
- методи планування дозвіллєвих програм;
- сучасні підходи до організації івент-заходів.

План лекції

1. Поняття подієвих заходів та їх значення у сфері дозвілля.
2. Основні принципи планування подій.
3. Етапи планування подієвих заходів.
4. Визначення цілей та цільової аудиторії заходу.
5. Роль планування у досягненні успішного результату події.

Конспект лекції

Подієві заходи (івенти) є важливою складовою сучасної індустрії дозвілля. Вони охоплюють широкий спектр подій: культурні фестивалі, концерти, корпоративні заходи, виставки, конференції, святкові програми, спортивні події.

Організація подієвих заходів потребує чіткої підготовки та детального планування, оскільки від цього залежить ефективність проведення заходу та рівень задоволеності учасників.

Планування подій базується на певних принципах:

- цілеспрямованість — чітке визначення мети заходу;
- системність — комплексний підхід до організації події;
- координація — узгодження дій усіх учасників заходу;
- ефективність використання ресурсів;
- орієнтація на потреби аудиторії.

Дотримання цих принципів дозволяє створити успішний та ефективний захід.

Етапи планування подієвих заходів

Планування події складається з кількох основних етапів.

1. Визначення мети заходу

На цьому етапі визначаються основні цілі проведення події. Наприклад:

- організація дозвілля;
- популяризація бренду;
- розвиток культурної діяльності.

2. Визначення цільової аудиторії

Необхідно визначити, для кого проводиться захід: молодь, сім’ї з дітьми, туристи, корпоративні клієнти.

3. Вибір формату заходу

Формат може бути різним:

- концерт;
- фестиваль;
- тематична вечірка;
- конференція;
- шоу-програма.

4. Планування ресурсів

До ресурсів належать:

- фінансові ресурси;
- людські ресурси;
- технічне забезпечення;
- інформаційна підтримка.

5. Розробка плану заходу

Створюється детальний план, який включає:

- програму події;
- розклад виступів;
- технічні потреби;
- розподіл обов'язків між учасниками.

Планування є важливим етапом організації подієвих заходів, оскільки воно дозволяє:

- уникнути організаційних помилок;
- оптимально використати ресурси;
- підвищити якість проведення заходу;
- забезпечити досягнення поставлених цілей.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №17

Тема: Підготовка та організація подієвих заходів

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями підготовки та організації подієвих заходів, розкрити роль координації ресурсів та учасників під час проведення подій, а також сформувати практичні навички розробки сценарію та організації заходів.

Завдання

Знати:

- методи координації ресурсів та учасників заходу;
- етапи підготовки подієвих заходів;
- принципи організації подій.

Розрізняти:

- ролі учасників під час підготовки заходу;
- різні типи подієвих заходів;
- функції організаторів та учасників.

Застосовувати:

- знання під час розробки сценарію подієвого заходу;
- методи організації та контролю під час проведення подій;
- управлінські підходи для досягнення запланованих результатів.

План лекції

1. Основні етапи підготовки подієвих заходів.
2. Організаційна структура проведення заходу.
3. Ролі та функції учасників події.
4. Розробка сценарію подієвого заходу.
5. Контроль та оцінювання результатів проведення заходу.

Конспект лекції

Підготовка подієвих заходів є складним процесом, який передбачає координацію різних ресурсів, планування дій та організацію взаємодії між учасниками.

Цей процес включає розробку концепції події, підготовку програми, організацію технічного забезпечення та координацію роботи персоналу.

Етапи підготовки події

1. Розробка концепції заходу

На цьому етапі визначається тема події, її формат та основна ідея.

2. Створення сценарію

Сценарій є важливим елементом організації події. Він включає:

- структуру заходу;
- послідовність виступів;
- інтерактивні елементи;
- таймінг події.

3. Підготовка ресурсів

До ресурсів належать:

- технічне обладнання;
- персонал;
- фінансові ресурси;
- інформаційна підтримка.

4. Координація роботи учасників

У підготовці події можуть брати участь:

- організатори;
- ведучі;
- технічний персонал;
- артисти;
- волонтери.

Розробка сценарію заходу

Сценарій повинен містити:

- вступну частину;
- основну програму;
- інтерактивні елементи;
- завершення заходу.

Добре продуманий сценарій дозволяє зробити подію цікавою та організованою.

Контроль проведення заходу

Під час проведення події важливо здійснювати контроль за:

- дотриманням таймінгу;
- якістю технічного забезпечення;

- координацією роботи учасників.

Оцінювання результатів

Після завершення заходу проводиться аналіз результатів:

- оцінка відгуків учасників;
- аналіз ефективності організації;
- визначення напрямів покращення майбутніх заходів.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №18

Тема: Організація роботи персоналу під час проведення подієвих заходів

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з принципами організації роботи персоналу під час проведення подієвих заходів, сформувати знання щодо ролей та обов’язків членів команди, а також навчити ефективно координувати діяльність персоналу під час організації подій.

Завдання

Знати:

- принципи організації роботи персоналу під час проведення подієвих заходів;
- основні функції та обов’язки персоналу;
- принципи командної роботи під час організації подій.

Розрізняти:

- ролі та обов’язки персоналу на різних етапах проведення заходу;
- функції організаторів, координаторів, технічного персоналу та обслуговуючого персоналу.

Застосовувати:

- методи організації роботи персоналу для ефективного проведення подій;

- принципи координації команди;
- управлінські підходи до організації роботи під час заходу.

План лекції

1. Значення організації роботи персоналу у проведенні подієвих заходів.
2. Основні принципи управління командою під час заходу.
3. Ролі та обов’язки персоналу.
4. Координація роботи команди під час заходу.
5. Контроль та оцінка ефективності роботи персоналу.

Конспект лекції

Успішне проведення будь-якого подієвого заходу значною мірою залежить від ефективної організації роботи персоналу. Саме персонал забезпечує реалізацію плану заходу, координацію всіх процесів та взаємодію між учасниками події.

У сфері івент-менеджменту робота персоналу повинна бути чітко організованою, оскільки подієві заходи передбачають одночасну участь великої кількості людей, використання технічного обладнання та взаємодію різних служб.

Організація роботи персоналу під час подієвих заходів базується на кількох важливих принципах:

Чіткий розподіл обов’язків.

Кожен член команди повинен мати визначені функції та відповідальність.

Координація дій.

Всі учасники команди повинні працювати узгоджено.

Командна взаємодія.

Важливо забезпечити ефективну комунікацію між членами команди.

Оперативність прийняття рішень.

Організатори повинні швидко реагувати на непередбачувані ситуації.

Ролі та обов’язки персоналу

У підготовці та проведенні подієвих заходів беруть участь різні категорії персоналу.

Організатор заходу

Відповідає за загальне управління подією та прийняття ключових рішень.

Координатор заходу

Контролює виконання плану заходу та координує роботу персоналу.

Технічний персонал

Забезпечує роботу обладнання: звукового, світлового, мультимедійного.

Обслуговуючий персонал

Займається обслуговуванням гостей, реєстрацією учасників, наданням інформації.

Ведучі та аніматори

Проводять програму заходу та взаємодіють з аудиторією.

Координація роботи команди

Під час проведення заходу важливо забезпечити ефективну координацію роботи персоналу.

Для цього використовуються:

- попередні інструктажі;
- розподіл зон відповідальності;
- графік роботи персоналу;
- використання засобів комунікації.

Контроль передбачає:

- перевірку виконання завдань;
- дотримання сценарію заходу;
- оперативне вирішення організаційних проблем.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №19

Тема: Безпека проведення подієвих заходів

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з основними вимогами та стандартами безпеки під час проведення подієвих заходів, сформувати знання щодо управління ризиками та навчити застосовувати заходи безпеки під час організації подій.

Завдання

Знати:

- вимоги та стандарти безпеки при організації подій;
- основні ризики під час проведення подієвих заходів;
- правила взаємодії команди для забезпечення безпеки учасників.

Розрізняти:

- потенційні ризики та загрози під час проведення заходів;
- різні типи небезпечних ситуацій.

Застосовувати:

- заходи безпеки під час організації подій;
- алгоритми дій у надзвичайних ситуаціях;
- контроль за дотриманням стандартів безпеки.

План лекції

1. Значення безпеки під час проведення подієвих заходів.
2. Основні ризики та загрози під час проведення подій.

3. Вимоги та стандарти безпеки.
4. Організація системи безпеки під час заходу.
5. Алгоритм дій у надзвичайних ситуаціях.

Конспект лекції

Безпека є одним із найважливіших аспектів організації подієвих заходів. Під час масових заходів існує ризик виникнення різних небезпечних ситуацій, які можуть загрожувати здоров'ю та життю учасників.

Саме тому організатори повинні приділяти особливу увагу забезпеченню безпеки під час підготовки та проведення заходів.

Під час проведення подієвих заходів можуть виникати різні ризики:

- технічні несправності обладнання;
- надмірне скупчення людей;
- пожежі;
- аварійні ситуації;
- порушення громадського порядку.

Для забезпечення безпеки необхідно дотримуватися певних вимог:

- перевірка технічного обладнання;
- контроль кількості учасників;
- забезпечення наявності евакуаційних виходів;
- організація медичної допомоги;
- наявність служби охорони.

Система безпеки під час заходу включає:

- службу охорони;
- медичну службу;
- технічний контроль;
- систему оповіщення.

У разі виникнення надзвичайної ситуації персонал повинен:

1. Оперативно повідомити організаторів.
2. Забезпечити евакуацію людей.
3. Викликати відповідні служби (поліцію, медиків, пожежну службу).
4. Забезпечити допомогу постраждалим.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.

7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Лекція №20

Тема: Public Relations – PR (зв'язки з громадськістю, піар) у сфері організації дозвілля та подієвих заходів

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з сутністю та значенням Public Relations (PR) у сфері організації дозвілля та подієвих заходів, розкрити основні інструменти зв'язків з громадськістю, а також сформувати навички планування PR-стратегії для популяризації подій і формування позитивного іміджу організації.

Завдання

Знати:

- сутність та роль PR у сфері організації дозвілля та подієвих заходів;
- основні інструменти та методи зв'язків з громадськістю;
- принципи формування позитивного іміджу організації або події.

Розрізняти:

- внутрішній та зовнішній PR;
- різні форми комунікації з аудиторією (прес-релізи, соціальні мережі, прес-конференції, рекламні акції).

Застосовувати:

- знання для планування PR-стратегії подієвих заходів;
- методи взаємодії з громадськістю та медіа для популяризації події;
- прийоми залучення аудиторії та формування позитивного іміджу заходу.

План лекції

1. Поняття Public Relations та його роль у сфері дозвілля.
2. Основні функції PR у подієвій діяльності.
3. Інструменти та методи зв'язків з громадськістю.
4. Внутрішній та зовнішній PR.
5. PR-стратегія у просуванні подієвих заходів.
6. Формування іміджу події та залучення аудиторії.

Конспект лекції

Public Relations (PR) — це система комунікаційної діяльності, спрямована на формування та підтримання позитивного іміджу організації, події або бренду в очах громадськості.

PR є важливою складовою сучасного івент-менеджменту, оскільки дозволяє:

- інформувати аудиторію про подію;
- формувати позитивну репутацію організації;
- залучати учасників та партнерів;

- підтримувати інтерес громадськості до заходу.

У сфері дозвілля PR використовується для популяризації фестивалів, концертів, культурних заходів, спортивних подій, розважальних програм та інших івентів.

PR виконує низку важливих функцій у сфері дозвілля та організації подієвих заходів.

Інформаційна функція

Передбачає поширення інформації про подію серед цільової аудиторії.

Іміджева функція

Спрямована на формування позитивного образу організації або події.

Комунікаційна функція

Забезпечує взаємодію між організаторами заходу та громадськістю.

Маркетингова функція

Сприяє популяризації події та залученню відвідувачів.

Інструменти PR

Для реалізації PR-стратегії використовуються різні інструменти.

Прес-релізи

Це офіційні інформаційні повідомлення для засобів масової інформації про подію.

Соціальні мережі

Сучасні події активно просуваються через соціальні платформи, такі як Facebook, Instagram, TikTok.

Прес-конференції

Проводяться для представників медіа з метою інформування про подію.

Рекламні акції

Можуть включати конкурси, флешмоби, презентації.

Інформаційні партнерства

Співпраця з медіа для поширення інформації про подію.

Внутрішній та зовнішній PR

PR діяльність може бути спрямована як на внутрішню аудиторію організації, так і на зовнішню.

Внутрішній PR

Спрямований на взаємодію з персоналом організації.

Його завдання:

- створення сприятливої атмосфери у колективі;
- інформування працівників про події;
- формування корпоративної культури.

Зовнішній PR

Спрямований на взаємодію з громадськістю, медіа та партнерами.

Основні завдання:

- формування позитивного іміджу;
- популяризація події;
- залучення нових учасників.

PR-стратегія подієвих заходів

PR-стратегія — це комплекс заходів, спрямованих на ефективне просування події.

Основні етапи PR-кампанії:

1. Аналіз цільової аудиторії.
2. Визначення цілей комунікації.
3. Вибір каналів комунікації.
4. Створення інформаційного контенту.
5. Поширення інформації через медіа.
6. Аналіз ефективності кампанії.

Позитивний імідж події формується завдяки:

- якісній комунікації з аудиторією;
- активній роботі у соціальних мережах;
- співпраці з медіа;
- створенню цікавого інформаційного контенту.

Для залучення аудиторії можуть використовуватися різні PR-інструменти:

- рекламні кампанії;
- конкурси та розіграші;
- інтерактивні онлайн-акції;
- співпраця з блогерами;
- медійна підтримка.

Ефективна PR-стратегія дозволяє зробити подію популярною, привернути увагу громадськості та підвищити успішність її проведення.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.