РІЗНОРІВНЕВІ ЗАВДАННЯ
з навчальної дисципліни
«Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства»
для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Початковий рівень (1–3 бали)

Завдання спрямовані на перевірку знання основних понять і термінів, що стосуються організації дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства. Рекомендується використовувати підручник, конспект лекцій, навчальні матеріали, глосарій професійних термінів та інші джерела, які розкривають особливості організації дозвіллєвої діяльності у сфері гостинності.

Відповіді мають бути короткими, чіткими та відображати розуміння базових понять щодо видів і форм дозвілля, організації дозвіллєвих програм, а також ролі дозвіллєвої діяльності у підвищенні якості обслуговування гостей у закладах готельно-ресторанного господарства.

Середній рівень (4–6 балів)

Завдання передбачають пояснення, характеристику та порівняння основних форм і методів організації дозвілля у закладах готельно-ресторанного господарства. Необхідно наводити приклади з практики діяльності підприємств сфери гостинності, зокрема щодо проведення анімаційних програм, культурно-розважальних заходів, святкових подій та інших видів дозвіллєвої діяльності.

Рекомендується опрацьовувати навчальну літературу, матеріали щодо організації культурно-розважальних заходів, сучасні технології організації дозвілля, а також приклади успішної діяльності підприємств індустрії гостинності.

Достатній рівень (7–9 балів)

Завдання передбачають аналіз процесів організації дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства та встановлення причинно-наслідкових зв’язків у діяльності підприємств сфери гостинності.

Здобувачі освіти повинні продемонструвати вміння застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях, пов’язаних з плануванням дозвіллєвих програм, організацією культурно-розважальних заходів, роботою анімаційних служб, взаємодією з гостями та створенням сприятливої атмосфери відпочинку.

Рекомендується використовувати приклади з практичної діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства, аналізувати типові ситуації

під час організації дозвіллєвих заходів та визначати можливі шляхи їх ефективного вирішення.

Високий рівень (10–12 балів)

Завдання передбачають творчий підхід, розробку схем та моделей організації дозвіллєвої діяльності, аналіз професійних ситуацій та кейсів, пов’язаних з організацією відпочинку гостей у закладах готельно-ресторанного господарства.

Здобувачі освіти повинні демонструвати системні знання щодо організації дозвіллєвих програм, планування та проведення культурно-розважальних заходів, використання сучасних технологій організації дозвілля та врахування потреб різних категорій гостей.

Рекомендується використовувати сучасний досвід розвитку індустрії гостинності, приклади ефективної організації дозвіллєвих програм у готелях і ресторанах, а також міжнародні практики організації відпочинку гостей.

Роботи мають містити власні висновки, пропозиції та практичні рекомендації щодо вдосконалення організації дозвілля та підвищення якості відпочинку гостей у закладах готельно-ресторанного господарства.

Критерії оцінювання

- правильність і повнота відповіді;
- використання професійної термінології у сфері організації дозвілля;
- наведення прикладів з діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства;
- логічність, послідовність та обґрунтованість висновків;
- самостійність виконання завдань;
- практична спрямованість запропонованих рішень.

Різнорівневі завдання призначені для диференційованого оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти відповідно до чотирьох рівнів засвоєння матеріалу: початкового, середнього, достатнього та високого.

Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля

І. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає поняття дозвілля?
   а) виконання службових обов’язків
   б) час для виконання навчальних завдань
   в) частина вільного часу для відпочинку та розвитку
   г) час виробничої діяльності
2. Що є одним із принципів організації дозвілля у закладах гостинності?
   а) обмеження участі гостей
   б) орієнтація на потреби гостей
   в) скорочення часу відпочинку
   г) відсутність різноманітності заходів
3. Яка форма найчастіше використовується у готелях для організації дозвілля?
   а) інструктаж персоналу
   б) культурно-розважальні програми
   в) виробничі наради
   г) технічне обслуговування номерів

ІІ. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1 (таблиця)

Заповніть таблицю.

Функція дозвілля	Характеристика	Приклад у готелі
Рекреаційна		
Комунікативна		
Культурна		
Розвивальна		

ІІІ. Достатній рівень (7–9 балів)

Ситуаційне завдання (кейс)

У готелі проживає велика група туристів, але заклад не пропонує жодних дозвіллєвих заходів. Гості проводять час лише у номерах або залишають територію готелю.

Проаналізуйте ситуацію та виконайте завдання:

1. Визначте можливі причини такої ситуації.
2. Запропонуйте 3 заходи, які можна організувати для гостей.
3. Поясніть, як це вплине на імідж готелю.

Завдання 2

Складіть схему принципів організації дозвілля у закладах гостинності.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть коротку програму дозвілля для гостей готелю на один вечір.
У програмі потрібно зазначити:

- назву заходу
- місце проведення
- види активностей
- цільову аудиторію
- очікуваний результат

Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є характерною рисою сучасної індустрії дозвілля у світі?
   а) відсутність організованих форм відпочинку
   б) використання інноваційних технологій
   в) скорочення культурних заходів
   г) обмеження доступу до відпочинку
2. Яка форма дозвілля є найбільш поширеною у сучасних туристичних комплексах?
   а) виробничі наради
   б) анімаційні програми
   в) бухгалтерські операції
   г) технічне обслуговування
3. Який фактор сприяє розвитку індустрії дозвілля у світі?
   а) розвиток туризму
   б) скорочення культурних програм
   в) зменшення кількості туристів
   г) відсутність розважальних заходів

II. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1 (таблиця)

Заповніть таблицю.

Країна	Особливості організації дозвілля	Приклади дозвіллєвих програм
Іспанія		
Туреччина		
Франція		
США		

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує впровадити нові дозвіллєві програми для гостей, використовуючи досвід зарубіжних країн.

Проаналізуйте ситуацію та виконайте завдання:

1. Визначте які зарубіжні практики організації дозвілля можна використати.
2. Запропонуйте три нові дозвіллєві заходи для гостей готелю.
3. Поясніть, як ці заходи вплинуть на привабливість готелю для туристів.

Завдання 2

Порівняйте організацію дозвілля у готелях України та зарубіжних країн (3–4 основні відмінності).

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть приклад сучасної дозвіллєвої програми для готелю, використовуючи досвід зарубіжних країн.

У програмі необхідно зазначити:

- назву програми
- цільову аудиторію
- основні види активностей
- місце проведення
- очікуваний результат.

Тема 3. Структура та організація дозвіллєвої діяльності у готельно-ресторанних закладах

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою організації дозвіллєвої діяльності у закладах гостинності?
   а) зменшення витрат підприємства
   б) забезпечення комфортного відпочинку гостей
   в) скорочення персоналу
   г) зменшення кількості послуг
2. Яка форма дозвілля належить до активного відпочинку?
   а) перегляд телебачення
   б) спортивні ігри
   в) читання книг
   г) відпочинок у номері
3. Яка категорія гостей найчастіше потребує анімаційних програм?
   а) бізнес-туристи
   б) сім’ї з дітьми

в) службовці підприємств
г) працівники готелю

II. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1 (таблиця)

Заповніть таблицю.

Вид дозвілля	Характеристика	Приклад у готелі
Культурно-розважальне		
Спортивне		
Пізнавальне		
Дитяче		

Завдання 2

Поясніть роль анімаційної служби у готелях.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі відкрився новий відпочинковий комплекс, але гості рідко беруть участь у запропонованих дозвіллєвих заходах.

Проаналізуйте ситуацію та виконайте завдання:

1. Визначте можливі причини низької активності гостей.
2. Запропонуйте три заходи для підвищення зацікавленості гостей.
3. Поясніть, як ці зміни можуть вплинути на імідж підприємства.

Завдання 2

Складіть схему структури дозвіллєвої діяльності у готелі.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть модель організації дозвіллєвої діяльності у готелі.

Необхідно визначити:

- основні підрозділи
- види дозвіллєвих програм
- відповідальний персонал
- очікуваний результат для гостей.

Тема 4. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою використання ігрових технологій у сфері дозвілля?
   а) виконання виробничих завдань
   б) організація активного та цікавого відпочинку

в) зменшення витрат підприємства
г) підвищення дисципліни персоналу

2. Який фактор сприяє успішному проведенню ігрових програм?
а) активна участь гостей
б) відсутність сценарію
в) обмеження кількості учасників
г) мінімальна кількість персоналу

3. Який вид дозвілля належить до ігрових технологій?
а) тематичні ігри
б) бухгалтерські операції
в) виробничі наради
г) технічне обслуговування

II. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1 (таблиця)

Заповніть таблицю.

Вид ігрової діяльності	Характеристика	Приклад у готелі
Розважальні ігри		
Інтелектуальні ігри		
Командні ігри		
Дитячі ігрові програми		

Завдання 2

Поясніть роль ігрових технологій у сучасній індустрії дозвілля.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі планується проведення вечірньої ігрової програми для гостей, але більшість відвідувачів не виявляють бажання брати участь у запропонованих заходах.

Проаналізуйте ситуацію:

1. Визначте можливі причини низької активності гостей.
2. Запропонуйте три нові ігрові заходи, які можуть зацікавити гостей.
3. Поясніть, як можна залучити гостей до участі в ігрових програмах.

Завдання 2

Складіть схему організації ігрової програми у готелі (етапи підготовки та проведення).

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть сценарій ігрової дозвіллєвої програми для гостей готелю.

Необхідно зазначити:

- назву програми
- цільову аудиторію
- основні ігрові етапи
- необхідне обладнання
- очікуваний результат.

Тема 4. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля

І. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою використання ігрових технологій у сфері дозвілля?
   а) виконання виробничих завдань
   б) організація активного та цікавого відпочинку
   в) зменшення витрат підприємства
   г) контроль діяльності персоналу
2. Який вид діяльності найчастіше використовується в ігрових дозвіллєвих програмах?
   а) спортивні та розважальні ігри
   б) технічне обслуговування
   в) бухгалтерський облік
   г) адміністративна діяльність
3. Який фактор сприяє успішному проведенню ігрових програм?
   а) активна участь гостей
   б) обмеження участі гостей
   в) мінімальна кількість персоналу
   г) відсутність сценарію

ІІ. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1

Поясніть, у чому полягає значення ігрових технологій у сучасній індустрії дозвілля.

Завдання 2

Назвіть чотири види ігрових програм, які можуть організовуватися у готелі або туристичному комплексі.

Завдання 3

Охарактеризуйте особливості проведення ігрових програм для різних категорій гостей:

- дітей
- молоді
- сімей з дітьми

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі планується проведення вечірньої ігрової програми для гостей, але більшість відвідувачів не виявляють бажання брати участь у запропонованих заходах.

Проаналізуйте ситуацію:

1. Визначте можливі причини низької активності гостей.
2. Запропонуйте три нові ігрові заходи, які можуть зацікавити гостей.
3. Поясніть, які методи можна використати для залучення гостей до участі у програмі.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть сценарій ігрової програми для гостей готелю.

У програмі необхідно зазначити:

- назву заходу
- цільову аудиторію
- основні етапи гри
- необхідне обладнання
- очікуваний результат.

Тема 5. Спортивна анімація та рухливі ігри

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою спортивної анімації у закладах гостинності?
   а) проведення технічних робіт
   б) організація активного відпочинку гостей
   в) контроль роботи персоналу
   г) ведення фінансової документації
2. Який фактор сприяє успішному проведенню спортивних ігор?
   а) активність учасників
   б) відсутність сценарію
   в) мінімальна кількість обладнання
   г) скорочення часу заходу
3. Що необхідно враховувати під час організації спортивних заходів?
   а) безпеку учасників
   б) технічну документацію
   в) бухгалтерські звіти
   г) службові інструкції

II. Середній рівень (4–6 балів)

Завдання 1

Поясніть значення спортивної анімації у сфері дозвілля та відпочинку гостей.

Завдання 2

Охарактеризуйте особливості організації спортивних програм для різних категорій гостей:

- дітей
- молоді
- дорослих туристів.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі планується проведення спортивного заходу для гостей, але адміністрація сумнівається, чи буде достатньо учасників.

Проаналізуйте ситуацію:

1. Визначте можливі причини низької зацікавленості гостей.
2. Запропонуйте три спортивні заходи, які можуть привернути увагу гостей.
3. Поясніть, як можна заохотити гостей до участі у спортивних програмах.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть програму спортивного заходу для гостей готелю.

У програмі необхідно зазначити:

- назву заходу
- види активностей
- необхідне обладнання
- правила участі
- очікуваний результат.

Тема 6. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою паркової анімації?
   а) організація виробничих процесів
   б) організація культурно-розважального відпочинку
   в) ведення бухгалтерського обліку
   г) контроль діяльності персоналу
2. Який вид заходів найчастіше проводиться у парках?
   а) фестивалі та свята

б) технічні наради
в) службові інструктажі
г) фінансові звіти

3. Який фактор сприяє популярності паркових заходів?
   а) різноманітність розважальних програм
   б) відсутність активностей
   в) мінімальна участь гостей
   г) скорочення часу заходу
4. Що є важливим елементом паркової анімації?
   а) інтерактивні програми
   б) виробничі програми
   в) технічні звіти
   г) бухгалтерські операції

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення паркової анімації у сфері організації дозвілля.
2. Назвіть чотири види свят або заходів, які можуть проводитися у парках.
3. Охарактеризуйте особливості організації дозвілля у парках розваг.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У міському парку планується проведення святкової розважальної програми, але організатори не впевнені, що захід зацікавить відвідувачів.

1. Визначте можливі причини низької зацікавленості гостей.
2. Запропонуйте три нові форми дозвіллєвих заходів, які можуть привернути увагу відвідувачів.
3. Поясніть, як ці заходи можуть підвищити популярність парку.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть програму святкового заходу у парку розваг.

Необхідно визначити:

- назву заходу
- основні етапи програми
- види активностей
- цільову аудиторію
- очікуваний результат.

Тема 7. Особливості та сучасні технології реалізації шоу-програм

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є головною метою шоу-програм?
   а) організація розважальних заходів
   б) проведення виробничих нарад

в) фінансовий контроль
г) управління персоналом

2. Який елемент є основою шоу-програми?
а) сценарій
б) бухгалтерський звіт
в) технічна документація
г) службова інструкція

3. Який фактор впливає на успіх шоу-програми?
а) професійність організаторів
б) відсутність глядачів
в) скорочення часу програми
г) відсутність сценарію

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть роль шоу-програм у сучасній індустрії дозвілля.
2. Назвіть чотири приклади шоу-програм, які можуть проводитися у готелях.
3. Охарактеризуйте особливості підготовки шоу-заходів.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує організувати вечірню шоу-програму для гостей.

1. Визначте основні етапи підготовки такого заходу.
2. Запропонуйте три елементи програми, які можуть зацікавити гостей.
3. Поясніть, як шоу-програма може підвищити привабливість готелю.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть концепцію шоу-програми для гостей готелю із зазначенням:

- тематики заходу
- основних елементів програми
- необхідного обладнання
- очікуваного результату.

Тема 8. Форми масово-розважальних заходів

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою масово-розважальних заходів?
а) проведення службових нарад
б) організація дозвілля великої кількості людей
в) фінансовий контроль
г) технічне обслуговування

2. Яка форма дозвілля є найпоширенішою під час масових заходів?
а) конкурси та ігри

б) виробничі інструктажі
в) фінансові операції
г) адміністративні наради

3. Хто відповідає за організацію масового заходу?
а) організатор або ведучий
б) бухгалтер
в) постачальник
г) технічний працівник

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення масово-розважальних заходів у сфері дозвілля.
2. Назвіть чотири види масово-розважальних заходів, які можуть проводитися у готелях або туристичних комплексах.
3. Охарактеризуйте особливості організації масових свят та фестивалів.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У туристичному комплексі планується проведення літнього фестивалю для гостей.

1. Визначте основні етапи підготовки такого заходу.
2. Запропонуйте три розважальні активності для гостей.
3. Поясніть, як цей захід може підвищити популярність комплексу.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Творче завдання

Розробіть концепцію масово-розважального заходу для гостей готелю.
Необхідно визначити:

- назву заходу
- основні етапи програми
- види активностей
- очікуваний результат.

Тема 9. Маркетингові дослідження та опитування при організації дозвілля

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою маркетингових досліджень?
а) вивчення потреб гостей
б) проведення бухгалтерських операцій
в) технічний контроль
г) організація виробничих процесів

2. Який метод використовується для вивчення думки гостей?
а) опитування

б) інвентаризація
в) технічна перевірка
г) службова нарада

3. Що допомагає визначити маркетингове дослідження?
а) інтереси гостей
б) технічний стан обладнання
в) фінансові витрати
г) роботу бухгалтерії

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення маркетингових досліджень у сфері дозвілля.
2. Назвіть три методи збору інформації про потреби гостей.
3. Охарактеризуйте роль опитувань під час планування дозвіллєвих програм.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Адміністрація готелю планує розширити дозвіллєві послуги для гостей.

1. Запропонуйте методи дослідження інтересів гостей.
2. Складіть три запитання для анкети гостей.
3. Поясніть, як результати дослідження можуть вплинути на організацію дозвілля.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть приклад анкети для гостей готелю, яка допоможе визначити їхні інтереси щодо дозвіллєвих програм.

Тема 10. Організація відпочинку гостей у закладах розміщення

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є основною метою організації відпочинку гостей у готелях?
а) створення комфортних умов відпочинку
б) проведення фінансових операцій
в) технічне обслуговування
г) виробничий контроль

2. Який фактор впливає на якість відпочинку гостей?
а) рівень обслуговування
б) бухгалтерська звітність
в) технічні перевірки
г) службові інструкції

3. Який вид відпочинку найчастіше пропонують туристичні комплекси?
а) культурно-розважальні програми
б) виробничі наради

в) технічні перевірки
г) адміністративні засідання

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення організації дозвілля для гостей готелю.
2. Назвіть чотири види дозвіллєвих програм, які можуть проводитися у готелях.
3. Охарактеризуйте роль анімаційної служби у готелі.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі проживає велика група туристів, але вони проводять більшість часу поза межами готелю.

1. Визначте можливі причини такої ситуації.
2. Запропонуйте три дозвіллєві програми, які можна організувати для гостей.
3. Поясніть, як це може підвищити рівень задоволеності гостей.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть програму дозвілля для гостей готелю на один день, зазначивши:

- види активностей
- місце проведення
- цільову аудиторію
- очікуваний результат.

Тема 11. Методологія дослідження дозвіллєвих подій

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає поняття дослідження у сфері дозвілля?

а) вивчення потреб та інтересів гостей
б) проведення фінансових операцій
в) технічне обслуговування
г) бухгалтерський облік

2. Який метод використовується для отримання інформації від гостей?

а) опитування
б) інвентаризація
в) технічний контроль
г) службова перевірка

3. Що допомагає визначити дослідження дозвіллєвих подій?

а) інтереси та потреби відвідувачів
б) технічний стан обладнання
в) фінансовий стан підприємства

г) роботу бухгалтерії

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення дослідження дозвіллєвих подій у сфері гостинності.
2. Назвіть три методи збору інформації про інтереси гостей.
3. Охарактеризуйте роль аналізу інформації під час організації дозвіллєвих програм.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі планується організація нових дозвіллєвих програм для гостей.

1. Запропонуйте методи дослідження інтересів гостей.
2. Складіть три запитання для опитування гостей.
3. Поясніть, як результати дослідження можуть допомогти покращити дозвіллєві програми.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть приклад короткого опитування для гостей готелю, яке допоможе визначити їхні інтереси щодо дозвілля.

Необхідно зазначити:

- мету опитування
- 4–5 запитань
- можливі варіанти відповідей.

Тема 12. Організація відпочинку гостей у закладах розміщення

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Який вид дозвілля часто пропонують готелі?
   а) культурно-розважальні програми
   б) виробничі наради
   в) фінансові перевірки
   г) технічні інструктажі
2. Яка форма дозвілля часто використовується у готелях?
   а) тематичні вечори
   б) інвентаризація
   в) виробничі перевірки
   г) технічні огляди
3. Що сприяє підвищенню задоволеності гостей?
   а) різноманітність дозвіллєвих програм
   б) скорочення послуг
   в) відсутність анімації
   г) зменшення часу відпочинку

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення організації дозвілля для гостей готелю.
2. Назвіть три види дозвіллєвих програм, які можуть проводитися у готелі.
3. Охарактеризуйте роль персоналу у створенні комфортного відпочинку гостей.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі проживає велика група туристів, але вони майже не користуються дозвіллєвими послугами.

1. Визначте можливі причини такої ситуації.
2. Запропонуйте три нові дозвіллєві заходи для гостей.
3. Поясніть, як ці заходи можуть покращити якість відпочинку гостей.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть приклад програми відпочинку для гостей готелю на один день.

Тема 13. Методологія дослідження дозвіллєвих подій

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає дослідження дозвіллєвих подій?

а) вивчення інтересів гостей
б) технічний контроль
в) бухгалтерський облік
г) фінансовий аудит

2. Що дозволяє визначити дослідження?

а) потреби гостей
б) технічний стан обладнання
в) фінансові витрати
г) роботу бухгалтерії

3. Що допомагає зробити висновки після дослідження?

а) аналіз отриманих даних
б) скорочення учасників
в) відсутність опитування
г) зменшення заходів

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення дослідження дозвілля у сфері гостинності.
2. Назвіть три методи збору інформації про потреби гостей.
3. Поясніть роль аналізу результатів дослідження.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує створити нові дозвіллєві програми.

1. Запропонуйте методи дослідження інтересів гостей.
2. Складіть три запитання для анкети гостей.
3. Поясніть, як результати дослідження допоможуть покращити дозвілля гостей.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть коротку анкету для гостей готелю, яка допоможе визначити їхні інтереси щодо дозвіллєвих програм.

Тема 14. Типологія та класифікація івент-заходів

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає поняття івент-заходу?
   а) спеціально організована подія для дозвілля або комунікації
   б) виробничий процес
   в) фінансовий контроль
   г) технічна перевірка
2. Який вид заходу належить до корпоративних подій?
   а) конференція
   б) технічний інструктаж
   в) інвентаризація
   г) службова перевірка
3. Який фактор впливає на успіх івент-заходу?
   а) чітке планування
   б) відсутність сценарію
   в) мінімальна кількість гостей
   г) скорочення програми

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть поняття івент-заходів у сфері дозвілля.
2. Назвіть чотири види івент-заходів, які можуть проводитися у закладах готельно-ресторанного господарства.
3. Охарактеризуйте роль подієвих заходів у розвитку індустрії гостинності.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує організувати тематичний вечір для гостей.

1. Визначте тип івент-заходу, до якого належить цей захід.
2. Запропонуйте три елементи програми заходу.

3. Поясніть, як цей захід може покращити імідж готелю.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть концепцію івент-заходу для гостей готелю, зазначивши:

- тему заходу
- цільову аудиторію
- основні етапи програми
- очікуваний результат.

Тема 15. Планування та підготовка подієвих заходів

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є першим етапом планування подієвого заходу?
   а) визначення мети заходу
   б) проведення фінансового контролю
   в) технічний огляд
   г) інвентаризація
2. Що є основою організації будь-якого заходу?
   а) сценарій
   б) бухгалтерський звіт
   в) технічна документація
   г) службова перевірка
3. Що необхідно враховувати під час підготовки події?
   а) потреби аудиторії
   б) фінансовий аудит
   в) технічні звіти
   г) службові перевірки

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення планування подієвих заходів у сфері дозвілля.
2. Назвіть три основні етапи підготовки подієвого заходу.
3. Охарактеризуйте роль організатора у підготовці заходу.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

У готелі планується проведення тематичного святкового вечора для гостей.

1. Визначте основні етапи підготовки заходу.
2. Запропонуйте три елементи програми вечора.
3. Поясніть, як правильно організувати підготовку заходу.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть план проведення подієвого заходу у готелі, зазначивши:

- тему заходу
- основні етапи підготовки
- види активностей
- очікуваний результат.

Тема 16. Організація роботи персоналу під час подієвих заходів

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Хто відповідає за координацію роботи персоналу під час заходу?
   а) організатор заходу
   б) бухгалтер
   в) постачальник
   г) технічний працівник
2. Що є важливою умовою ефективної роботи персоналу?
   а) чіткий розподіл обов’язків
   б) відсутність плану
   в) мінімальна кількість працівників
   г) відсутність керівника
3. Яка мета організації роботи персоналу?
   а) ефективне проведення заходу
   б) ведення фінансового контролю
   в) проведення технічного огляду
   г) оформлення документів

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть роль персоналу у проведенні подієвих заходів.
2. Назвіть основні обов’язки організатора заходу.
3. Охарактеризуйте значення командної роботи під час організації події.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Під час проведення тематичного вечора у готелі виникла проблема з координацією роботи персоналу.

1. Визначте можливі причини цієї ситуації.
2. Запропонуйте три способи покращення роботи персоналу.
3. Поясніть, як правильна організація роботи персоналу впливає на якість заходу.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть схему організації роботи персоналу під час проведення подієвого заходу.

Тема 17. Безпека проведення подієвих заходів

І. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що є головною умовою проведення будь-якого заходу?
а) безпека учасників
б) фінансовий контроль
в) технічний аудит
г) бухгалтерський облік
2. Що необхідно перевірити перед проведенням заходу?
а) технічний стан обладнання
б) фінансові документи
в) бухгалтерські звіти
г) виробничі плани
3. Що потрібно зробити у разі надзвичайної ситуації?
а) організувати евакуацію
б) підготувати звіт
в) провести інвентаризацію
г) оформити документи

ІІ. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення безпеки під час проведення заходів.
2. Назвіть три можливі ризики під час масових заходів.
3. Охарактеризуйте роль персоналу у забезпеченні безпеки гостей.

ІІІ. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Під час проведення фестивалю у туристичному комплексі виникла надзвичайна ситуація.

1. Визначте можливі причини виникнення небезпечної ситуації.
2. Запропонуйте заходи для забезпечення безпеки гостей.
3. Поясніть, як потрібно діяти персоналу у надзвичайній ситуації.

ІV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть план заходів безпеки під час проведення подієвого заходу.

Тема 18. Public Relations – PR (зв’язки з громадськістю, піар)

І. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає поняття Public Relations (PR)?
а) система комунікації з громадськістю
б) бухгалтерський облік
в) технічне обслуговування
г) виробничий контроль
2. Яка основна мета PR у сфері дозвілля?

а) формування позитивного іміджу
б) проведення фінансового аудиту
в) технічна перевірка
г) інвентаризація

3. Який інструмент PR часто використовується для популяризації заходів?

а) прес-реліз
б) бухгалтерський звіт
в) технічна документація
г) службова перевірка

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення Public Relations у сфері організації дозвілля.
2. Назвіть три основні інструменти PR, які можуть використовуватися для популяризації подієвих заходів.
3. Охарактеризуйте роль соціальних мереж у просуванні дозвіллєвих програм.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує провести великий святковий захід, але інформація про нього майже не поширюється серед потенційних гостей.

1. Визначте можливі причини низької поінформованості гостей.
2. Запропонуйте три способи популяризації заходу.
3. Поясніть, як використання PR може збільшити кількість відвідувачів заходу.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть план PR-кампанії для популяризації подієвого заходу у готелі, зазначивши:

- мету кампанії
- канали поширення інформації
- основні PR-інструменти
- очікуваний результат.

Тема 19. Сучасні тенденції розвитку дозвілля

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що характеризує сучасний розвиток дозвілля?

а) поява нових форм відпочинку
б) зменшення кількості заходів
в) скорочення культурних програм
г) відсутність розваг

2. Який формат заходів став популярним у готелях?
   а) тематичні вечори
   б) технічні інструктажі
   в) бухгалтерські перевірки
   г) виробничі засідання
3. Що допомагає зробити дозвілля цікавішим?
   а) використання сучасних технологій
   б) скорочення програм
   в) відсутність анімації
   г) обмеження участі гостей

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть поняття сучасних тенденцій розвитку дозвілля.
2. Назвіть три сучасні форми дозвіллєвої діяльності, які використовуються у готелях.
3. Охарактеризуйте вплив технологій на розвиток дозвіллєвих програм.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Адміністрація готелю планує оновити дозвіллєві програми для гостей.

1. Визначте сучасні тенденції організації дозвілля, які можна використати.
2. Запропонуйте три нові дозвіллєві заходи.
3. Поясніть, як ці заходи можуть підвищити привабливість готелю.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть ідею сучасної дозвіллєвої програми для гостей готелю, зазначивши:

- назву програми
- види активностей
- цільову аудиторію
- очікуваний результат.

Тема 20. Перспективи розвитку дозвілля у сфері гостинності

I. Початковий рівень (1–3 бали)

1. Що означає перспектива розвитку дозвілля?
   а) можливості подальшого розвитку галузі
   б) технічний контроль
   в) фінансовий аудит
   г) бухгалтерський облік
2. Який результат дає розвиток дозвілля у готелях?

а) підвищення рівня задоволеності гостей
б) скорочення туристів
в) зменшення послуг
г) технічний контроль

3. Яка мета розвитку дозвіллєвих програм?
а) покращення відпочинку гостей
б) проведення фінансових перевірок
в) технічний аудит
г) оформлення документів

II. Середній рівень (4–6 балів)

1. Поясніть значення розвитку дозвілля у сфері гостинності.
2. Назвіть три перспективні напрями розвитку дозвіллєвих програм.
3. Охарактеризуйте роль інновацій у розвитку індустрії дозвілля.

III. Достатній рівень (7–9 балів)

Кейс

Готель планує створити нову сучасну програму дозвілля для гостей.

1. Визначте напрями розвитку дозвіллєвих програм.
2. Запропонуйте три інноваційні заходи для гостей.
3. Поясніть, як ці заходи можуть покращити імідж готелю.

IV. Високий рівень (10–12 балів)

Розробіть власну ідею дозвіллєвого проєкту для готелю або туристичного комплексу, зазначивши:

- мету проєкту
- основні заходи
- цільову аудиторію
- очікуваний результат.

Різнорівневі тестові завдання з дисципліни «Організація дозвілля та відпочинку у закладах готельно-ресторанного господарства» підготував викладач Припутень М.П.

Обговорено і схвалено на засіданні циклової комісії готельно-туристичного напрямку
Протокол № 01 від 29 серпня 2024 р.

Голова циклової комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ