Львівський професійний коледж
готельно-туристичного та ресторанного сервісу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора з НМР
_____ Марія СКОРОБОГАТА
29 серпня 2024 р.

Методичні матеріали для проведення практичних занять з дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Підготував:
Викладач Припутень М.П.

Погоджено на засіданні циклової комісії готельно-туристичного напрямку
Протокол № 01 від 29 серпня 2024 р.

Голова циклової комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ

Львів 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Практичні завдання є важливою складовою освітнього процесу під час вивчення дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства» для здобувачів освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» та спрямовані на формування у здобувачів освіти первинних професійних умінь і навичок, необхідних для майбутньої діяльності у сфері готельно-ресторанного господарства. Загальний обсяг та практичних занять становить 24 години.

Практичні завдання є важливою складовою освітнього процесу під час вивчення дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства» та спрямовані на формування у здобувачів освіти практичних умінь і навичок щодо організації дозвіллєвої діяльності гостей у закладах сфери гостинності.

Метою виконання практичних завдань є закріплення теоретичних знань з організації відпочинку та анімаційної діяльності, формування вмінь планувати, організовувати і проводити культурно-розважальні, ігрові та спортивно-оздоровчі заходи для різних категорій споживачів готельно-ресторанних послуг.

Виконання практичних завдань передбачає:

- ознайомлення з видами дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства;
- аналіз організації анімаційних програм та заходів;
- розробку сценаріїв ігрових та спортивно-розважальних програм;
- формування навичок проведення рухливих ігор та конкурсів;
- оцінювання ефективності організації відпочинку гостей;
- дотримання правил безпеки під час проведення дозвіллєвих заходів.

Практичні завдання виконуються відповідно до тематики дисципліни та передбачають планування і проведення дозвіллєвих заходів, організацію активного відпочинку гостей, розробку анімаційних програм та оцінювання якості їх проведення.

Оцінювання результатів виконання практичних завдань здійснюється за 12-бальною шкалою з урахуванням повноти виконання завдань, рівня самостійності, правильності застосування теоретичних знань у практичній діяльності та якості оформлення роботи.

Практичне заняття 1 (2 години)

Тема. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти розуміння особливостей організації дозвілля у країнах зарубіжжя, культурних аспектів дозвіллєвої діяльності різних народів світу, а також розвинути вміння застосовувати сучасні форми організації дозвілля за місцем проживання.

Завдання:

- ознайомитися з особливостями організації дозвілля у різних країнах світу;
- визначити культурні аспекти дозвіллєвої діяльності;
- проаналізувати сучасні форми дозвілля за кордоном;
- розрізняти традиційні та інноваційні види відпочинку;
- визначити особливості організації дозвілля за місцем проживання;
- застосовувати сучасні форми дозвілля у практичній діяльності.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке дозвілля у сучасному суспільстві?
2. Які культурні особливості організації дозвілля існують у різних країнах?
3. Які сучасні форми дозвілля використовуються за кордоном?
4. У чому полягає роль культурного середовища в організації відпочинку?
5. Які види дозвілля є найбільш популярними у світі?
6. Що таке активне та пасивне дозвілля?
7. Як організовується дозвілля за місцем проживання?
8. Які чинники впливають на вибір форм дозвілля?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з сучасними тенденціями організації дозвілля у світі.
2. Аналіз культурних аспектів дозвілля різних країн.
3. Визначення сучасних форм дозвілля.
4. Порівняння організації дозвілля у різних країнах.
5. Розробка заходу дозвілля за місцем проживання.
6. Формулювання висновків щодо ефективності сучасних форм дозвілля.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік сучасних форм дозвілля, що використовуються у країнах зарубіжжя.
2. Заповнити таблицю порівняння організації дозвілля у різних країнах за такими критеріями:
   - культурні особливості;
   - види дозвілля;
   - місце проведення;
   - категорія учасників.
3. Проаналізувати вплив культурних традицій на організацію дозвілля.
4. Розробити програму дозвіллєвого заходу за місцем проживання.
5. Визначити необхідні умови для організації відпочинку.
6. Запропонувати сучасну форму дозвілля для різних вікових категорій населення.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 2 (2 години)

Тема. Структура та організація дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти розуміння структури та організації дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах, технології створення дозвіллєвих послуг, а також розвинути вміння застосовувати елементи технологічного процесу під час організації основних і додаткових дозвіллєвих заходів.

Завдання:

- ознайомитися зі структурою дозвіллєвої діяльності у готелях;
- визначити особливості організації дозвіллєвих послуг;
- проаналізувати види дозвіллєвих послуг у готельно-ресторанних закладах;
- розрізняти основні та додаткові дозвіллєві послуги;
- визначити етапи технологічного процесу організації дозвілля;
- застосовувати елементи технології створення дозвіллєвих програм.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке дозвіллєва діяльність у готельному господарстві?
2. Які структурні підрозділи організовують дозвілля у готелях?
3. Які види дозвіллєвих послуг надаються у готельно-ресторанних закладах?
4. У чому полягає відмінність між основними та додатковими послугами?
5. Які етапи організації дозвіллєвої діяльності?
6. Яка роль анімаційної служби у готелі?
7. Які чинники впливають на організацію дозвілля гостей?
8. Як забезпечується якість дозвіллєвих послуг?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення зі структурою дозвіллєвої діяльності у готелі.
2. Визначення видів дозвіллєвих послуг.

3. Аналіз організації основних та додаткових послуг.
4. Визначення етапів технологічного процесу створення дозвілля.
5. Розробка схеми організації дозвіллєвої діяльності.
6. Планування дозвіллєвого заходу.
7. Формулювання висновків щодо організації дозвіллєвих послуг.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік дозвіллєвих послуг, що можуть надаватися у готелі.
2. Заповнити таблицю порівняння основних і додаткових дозвіллєвих послуг.
3. Побудувати схему організації дозвіллєвої діяльності у готелі.
4. Визначити етапи технологічного процесу створення дозвіллєвої послуги.
5. Розробити план організації дозвіллєвого заходу для гостей готелю.
6. Запропонувати додаткові дозвіллєві послуги для підвищення якості обслуговування.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 3 (2 години)

Тема. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо методики проведення ігрових та спортивних програм, особливостей організації спортивної анімації та рухливих ігор у закладах готельно-ресторанного господарства, а також розвинути вміння застосовувати методику проведення рухливих ігор на практиці.

Завдання:

- ознайомитися з поняттям ігрових технологій у структурі сучасного дозвілля;
- визначити особливості спортивної анімації в готелі;
- вивчити методику проведення ігрових і спортивних програм;

- розрізняти ігрові та спортивні програми;
- проаналізувати технічні засоби для проведення рухливих ігор;
- застосовувати методику організації рухливих ігор для різних категорій гостей.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке ігрові технології у сфері дозвілля?
2. Які види ігрових програм використовуються у готелях?
3. У чому полягає сутність спортивної анімації?
4. Які етапи підготовки ігрової програми?
5. Які технічні засоби використовуються під час проведення ігор?
6. У чому відмінність між ігровою та спортивною програмою?
7. Які вимоги безпеки необхідно враховувати?
8. Яка роль аніматора під час проведення рухливих ігор?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з видами ігрових технологій.
2. Аналіз методики проведення ігрових та спортивних програм.
3. Порівняння ігрових і спортивних програм.
4. Оцінка технічних засобів для проведення заходів.
5. Розробка сценарію рухливої гри.
6. Визначення заходів безпеки.
7. Формулювання висновків щодо організації спортивної анімації.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік ігрових та спортивних програм, що можуть проводитися у готелі.
2. Заповнити таблицю порівняння ігрової та спортивної програми за критеріями:
   - мета;
   - вікова категорія;
   - інвентар;
   - місце проведення;
   - рівень фізичного навантаження.
3. Проаналізувати технічні засоби (інвентар, обладнання, аудіоапаратура) для проведення рухливих ігор.
4. Розробити сценарій рухливої гри для дітей або дорослих.
5. Визначити етапи підготовки та проведення спортивно-анімаційного заходу.
6. Запропонувати програму спортивної анімації на один день у готелі.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. -

К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 4 (2 години)

Тема. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо характерних особливостей паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля, різновидів свят у парках, а також розвинути вміння застосовувати паркові анімаційні програми у розробці та реалізації молодіжних дозвіллєвих заходів.

Завдання:

- ознайомитися з поняттям паркової анімації;
- визначити характерні риси організації дозвілля у парках;
- проаналізувати різновиди свят у паркових зонах;
- розрізняти види паркових дозвіллєвих заходів;
- визначити особливості організації молодіжних програм;
- застосовувати паркову анімацію у дозвіллєвих заходах.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке паркова анімація?
2. Які особливості організації дозвілля у парках?
3. Які види свят проводяться у паркових зонах?
4. Які функції виконує аніматор у парку?
5. Які вікові категорії охоплює паркова анімація?
6. Які технічні засоби використовуються під час проведення заходів?
7. Які вимоги безпеки необхідно враховувати?
8. Яка роль паркових заходів у сучасному дозвіллі?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з особливостями паркової анімації.
2. Аналіз видів свят у парках.
3. Визначення форм організації дозвілля.
4. Порівняння паркових дозвіллєвих заходів.
5. Розробка молодіжної дозвіллєвої програми.
6. Визначення етапів реалізації заходу.
7. Формулювання висновків щодо організації паркової анімації.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік паркових дозвіллєвих заходів.
2. Заповнити таблицю різновидів свят у парках.
3. Проаналізувати організацію паркових свят для молоді.
4. Розробити сценарій молодіжного заходу у парку.

5. Визначити необхідний інвентар та технічні засоби.
6. Запропонувати програму паркової анімації для молодіжної аудиторії.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 5 (2 години)

Тема. Особливості та сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо особливостей підготовки шоу-програм, їх класифікації та сучасних технологій реалізації, а також розвинути вміння застосовувати отримані знання під час підготовки святкових дозвіллєвих заходів у закладах готельно-ресторанного господарства.

Завдання:

- ознайомитися з поняттям та видами шоу-програм;
- визначити особливості підготовки святкових заходів;
- проаналізувати класифікацію свят та розважальних програм;
- розрізняти різновиди та форми шоу-програм;
- визначити сучасні технології організації шоу;
- застосовувати знання під час розробки дозвіллєвої шоу-програми.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке шоу-програма у сфері дозвілля?
2. Які існують види святкових заходів?
3. Які етапи підготовки шоу-програми?
4. Які форми шоу-програм використовуються у готелях?
5. Які сучасні технології застосовуються під час проведення шоу?
6. Яка роль ведучого та аніматорів?
7. Які технічні засоби використовуються під час реалізації шоу?
8. Які вимоги безпеки необхідно враховувати?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з класифікацією свят та шоу-програм.
2. Аналіз форм і різновидів шоу-програм.
3. Визначення етапів підготовки святкового заходу.
4. Розгляд сучасних технологій реалізації шоу.
5. Розробка структури святкової шоу-програми.
6. Планування організації та технічного забезпечення заходу.
7. Формулювання висновків щодо ефективності шоу-програм.

Практичні завдання:

1. Скласти класифікацію свят та шоу-програм у сфері дозвілля.
2. Заповнити таблицю порівняння різновидів шоу-програм (концертна, тематична, інтерактивна, конкурсна тощо).
3. Визначити етапи підготовки святкової шоу-програми.
4. Розробити сценарний план святкової дозвіллєвої шоу-програми для готелю.
5. Визначити технічне забезпечення (звук, світло, реквізит, мультимедіа).
6. Запропонувати інноваційні елементи для підвищення ефективності шоу.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 6 (2 години)

Тема. Форми масово-розважальних заходів, сутність та основні види атракцій

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо сутності масово-розважальних заходів, їх основних форм та видів атракцій, а також розвинути вміння застосовувати різні види атракцій під час організації дозвіллєвої діяльності з урахуванням безпеки та інтересів учасників.

Завдання:

- ознайомитися із сутністю масово-розважальних заходів;
- визначити основні форми масово-розважальних програм;
- проаналізувати поняття атракції та їх класифікацію;

- розрізняти види масово-розважальних заходів залежно від цільової аудиторії;
- визначити функціональне призначення різних видів атракцій;
- застосовувати знання під час організації масових заходів.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке масово-розважальний захід?
2. Які основні форми масово-розважальних програм?
3. Що таке атракція?
4. Які існують види атракцій?
5. Які чинники впливають на вибір форми заходу?
6. Яка роль атракцій у дозвіллєвій діяльності?
7. Які вимоги безпеки необхідно враховувати?
8. Як визначити формат заходу для різних вікових категорій?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з поняттям масово-розважальних заходів.
2. Аналіз форм організації масових програм.
3. Визначення класифікації атракцій.
4. Порівняння видів заходів залежно від аудиторії.
5. Вибір атракцій для проведення заходу.
6. Планування масово-розважальної програми.
7. Формулювання висновків щодо організації заходів.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік форм масово-розважальних заходів.
2. Заповнити таблицю класифікації атракцій.
3. Проаналізувати види заходів залежно від цільової аудиторії.
4. Визначити функціональне призначення різних атракцій.
5. Розробити план масово-розважального заходу.
6. Запропонувати атракції для проведення дозвіллєвої програми з урахуванням безпеки.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 7 (2 години)

Тема. Маркетингові дослідження та опитування при організації дозвілля

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо сутності маркетингових досліджень у сфері дозвілля, методів збору маркетингової інформації та видів опитувань, а також розвинути вміння застосовувати результати досліджень під час планування та організації дозвіллєвих програм.

Завдання:

- ознайомитися із сутністю маркетингових досліджень у сфері дозвілля;
- визначити завдання маркетингових досліджень;
- проаналізувати основні методи збору маркетингової інформації;
- розрізняти якісні та кількісні методи досліджень;
- визначити форми проведення опитувань;
- застосовувати результати опитувань під час планування дозвіллєвих заходів.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке маркетингові дослідження у сфері дозвілля?
2. Які основні завдання маркетингових досліджень?
3. Які існують методи збору маркетингової інформації?
4. У чому відмінність між якісними та кількісними методами?
5. Які форми опитувань використовуються?
6. Які особливості проведення анкетування?
7. Яка роль опитувань у плануванні заходів?
8. Як результати досліджень впливають на організацію дозвілля?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з поняттям маркетингових досліджень.
2. Аналіз методів збору інформації.
3. Порівняння якісних та кількісних методів.
4. Визначення форм проведення опитувань.
5. Розробка анкети для дослідження потреб гостей.
6. Аналіз отриманих результатів.
7. Формулювання висновків щодо організації дозвілля.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік методів маркетингових досліджень у сфері дозвілля.
2. Заповнити таблицю порівняння якісних і кількісних методів дослідження.
3. Розробити анкету для визначення потреб гостей у дозвіллі.
4. Провести опитування серед цільової аудиторії.
5. Проаналізувати отримані результати.
6. Запропонувати дозвіллєву програму на основі результатів дослідження.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».

3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 8 (2 години)

Тема. Організація відпочинку гостей у закладах розміщення. Методологія дослідження дозвіллєвих подій

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо організації відпочинку гостей у закладах розміщення та методологічних підходів до дослідження дозвіллєвих подій, а також розвинути вміння застосовувати результати досліджень для підвищення якості обслуговування.

Завдання:

- ознайомитися з основами організації відпочинку гостей;
- визначити методологічні підходи до дослідження дозвілля;
- проаналізувати інструменти збору інформації;
- розрізняти форми дозвіллєвих заходів;
- застосовувати результати досліджень для покращення сервісу.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке дозвілля у закладах розміщення?
2. Які форми організації відпочинку існують?
3. Які методи дослідження дозвіллєвих подій?
4. Які інструменти збору інформації використовуються?
5. Як оцінюється ефективність відпочинку гостей?
6. Яка роль досліджень у плануванні заходів?
7. Які чинники впливають на організацію дозвілля?
8. Як покращити якість дозвіллєвих програм?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з організацією відпочинку гостей.
2. Аналіз форм дозвілля.
3. Визначення методів дослідження.
4. Розробка анкети.
5. Аналіз результатів.
6. Планування дозвіллєвої програми.
7. Формулювання висновків.

Практичні завдання:

1. Скласти перелік дозвіллєвих послуг.

2. Розробити анкету для гостей.
3. Провести аналіз результатів.
4. Запропонувати програму відпочинку.
5. Оцінити ефективність заходу.
6. Визначити шляхи покращення.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 9 (2 години)

Тема. Типологія та класифікація івент-заходів: цілі та завдання

Мета:

Сформувати знання щодо типології івент-заходів та їх цілей.

Завдання:

- ознайомитися з поняттям івент-заходу;
- визначити їх класифікацію;
- розрізняти види заходів;
- застосовувати знання під час планування подій.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке івент?
2. Які види івентів існують?
3. Які їх цілі?
4. Які функції виконують заходи?
5. Як класифікуються івенти?
6. Які їх особливості?
7. Як визначити аудиторію?
8. Які завдання заходів?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з класифікацією.
2. Аналіз видів івентів.
3. Визначення цілей.
4. Планування заходу.
5. Розробка концепції.
6. Оцінка ефективності.

7. Формулювання висновків.

Практичні завдання:

1. Скласти класифікацію івентів.
2. Заповнити таблицю.
3. Визначити цілі заходу.
4. Розробити концепцію.
5. Вибрати формат.
6. Оцінити ефективність.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 10 (2 години)

Тема. Планування та підготовка подієвих заходів

Мета:

Сформувати знання щодо етапів планування подієвих заходів.

Завдання:

- визначити етапи планування;
- розрізняти види заходів;
- застосовувати знання у створенні сценарію.

Питання для перевірки базових знань:

1. Які етапи планування?
2. Що таке сценарій?
3. Які ресурси потрібні?
4. Яка роль персоналу?
5. Як організувати захід?
6. Які завдання учасників?
7. Як контролювати підготовку?
8. Як оцінити результат?

План практичної роботи:

1. Аналіз етапів.
2. Планування.
3. Розробка сценарію.
4. Визначення ресурсів.

5. Розподіл обов’язків.
6. Контроль.
7. Висновки.

Практичні завдання:

1. Визначити етапи.
2. Скласти план.
3. Розробити сценарій.
4. Визначити ресурси.
5. Розподілити обов’язки.
6. Оцінити ефективність.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 11 (2 години)

Тема. Організація роботи персоналу. Безпека проведення подієвого заходу

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо принципів організації роботи персоналу та забезпечення безпеки під час проведення подієвих заходів, а також розвинути вміння застосовувати заходи безпеки у практичній діяльності.

Завдання:

- ознайомитися з принципами організації роботи персоналу;
- визначити вимоги до безпеки під час проведення заходів;
- проаналізувати ролі та обов’язки персоналу;
- розрізняти потенційні ризики;
- застосовувати заходи безпеки під час організації подій.

Питання для перевірки базових знань:

1. Які функції виконує персонал під час заходу?
2. Які вимоги безпеки існують?
3. Які можливі ризики під час проведення заходу?
4. Як організувати роботу персоналу?
5. Яка роль інструктажу?

6. Як діяти у надзвичайних ситуаціях?
7. Які правила безпеки необхідно враховувати?
8. Як контролювати виконання вимог безпеки?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з організацією роботи персоналу.
2. Аналіз функцій учасників заходу.
3. Визначення потенційних ризиків.
4. Планування заходів безпеки.
5. Розробка інструктажу.
6. Складання алгоритму дій.
7. Формулювання висновків.

Практичні завдання:

1. Розподілити обов'язки персоналу.
2. Визначити ризики заходу.
3. Розробити план безпеки.
4. Скласти інструктаж.
5. Розробити алгоритм дій у НС.
6. Запропонувати заходи контролю.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Практичне заняття 12 (2 години)

Тема. Public Relations (PR) у сфері організації дозвілля та подієвих заходів

Мета:

Сформувати у здобувачів освіти знання щодо ролі PR у сфері організації дозвілля та подієвих заходів, а також розвинути вміння застосовувати PR-інструменти для популяризації подій.

Завдання:

- ознайомитися з поняттям PR;
- визначити роль PR у сфері дозвілля;
- проаналізувати інструменти PR;
- розрізняти внутрішній і зовнішній PR;

- застосовувати PR-інструменти у практичній діяльності.

Питання для перевірки базових знань:

1. Що таке PR?
2. Яка роль PR у дозвіллєвій діяльності?
3. Які інструменти PR існують?
4. Які види PR використовуються?
5. Як формується імідж події?
6. Які канали комунікації використовуються?
7. Яка роль соціальних мереж?
8. Як залучити аудиторію?

План практичної роботи:

1. Ознайомлення з поняттям PR.
2. Аналіз інструментів PR.
3. Визначення каналів комунікації.
4. Планування PR-кампанії.
5. Розробка прес-релізу.
6. Визначення цільової аудиторії.
7. Формулювання висновків.

Практичні завдання:

1. Скласти план PR-кампанії.
2. Визначити цільову аудиторію.
3. Обрати канали комунікації.
4. Розробити прес-реліз.
5. Запропонувати заходи залучення аудиторії.
6. Оцінити ефективність PR-кампанії.

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

Високий рівень (10–12 балів)

Бали	Критерії оцінювання
12	Завдання виконано повністю, правильно та самостійно. Здобувач освіти демонструє глибокі знання теоретичного матеріалу, вміє аналізувати, узагальнювати інформацію, застосовувати її у практичній діяльності. Робота оформлена відповідно до вимог.
11	Завдання виконано повністю, допущено незначні неточності. Здобувач освіти демонструє достатній рівень знань та вмінь застосовувати їх у практичній діяльності.
10	Завдання виконано в основному правильно, але з незначними помилками у змісті або оформленні. Теоретичний матеріал засвоєно на достатньому рівні.

Достатній рівень (7–9 балів)

Бали	Критерії оцінювання
9	Завдання виконано з незначними помилками. Здобувач освіти частково застосовує знання у практичній діяльності.
8	Завдання виконано не повністю або містить помилки у змісті. Виявляється недостатня самостійність при виконанні роботи.
7	Завдання виконано частково. Теоретичні знання застосовуються на базовому рівні.

Середній рівень (4–6 балів)

Бали	Критерії оцінювання
6	Завдання виконано частково з помилками. Виявляються труднощі у застосуванні знань.
5	Завдання виконано з суттєвими помилками. Знання носять фрагментарний характер.
4	Завдання виконано на мінімальному рівні. Відсутнє розуміння окремих положень теми.

Початковий рівень (1–3 бали)

Бали	Критерії оцінювання
3	Завдання виконано частково, із значними помилками.
2	Завдання виконано неправильно або не в повному обсязі.
1	Завдання не виконано або виконано з грубими помилками.