Львівський професійний коледж
готельно-туристичного та ресторанного сервісу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора з НМР
_____ Марія СКОРОБОГАТА
29 серпня 2024 р.

Методичні матеріали для проведення самостійної роботи з дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Підготував:
Викладач Припутень М.П.

Погоджено на засіданні циклової комісії готельно-туристичного напрямку
Протокол № 01 від 29 серпня 2024 р.

Голова циклової комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ

Львів 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота здобувачів освіти є важливою складовою освітнього процесу під час вивчення дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» та спрямована на формування професійних знань, умінь і навичок щодо організації дозвілля гостей, планування розважальних заходів і створення якісного сервісного середовища у закладах індустрії гостинності. Загальний обсяг самостійної роботи становить 26 годин.

Метою самостійної роботи є закріплення теоретичних знань щодо організації дозвілля і відпочинку гостей у готелях та закладах ресторанного господарства, розвиток навичок самостійного опрацювання навчального матеріалу, формування у здобувачів освіти здатності аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії розваг і гостинності та застосовувати отримані знання у майбутній професійній діяльності.

Виконання самостійних завдань сприяє:

- формуванню уявлення про роль дозвілля та розважальних послуг у діяльності готельно-ресторанних підприємств;
- ознайомленню з видами та формами організації дозвілля у закладах індустрії гостинності;
- розвитку професійного мислення та творчого підходу до організації відпочинку гостей;
- засвоєнню основ планування, підготовки та проведення культурно-розважальних і подієвих заходів;
- набуттю навичок комунікації з гостями та організації їхнього дозвілля з урахуванням потреб різних категорій споживачів.

Самостійна робота виконується відповідно до тематики дисципліни та передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, підготовку конспектів, виконання практичних і творчих завдань, аналіз прикладів організації дозвілля у сучасних готелях та закладах ресторанного господарства, а також формування власних пропозицій щодо організації відпочинку гостей.

Результати виконання самостійної роботи сприяють формуванню загальних та професійних компетентностей здобувачів освіти, визначених освітньою програмою підготовки фахівців за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», та забезпечують підґрунтя для подальшого вивчення професійно орієнтованих дисциплін і ефективної роботи у сфері індустрії гостинності.

Розподіл годин самостійної роботи за темами:

1. Вплив організації дозвілля на соціальну адаптацію та психологічний комфорт людини.
2. Огляд сучасних трендів організації дозвілля в світі.
3. Використання цифрових технологій у сфері дозвілля за кордоном.
4. Дослідження структури дозвіллєвих служб у готелях та ресторанах.
5. Роль персоналу в створенні комплексного досвіду дозвілля для гостей.
6. Аналіз ефективності ігрових технологій у дитячому та дорослому дозвіллі.
7. Вплив спортивної анімації на мотивацію до активного способу життя.
8. Розробка сценарію рухливої гри для організованого відпочинку в готелі або парку.
9. Дослідження видів паркової анімації та їх вплив на відвідувачів.
10. Методи організації інтерактивних розважальних заходів на відкритому просторі.
11. Порівняння традиційних та сучасних форм паркової анімації.
12. Використання мультимедійних технологій у створенні шоу для різних аудиторій.
13. Аналіз популярних тематичних шоу-програм у готелях та розважальних комплексах.
14. Класифікація масових заходів за типом аудиторії та формою проведення.
15. Розробка концепції атракцій для дитячих, сімейних та корпоративних заходів.
16. Дослідження популярності інтерактивних та VR-атракцій у сучасному дозвіллі.
17. Роль маркетингових досліджень у плануванні дозвіллєвих подій.
18. Проведення опитування цільової аудиторії для вибору форм дозвілля.
19. Розробка програми дозвілля для готелю або санаторію.
20. Оцінка впливу дозвіллєвої програми на комфорт гостей.
21. Порівняння корпоративних, культурних та спортивних івентів.
22. Визначення цілей і завдань івент-заходу та критеріїв його успіху.
23. Розробка класифікаційної схеми сучасних івент-заходів.
24. Етапи планування івент-заходу від концепції до реалізації.
25. Розробка чек-листу підготовки подієвого заходу.
26. Методи оцінки готовності персоналу до надзвичайних ситуацій. Роль PR у просуванні дозвіллєвих та івент-заходів.

Результати самостійної роботи оцінюються під час поточного контролю, захисту рефератів, презентацій. Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою відповідно до Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти.

Самостійна робота №1 ***(1 година)***

Тема. Вплив організації дозвілля на соціальну адаптацію та психологічний комфорт людини

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння ролі дозвілля у житті людини, його впливу на соціальну адаптацію та психологічний комфорт, а також ознайомити з особливостями організації дозвіллєвої діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства з метою подальшого використання цих знань у професійній діяльності у сфері індустрії гостинності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття дозвілля, його видів та значення для розвитку особистості.
2. Визначити роль дозвілля у формуванні соціальних зв'язків, соціальної адаптації та психологічного комфорту людини.
3. Проаналізувати основні види дозвіллєвої діяльності, які використовуються у закладах готельно-ресторанного господарства.
4. Розглянути приклади організації дозвілля у сучасних готелях та закладах ресторанного господарства.
5. Зробити узагальнений висновок щодо значення організації дозвілля для забезпечення комфортного відпочинку гостей та підвищення якості сервісу.

Питання для самоконтролю:

1. Що розуміють під поняттям «дозвілля»?
2. Яке значення має дозвілля для розвитку особистості та її соціальної адаптації?
3. Яким чином організація дозвілля впливає на психологічний комфорт людини?
4. Які основні види дозвілля використовуються у закладах готельно-ресторанного господарства?
5. Яку роль відіграє організація дозвілля у формуванні позитивного враження гостей від закладу?
6. Чому якісно організоване дозвілля є важливим елементом сервісу в індустрії гостинності?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
4. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
5. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
6. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №2 (1 година)

Тема. Огляд сучасних трендів організації дозвілля в світі

Мета: Сформувати у здобувачів освіти уявлення про сучасні тенденції організації дозвілля у світі, ознайомити з новими формами розважальних та відпочинкових послуг, що застосовуються у сфері гостинності, а також розвинути здатність аналізувати та використовувати міжнародний досвід у діяльності закладів готельно-ресторанного господарства.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття та значення дозвілля у сучасному суспільстві.
2. Дослідити сучасні світові тенденції організації дозвілля у сфері гостинності.
3. Визначити нові форми дозвіллєвої діяльності, що використовуються у готелях, курортах та туристичних комплексах.
4. Проаналізувати приклади інноваційних дозвіллєвих послуг, які пропонують сучасні готелі та туристичні центри.
5. Зробити висновок щодо значення сучасних трендів дозвілля для підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності.

Питання для самоконтролю:

1. Що розуміють під сучасними трендами організації дозвілля?
2. Які нові види дозвіллєвих послуг з’явилися у сфері гостинності в останні роки?
3. Яку роль відіграють інновації у розвитку дозвіллєвої діяльності?
4. Які сучасні технології використовуються для організації дозвілля гостей?
5. Чому організація різноманітного дозвілля є важливою складовою сервісу у готельно-ресторанному господарстві?
6. Як сучасні тренди дозвілля впливають на вибір споживачами закладів відпочинку?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №3 (1 година)

Тема. Використання цифрових технологій у сфері дозвілля за кордоном

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння ролі цифрових технологій у сучасній організації дозвілля, ознайомити з прикладами використання інноваційних технологічних рішень у сфері гостинності за кордоном та розвинути здатність аналізувати їх значення для підвищення якості сервісу.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо використання цифрових технологій у сфері дозвілля.
2. Дослідити приклади застосування цифрових технологій у готелях, курортах та туристичних комплексах за кордоном.
3. Проаналізувати роль мобільних додатків, онлайн-платформ та інтерактивних сервісів у організації дозвілля гостей.
4. Визначити переваги використання цифрових технологій для підприємств індустрії гостинності.
5. Зробити висновок щодо перспектив використання цифрових технологій у сфері дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Які цифрові технології використовуються у сфері дозвілля?
2. Яку роль відіграють мобільні додатки та онлайн-сервіси у організації відпочинку гостей?
3. Як цифрові технології впливають на якість обслуговування у закладах гостинності?
4. Які переваги використання цифрових технологій у сфері дозвілля?
5. Які перспективи розвитку цифрових технологій у сфері організації відпочинку?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №4 (1 година)

Тема. Дослідження структури дозвіллєвих служб у готелях та ресторанах

Мета: Ознайомити здобувачів освіти зі структурою та організацією роботи служб, що відповідають за дозвілля та розваги у готелях і закладах ресторанного господарства, а також сформувати розуміння їх ролі у забезпеченні якісного сервісу для гостей.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо організації дозвіллєвих служб у закладах індустрії гостинності.
2. Визначити основні підрозділи, які забезпечують організацію дозвілля гостей у готелях.
3. Дослідити функції працівників, що відповідають за розважальні та анімаційні програми.
4. Проаналізувати приклади організації дозвіллєвих служб у сучасних готелях та ресторанах.
5. Зробити висновок щодо значення ефективної структури дозвіллєвих служб для підвищення рівня обслуговування гостей.

Питання для самоконтролю:

1. Які служби відповідають за організацію дозвілля у готелях?
2. Які функції виконує анімаційна служба у готелі?
3. Яку роль відіграють працівники у забезпеченні дозвілля гостей?
4. Як організація дозвіллєвих служб впливає на якість сервісу?
5. Які фактори впливають на ефективність роботи дозвіллєвих служб?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №5 (1 година)

Тема. Роль персоналу в створенні комплексного досвіду дозвілля для гостей

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння значення професійної діяльності персоналу у створенні якісного дозвілля для гостей, а також розвинути усвідомлення важливості комунікації, професійних навичок та сервісної культури у сфері гостинності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо ролі персоналу у сфері організації дозвілля.
2. Визначити основні професійні якості та компетентності працівників, які організовують дозвілля гостей.
3. Проаналізувати значення комунікації між персоналом та гостями під час організації відпочинку.
4. Дослідити приклади створення позитивного досвіду дозвілля для гостей у готелях.
5. Зробити висновок щодо ролі персоналу у формуванні позитивного іміджу закладу гостинності.

Питання для самоконтролю:

1. Яку роль відіграє персонал у організації дозвілля гостей?
2. Які професійні якості повинні мати працівники, що організовують дозвілля?
3. Чому важливо забезпечувати високий рівень комунікації з гостями?
4. Як персонал впливає на загальне враження гостей від відпочинку?
5. Яке значення має професійна культура обслуговування у сфері гостинності?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №6 (1 година)

Тема. Аналіз ефективності ігрових технологій у дитячому та дорослому дозвіллі

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння ролі ігрових технологій в організації дозвілля різних вікових категорій, а також визначити їх значення для активізації відпочинку, розвитку комунікації та створення позитивних емоцій у гостей.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття та видів ігрових технологій у сфері дозвілля.
2. Визначити особливості використання ігор у дозвіллі дітей та дорослих.

3. Проаналізувати приклади ігрових програм, що використовуються у готелях, туристичних комплексах або розважальних центрах.
4. Визначити переваги ігрових технологій для організації активного відпочинку гостей.
5. Зробити висновок щодо ефективності використання ігрових технологій у сфері дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке ігрові технології у сфері дозвілля?
2. Які види ігор використовуються для організації дозвілля дітей?
3. Які ігрові програми можуть бути цікавими для дорослих?
4. Яку роль відіграють ігрові технології у створенні позитивної атмосфери відпочинку?
5. Чому ігрові програми є популярним елементом дозвілля у готелях?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №7 (1 година)

Тема. Вплив спортивної анімації на мотивацію до активного способу життя

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з особливостями спортивної анімації як складової дозвіллєвої діяльності, а також визначити її роль у формуванні інтересу до фізичної активності та здорового способу життя.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття спортивної анімації.
2. Визначити основні види спортивно-розважальних заходів у закладах готельно-ресторанного господарства.
3. Проаналізувати вплив спортивних анімаційних програм на фізичну активність гостей.
4. Розглянути приклади спортивних заходів, що організовуються у готелях або туристичних комплексах.
5. Зробити висновок щодо значення спортивної анімації для популяризації активного відпочинку.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке спортивна анімація?

2. Які види спортивних заходів можуть організовуватися у готелях?
3. Яким чином спортивна анімація сприяє активному способу життя?
4. Яку роль відіграє аніматор у проведенні спортивних заходів?
5. Чому спортивна анімація є популярною формою дозвілля у туристичних комплексах?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №8 (1 година)

Тема. Розробка сценарію рухливої гри для організованого відпочинку в готелі або парку

Мета: Сформувати у здобувачів освіти практичні навички планування та організації рухливих ігор як елементу дозвілля гостей, а також розвинути творчий підхід до створення розважальних програм.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати матеріал щодо організації рухливих ігор у сфері дозвілля.
2. Визначити основні етапи підготовки та проведення рухливої гри.
3. Розробити власний сценарій рухливої гри для гостей готелю або відвідувачів парку.
4. Описати правила гри, необхідний інвентар та умови проведення.
5. Зробити висновок щодо значення рухливих ігор у організації активного відпочинку.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке рухлива гра у сфері дозвілля?
2. Які етапи підготовки рухливої гри?
3. Які вимоги необхідно враховувати під час організації гри?
4. Яку роль відіграє ведучий або аніматор у проведенні гри?
5. Чому рухливі ігри є ефективним засобом організації дозвілля?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».

3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №9 (1 година)

Тема. Дослідження видів паркової анімації та їх вплив на відвідувачів

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з різними видами паркової анімації та визначити їх значення для організації відпочинку відвідувачів, створення позитивної атмосфери та підвищення привабливості рекреаційних зон.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття паркової анімації.
2. Визначити основні види анімаційних програм, що проводяться у парках відпочинку.
3. Проаналізувати вплив паркових розважальних заходів на емоційний стан відвідувачів.
4. Розглянути приклади організації паркової анімації у різних країнах.
5. Зробити висновок щодо значення паркової анімації для розвитку сфери дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке паркова анімація?
2. Які види розважальних заходів проводяться у парках?
3. Як анімаційні програми впливають на відпочинок відвідувачів?
4. Яку роль відіграють аніматори у паркових заходах?
5. Чому паркова анімація є важливою складовою дозвілля?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №10 (1 година)

Тема. Методи організації інтерактивних розважальних заходів на відкритому просторі

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання щодо методів організації інтерактивних розважальних заходів на відкритому просторі та розвинути вміння планувати дозвіллєві програми для різних категорій відвідувачів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо інтерактивних форм дозвілля.
2. Визначити основні методи організації розважальних заходів на відкритих майданчиках.
3. Проаналізувати приклади інтерактивних програм, що проводяться у парках, туристичних комплексах або готелях.
4. Визначити фактори, які впливають на успішність проведення заходів на відкритому просторі.
5. Зробити висновок щодо значення інтерактивних заходів у сучасній організації дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке інтерактивні розважальні заходи?
2. Які методи використовуються для організації дозвілля на відкритому просторі?
3. Які особливості проведення заходів на відкритих майданчиках?
4. Яку роль відіграє взаємодія з учасниками під час інтерактивних заходів?
5. Чому інтерактивні програми є популярними у сфері дозвілля?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №11 (1 година)

Тема. Порівняння традиційних та сучасних форм паркової анімації

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння особливостей традиційних та сучасних форм паркової анімації, а також визначити їх роль у організації дозвілля відвідувачів рекреаційних зон.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття паркової анімації.

2. Визначити основні традиційні форми організації дозвілля у парках відпочинку.
3. Дослідити сучасні форми паркової анімації та їх особливості.
4. Провести порівняння традиційних та сучасних форм паркової анімації.
5. Зробити висновок щодо ефективності різних форм анімації у сучасній організації дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке паркова анімація?
2. Які традиційні форми паркової анімації існують?
3. Які сучасні форми організації дозвілля використовуються у парках?
4. У чому полягають основні відмінності між традиційними та сучасними формами анімації?
5. Які форми паркової анімації є найбільш популярними серед відвідувачів?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №12 (1 година)

Тема. Використання мультимедійних технологій у створенні шоу для різних аудиторій

Мета: Ознайомити здобувачів освіти з можливостями використання мультимедійних технологій у створенні сучасних шоу-програм та визначити їх роль у підвищенні ефективності розважальних заходів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо мультимедійних технологій у сфері дозвілля.
2. Дослідити види мультимедійних засобів, що використовуються у шоу-програмах.
3. Проаналізувати приклади використання мультимедійних технологій у сучасних розважальних заходах.
4. Визначити переваги використання мультимедійних технологій для різних категорій аудиторії.

5. Зробити висновок щодо ролі мультимедійних технологій у розвитку індустрії розваг.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке мультимедійні технології?
2. Які мультимедійні засоби використовуються під час проведення шоу-програм?
3. Як мультимедійні технології впливають на сприйняття глядачами розважальних заходів?
4. Які переваги використання мультимедійних технологій у сфері дозвілля?
5. Чому мультимедійні технології є важливим елементом сучасних шоу-програм?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №13 (1 година)

Тема. Аналіз популярних тематичних шоу-програм у готелях та розважальних комплексах

Мета: Сформувати у здобувачів освіти уявлення про різні види тематичних шоу-програм, що проводяться у готелях та розважальних комплексах, а також визначити їх значення для організації дозвілля гостей.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо шоу-програм у сфері гостинності.
2. Визначити основні види тематичних розважальних програм у готелях.
3. Проаналізувати приклади популярних шоу-програм у готельних комплексах.
4. Визначити фактори, що впливають на популярність розважальних заходів.
5. Зробити висновок щодо ролі тематичних шоу-програм у підвищенні привабливості закладів гостинності.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке шоу-програма у сфері дозвілля?

2. Які види тематичних шоу проводяться у готелях?
3. Які фактори впливають на успішність шоу-програми?
4. Яку роль відіграють шоу-програми у створенні атмосфери відпочинку?
5. Чому тематичні заходи є популярними серед гостей?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №14 (1 година)

Тема. Класифікація масових заходів за типом аудиторії та формою проведення

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання щодо класифікації масових заходів, їх особливостей та принципів організації з урахуванням типу аудиторії і формату проведення.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо масових заходів у сфері дозвілля.
2. Визначити основні типи аудиторії масових заходів.
3. Дослідити форми проведення масових розважальних заходів.
4. Проаналізувати приклади організації масових заходів у готелях, парках або туристичних комплексах.
5. Зробити висновок щодо значення правильної організації масових заходів.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке масові заходи?
2. За якими ознаками класифікуються масові заходи?
3. Які типи аудиторії можуть брати участь у масових заходах?
4. Які форми проведення масових заходів існують?
5. Яке значення має правильна організація масових заходів?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.

4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №15 (1 година)

Тема. Розробка концепції атракцій для дитячих, сімейних та корпоративних заходів

Мета: Сформувати у здобувачів освіти навички розробки концепції атракцій для різних категорій учасників заходів, а також розвинути творчий підхід до організації дозвілля у сфері гостинності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо організації атракцій у сфері дозвілля.
2. Визначити особливості організації атракцій для різних категорій аудиторії.
3. Розробити концепцію атракції для одного з видів заходів (дитячого, сімейного або корпоративного).
4. Описати мету, правила проведення та необхідний інвентар для реалізації атракції.
5. Зробити висновок щодо значення атракцій у створенні позитивної атмосфери під час заходів.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке атракція у сфері дозвілля?
2. Які особливості організації атракцій для дітей?
3. Які атракції підходять для сімейного відпочинку?
4. Які атракції використовуються під час корпоративних заходів?
5. Чому атракції є важливим елементом розважальних програм?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. –

Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №16 (1 година)

Тема. Дослідження популярності інтерактивних та VR-атракцій у сучасному дозвіллі

Мета: Сформувати у здобувачів освіти уявлення про сучасні інноваційні технології у сфері дозвілля, зокрема інтерактивні та VR-атракції, а також визначити їх значення для підвищення привабливості закладів готельно-ресторанного господарства та розважальних комплексів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо розвитку сучасних технологій у сфері розваг та дозвілля.
2. Дослідити поняття інтерактивних атракцій та технології віртуальної реальності (VR) у сфері розважальних послуг.
3. Визначити основні види інтерактивних та VR-атракцій, що використовуються у сучасних розважальних центрах, готелях або туристичних комплексах.
4. Проаналізувати причини зростання популярності технологічних атракцій серед різних вікових груп відвідувачів.
5. Навести приклади використання VR-атракцій у сфері туризму, готельного бізнесу або тематичних парках.
6. Зробити узагальнений висновок щодо перспектив розвитку інтерактивних технологій у сфері дозвілля.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке інтерактивні атракції?
2. Що розуміють під технологією віртуальної реальності (VR)?
3. Які види VR-розваг використовуються у сучасних розважальних центрах?
4. Чому інтерактивні атракції є популярними серед відвідувачів?
5. Яку роль відіграють технології у розвитку індустрії дозвілля?
6. Які перспективи розвитку VR-розваг у сфері гостинності?

Список рекомендованих джерел:

0. Закон України «Про туризм».
1. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
4. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
5. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
6. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №17 (1 година)

Тема. Роль маркетингових досліджень у плануванні дозвіллєвих подій

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння значення маркетингових досліджень у процесі планування та організації дозвіллєвих заходів, а також ознайомити з основними методами дослідження потреб та інтересів аудиторії.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття маркетингових досліджень у сфері послуг та дозвілля.
2. Визначити основні етапи проведення маркетингового дослідження під час планування розважальних заходів.
3. Дослідити методи збору інформації про потреби та інтереси потенційних відвідувачів (опитування, анкетування, спостереження, аналіз статистичних даних).
4. Проаналізувати приклади використання маркетингових досліджень у готелях, туристичних комплексах або розважальних центрах.
5. Визначити, як результати маркетингових досліджень впливають на вибір форм дозвілля та розважальних програм.
6. Зробити висновок щодо значення маркетингових досліджень для підвищення ефективності дозвіллєвих заходів.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке маркетингові дослідження?
2. Які методи використовуються для дослідження потреб споживачів?
3. Чому важливо враховувати інтереси цільової аудиторії під час планування заходів?
4. Яку інформацію можна отримати під час маркетингового дослідження?
5. Як результати досліджень впливають на організацію дозвілля?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №18 (1 година)

Тема. Проведення опитування цільової аудиторії для вибору форм дозвілля

Мета: Сформувати у здобувачів освіти практичні навички проведення опитування та аналізу думки цільової аудиторії з метою визначення найбільш популярних форм дозвілля.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо методів соціологічного дослідження у сфері дозвілля.
2. Визначити мету проведення опитування щодо організації дозвілля.
3. Розробити коротку анкету (5–7 запитань) для визначення інтересів потенційних відвідувачів.
4. Провести опитування серед респондентів (одногрупників, знайомих або потенційних відвідувачів).
5. Узагальнити отримані результати та визначити найбільш популярні види дозвілля.
6. Зробити висновок щодо впливу інтересів аудиторії на вибір форм дозвіллєвої діяльності.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке опитування як метод дослідження?
2. Які види опитувань використовуються у маркетингових дослідженнях?
3. Як правильно сформулювати запитання для анкети?
4. Яке значення має аналіз результатів опитування?
5. Чому важливо враховувати думку відвідувачів під час організації дозвілля?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №19 (1 година)

Тема. Розробка програми дозвілля для готелю або санаторію

Мета: Сформувати у здобувачів освіти практичні навички планування та розробки дозвіллєвих програм для гостей готелів або санаторно-курортних закладів з урахуванням їхніх потреб та інтересів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо організації дозвілля у готелях та санаторіях.

2. Визначити основні категорії гостей (діти, молодь, сімейні пари, люди похилого віку).
3. Розробити приклад програми дозвілля на один день або декілька годин для обраного закладу.
4. Описати види заходів, що входять до програми (ігри, спортивні заходи, шоу-програми, екскурсії, майстер-класи).
5. Визначити необхідні ресурси для реалізації програми (персонал, обладнання, місце проведення).
6. Зробити висновок щодо значення правильно спланованої дозвіллєвої програми для задоволення потреб гостей.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке програма дозвілля?
2. Які фактори необхідно враховувати під час планування дозвілля гостей?
3. Які види дозвіллєвих заходів можуть проводитися у готелях?
4. Яку роль відіграє персонал у реалізації програми дозвілля?
5. Чому важливо враховувати інтереси різних категорій гостей?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №20 (1 година)

Тема. Оцінка впливу дозвіллєвої програми на комфорт гостей

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння значення оцінювання якості дозвіллєвих програм та визначити їх вплив на задоволеність гостей і загальний рівень сервісу у закладах індустрії гостинності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо оцінювання якості послуг у сфері дозвілля.
2. Визначити критерії оцінювання ефективності дозвіллєвих програм.
3. Дослідити способи отримання відгуків від гостей (анкети, онлайн-відгуки, усне опитування).
4. Проаналізувати, як дозвіллєві програми впливають на загальний рівень задоволеності гостей.

5. Визначити можливі шляхи удосконалення дозвіллєвих програм у готелях або туристичних комплексах.
6. Зробити узагальнений висновок щодо значення оцінювання дозвіллєвих програм для підвищення якості сервісу.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке оцінювання якості дозвіллєвих послуг?
2. Які критерії використовуються для оцінювання дозвіллєвих програм?
3. Як можна отримати відгуки від гостей про організацію дозвілля?
4. Яким чином дозвіллєві програми впливають на комфорт гостей?
5. Чому аналіз відгуків є важливим для покращення сервісу?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №21 (1 година)

Тема. Порівняння корпоративних, культурних та спортивних івентів

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння особливостей різних видів івент-заходів, зокрема корпоративних, культурних та спортивних, а також визначити їх відмінності, цілі проведення та значення для організації дозвілля і розвитку індустрії гостинності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо поняття івент-заходів у сфері дозвілля.
2. Визначити основні характеристики корпоративних, культурних та спортивних заходів.
3. Дослідити мету та особливості організації кожного виду івенту.
4. Провести порівняльний аналіз зазначених заходів за такими критеріями: мета, цільова аудиторія, місце проведення, формат організації.
5. Навести приклади корпоративних, культурних та спортивних івентів, що проводяться у готелях або туристичних комплексах.
6. Зробити висновок щодо значення різних видів івент-заходів для розвитку сфери гостинності.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке івент-заходи?

2. Які особливості мають корпоративні заходи?
3. Які культурні заходи можуть проводитися у сфері гостинності?
4. Які види спортивних івентів організовуються у туристичних комплексах?
5. У чому полягають основні відмінності між різними видами івент-заходів?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №22 (1 година)

Тема. Визначення цілей і завдань івент-заходу та критеріїв його успіху

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння важливості чіткого визначення цілей і завдань під час організації подієвих заходів, а також навчити визначати критерії оцінювання їх ефективності.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо планування івент-заходів.
2. Визначити основні цілі проведення подієвих заходів у сфері гостинності.
3. Дослідити можливі завдання івент-заходів (маркетингові, іміджеві, розважальні).
4. Визначити критерії оцінювання успішності проведення заходу (кількість учасників, рівень задоволеності гостей, фінансовий результат).
5. Навести приклад формулювання цілей і завдань для конкретного івент-заходу.
6. Зробити висновок щодо значення правильного планування цілей і завдань.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке мета івент-заходу?
2. Які завдання можуть ставитися під час організації подієвого заходу?
3. Які критерії використовуються для оцінювання успіху заходу?
4. Чому важливо визначати цілі перед проведенням заходу?
5. Як оцінити ефективність проведеного івенту?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №23 (1 година)

Тема. Розробка класифікаційної схеми сучасних івент-заходів

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання щодо різноманітності сучасних івент-заходів та навчити систематизувати їх за різними ознаками.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо класифікації івент-заходів.
2. Визначити основні критерії класифікації подієвих заходів (за метою, аудиторією, масштабом, формою проведення).
3. Дослідити приклади різних видів івентів у сфері туризму та гостинності.
4. Розробити власну класифікаційну схему сучасних івент-заходів у вигляді таблиці або схеми.
5. Навести приклади заходів для кожної категорії.
6. Зробити висновок щодо значення класифікації івент-заходів для їх ефективної організації.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке класифікація івент-заходів?
2. За якими ознаками можна класифікувати подієві заходи?
3. Які види івент-заходів найчастіше організовуються у сфері гостинності?
4. Яке значення має систематизація івентів?
5. Як класифікація допомагає у плануванні заходів?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.

6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №24 (1 година)

Тема. Етапи планування івент-заходу від концепції до реалізації

Мета: Сформувати у здобувачів освіти знання щодо основних етапів організації подієвих заходів та розвинути розуміння послідовності планування і реалізації івенту.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо процесу організації івент-заходів.
2. Визначити основні етапи планування подієвого заходу.
3. Описати етап створення концепції заходу.
4. Дослідити етапи підготовки, організації та проведення заходу.
5. Визначити роль команди організаторів у реалізації івенту.
6. Зробити висновок щодо важливості послідовного планування івент-заходу.

Питання для самоконтролю:

1. Які етапи включає процес організації івент-заходу?
2. Що таке концепція заходу?
3. Які ресурси необхідні для проведення подієвого заходу?
4. Яку роль відіграє команда організаторів?
5. Чому важливо дотримуватися етапів планування заходу?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №25 (1 година)

Тема. Розробка чек-листу підготовки подієвого заходу

Мета: Сформувати у здобувачів освіти практичні навички планування та контролю підготовки подієвих заходів за допомогою чек-листів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо організації подієвих заходів.
2. Визначити основні етапи підготовки івент-заходу.
3. Скласти чек-лист підготовки заходу (визначення місця проведення, підбір персоналу, підготовка обладнання, рекламна кампанія).
4. Описати послідовність виконання підготовчих дій.
5. Визначити відповідальних осіб за виконання кожного етапу підготовки.
6. Зробити висновок щодо значення чек-листів для ефективної організації подієвих заходів.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке чек-лист у процесі організації заходів?
2. Які етапи підготовки подієвого заходу необхідно врахувати?
3. Чому важливо використовувати чек-листи під час планування заходів?
4. Які переваги має використання контрольних списків?
5. Як чек-лист допомагає уникнути помилок під час організації заходу?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.

Самостійна робота №26 (1 година)

Тема. Методи оцінки готовності персоналу до надзвичайних ситуацій. Роль PR у просуванні дозвіллєвих та івент-заходів

Мета: Сформувати у здобувачів освіти розуміння важливості підготовки персоналу до надзвичайних ситуацій під час проведення подієвих заходів, а також визначити роль PR-діяльності у просуванні дозвіллєвих програм та івентів.

Завдання для виконання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал щодо безпеки під час проведення масових заходів.
2. Визначити основні надзвичайні ситуації, які можуть виникати під час проведення івент-заходів.
3. Дослідити методи оцінювання готовності персоналу до реагування на такі ситуації.

4. Проаналізувати роль PR та комунікацій у просуванні дозвіллєвих заходів.
5. Навести приклади PR-інструментів для реклами подієвих заходів (соціальні мережі, медіа, рекламні кампанії).
6. Зробити висновок щодо значення безпеки та ефективної комунікації у проведенні івент-заходів.

Питання для самоконтролю:

1. Які надзвичайні ситуації можуть виникати під час проведення заходів?
2. Які методи підготовки персоналу до таких ситуацій існують?
3. Що таке PR у сфері івент-індустрії?
4. Які інструменти PR використовуються для просування заходів?
5. Чому безпека та комунікація є важливими елементами організації подій?

Список рекомендованих джерел:

1. Закон України «Про туризм».
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг в Україні.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
5. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків, 2017. 335 с.
6. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Яременко Н. В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / Н. В. Яременко. – Фастів : Поліфаст, 2007. – 460 с.