Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів
з дисципліни **«Географія туризму»**

Тест укладено за рівнями навчальних досягнень: початковий, середній, достатній, високий.

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів
за темою 1: **«Теоретичні особливості дисципліни „Географія туризму“»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
І. Початковий рівень (1 бал)
1. Об’єктом вивчення географії туризму є:
а) природні ресурси світу
б) туристичні потоки та просторові форми туризму
в) особливості культурної дипломатії
г) економіка підприємства
2. Головною категорією в географії туризму є:
а) туристичний маршрут
б) туристичний продукт
в) туристичний простір
г) готельний сервіс
3. Туристичний потік – це:
а) кількість туристичних об’єктів на території
б) переміщення туристів у просторі та часі
в) система інфраструктури
г) природно-рекреаційний ресурс
4. Предметом географії туризму є:
а) закономірності розвитку міжнародних відносин
б) просторові аспекти функціонування туризму
в) історія формування мов світу
г) технічні аспекти транспортних систем
5. Туристичний ресурс – це:
а) будь-який об’єкт, що має культурне значення
б) природні та антропогенні об’єкти, придатні для туристичного використання
в) лише природні об’єкти
г) виключно культурні пам’ятки
6. До складових туристичної інфраструктури належать:
а) дороги, готелі, транспортні вузли
б) лише музеї
в) виключно природні парки
г) хмарочоси та промислові об’єкти
ІІ. Середній рівень (2 бали)
7. Визначте основну функцію географії туризму:
а) дослідження природних катастроф
б) аналіз просторових закономірностей розвитку туризму
в) вивчення геополітики
г) створення туристичних рекламних матеріалів
8. Укажіть правильне визначення рекреаційних ресурсів:
а) ресурси, що використовуються лише для спорту

б) природні й культурні умови, що сприяють відпочинку та оздоровленню
в) технічні споруди, необхідні для туризму
г) тільки культурні пам’ятки

9. До факторів формування туристичного попиту належать:

а) клімат, транспортна доступність, рівень доходів населення
б) лише природні умови
в) лише реклама
г) внутрішні політичні конфлікти

10. Туристичне районування – це:

а) поділ туристів на категорії
б) науково обґрунтований поділ території за туристичними ознаками
в) створення нових туристичних продуктів
г) класифікація туристів за метою подорожі

11. До видів туризму за територіальною ознакою належать:

а) міжнародний, внутрішній
б) активний, пасивний
в) екологічний, релігійний
г) спортивний, діловий

12. Укажіть характеристику туристичного регіону:

а) територія з визначеними туристичними ресурсами та інфраструктурою
б) місце, де туристи проживають постійно
в) регіон з високим рівнем промисловості
г) територія, що не має рекреаційних умов

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте тип туризму, якому відповідає опис:

«Мандрівник подорожує з метою пізнати культуру, традиції та історію регіону».

а) діловий
б) культурно-пізнавальний
в) спортивний
г) екстремальний

14. Укажіть приклад туристичного ресурсу антропогенного походження:

а) гірські масиви
б) ботанічні сади
в) озера
г) річкові долини

15. Який із наведених чинників найбільше впливає на сезонність рекреаційного туризму?

А. Політичний устрій країни
Б. Кліматичні умови
В. Адміністративний поділ
Г. Чисельність населення

16. Коротко поясніть: що таке «туристичний потенціал території»?

(Письмова відповідь 2–3 речення.)

17. Установіть відповідність:

1. Туристичний продукт
2. Туристичний маршрут
3. Туристичний регіон

а) сукупність послуг і вражень, пропонованих туристу
б) територія з певними туристичними характеристиками
в) послідовність пересування туристів певним шляхом

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте та виправте помилки у висловленні:

«Туристичний попит регіону визначається лише природними ресурсами, тому культурні об’єкти не впливають на привабливість території».

(Поясніть, які наукові положення порушені.)

19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру на тему:

«Роль туристичної інфраструктури у формуванні конкурентоспроможності туристичного регіону»,

використавши:

- один науковий термін;
- приклад конкретного регіону;
- логічно обґрунтований висновок.

20. До вас звернулася громада села, яке хоче розвивати зелений туризм. Розробіть рекомендації щодо створення туристичного продукту з урахуванням місцевих ресурсів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів
за темою 2: **«Значення туризму у розвитку економіки країн та регіонів»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Туризм впливає на економіку країни через:

а) розвиток сільського господарства
б) створення робочих місць
в) збільшення кількості промислових підприємств
г) скорочення транспортної мережі

2. До прямих економічних ефектів туризму належить:

а) розвиток освіти
б) доходи від розміщення та харчування туристів
в) зростання народжуваності
г) підвищення рівня урбанізації

3. Туристичний потік – це:

а) кількість туристичних підприємств у регіоні
б) переміщення туристів у просторі та часі
в) сукупність туристичних ресурсів
г) система сервісу

4. Основна галузь, що отримує вигоду від туризму:

а) машинобудування
б) готельно-ресторанний бізнес
в) металургія
г) аграрне виробництво

5. Туризм є важливою складовою економіки, тому що:
а) зменшує витрати держави
б) забезпечує притік іноземної валюти
в) скорочує сферу послуг
г) знижує попит на транспортні перевезення
6. Непрямий ефект туризму полягає у:
а) сплаті туристом за проживання
б) розвитку галузей, що обслуговують туризм
в) оплаті готельних послуг
г) збільшенні кількості екскурсій

II. Середній рівень (2 бали)
7. До основних факторів, що зумовлюють економічний вплив туризму, належать:
а) політичні конфлікти
б) інвестиції, зайнятість, податкові надходження
в) зміни клімату
г) складність мовного середовища
8. Туризм стимулює розвиток регіонів тому, що:
а) спричиняє відтік місцевого населення
б) сприяє розвитку малого та середнього бізнесу
в) збільшує експорт промислової продукції
г) зменшує витрати на інфраструктуру
9. До мультиплікативного ефекту туризму належить:
а) одночасне зростання витрат держави
б) поширення доходів від туризму на інші галузі
в) залежність зайнятості від зовнішньої торгівлі
г) збільшення площі рекреаційних зон
10. Туристично привабливі регіони характеризуються:
а) низьким рівнем сервісу
б) розвиненою інфраструктурою та різноманітними ресурсами
в) відсутністю інвестицій
г) зменшенням зайнятості населення
11. Фінансові надходження від туризму формуються завдяки:
а) видобуванню корисних копалин
б) продажу товарів і послуг туристам
в) збільшенню державного боргу
г) скороченню витрат бюджету
12. Території з активним розвитком туризму зазвичай мають:
а) підвищений рівень безробіття
б) збалансовану структуру зайнятості та підприємництва
в) низький рівень сервісу
г) відсутність іноземних інвестицій

III. Достатній рівень (3 бали)
13. Визначте, що описано:
«Завдяки туристичним витратам у регіоні зростають доходи транспортних,

торговельних, культурних і побутових підприємств».
а) прямий ефект
б) мультиплікативний ефект
в) негативний ефект
г) адміністративний ефект

14. Вкажіть приклад впливу туризму на соціально-економічний розвиток:
а) погіршення транспортної доступності
б) зростання зайнятості населення
в) зменшення інвестиційної привабливості
г) руйнування культурних пам'яток

15. Оберіть коректне твердження:
«Регіони з високим туристичним потенціалом…»
а) завжди мають найрозвиненішу промисловість
б) можуть стати локомотивами економічного розвитку
в) не потребують інфраструктурних витрат
г) обмежені у можливостях інвестицій

16. Дайте коротке визначення (2–3 речення):
«Туристичний внесок у ВВП країни».

17. Установіть відповідність:

1. Прямий економічний ефект
2. Непрямий економічний ефект
3. Мультиплікативний ефект

а) отримання доходів у готелях, ресторанах, транспорті
б) розвиток галузей, пов'язаних із туризмом (торгівля, транспорт)
в) розширення впливу туризму на інші сектори економіки через багаторазовий оборот коштів

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте та виправте помилки:
«Економічний ефект туризму формується лише за рахунок витрат іноземних туристів, а внутрішній туризм не має значення для розвитку регіонів».
(Поясніть, які наукові положення порушено.)

19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру на тему: «Вплив туристичної інфраструктури на інвестиційну привабливість регіону».
Використайте:

- один економічний термін;
- приклад конкретної країни або регіону;
- аргументований висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Світова туристична індустрія як чинник економічного зростання та регіонального розвитку».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14

Рівень	Бали
Достатній	15-25
Високий	26-40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 3: **«Поняття туристичних ринків»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Туристичний ринок — це:

а) місце продажу сувенірів

б) система відносин між виробниками та споживачами туристичних послуг

в) мережа готелів

г) територія з туристичними ресурсами

2. Основним суб’єктом туристичного ринку є:

а) турист

б) уряд

в) промислові підприємства

г) освітні установи

3. Пропозиція на туристичному ринку включає:

а) лише готельні послуги

б) природні ресурси без сервісу

в) туристичні продукти та послуги, які пропонуються споживачу

г) тільки транспорт

4. Попит на туристичні послуги — це:

а) кількість туристичних фірм

б) бажання та можливість туристів купувати туристичний продукт

в) рівень розвитку інфраструктури

г) кількість пам’яток у регіоні

5. Туристичний продукт складається з:

а) лише екскурсій

б) комплексу послуг, що забезпечують задоволення потреб туриста

в) транспортних перевезень

г) реклами та маркетингових матеріалів

6. До елементів туристичного ринку належать:

а) виробник, споживач, держава

б) лише транспорт

в) лише природні умови

г) культурні об’єкти без послуг

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. До чинників, що формують попит на туристичному ринку, належать:

а) політичні конфлікти

б) дохід населення, сезонність, мода на види туризму

в) лише реклама

г) наявність промислових підприємств

8. Туристична пропозиція залежить від:

а) наявності корисних копалин

б) ресурсного потенціалу, рівня сервісу, транспортної доступності

в) кількості шкіл та університетів
г) політичної системи

9. До основних видів туристичних ринків за рівнем просторового охоплення належать:
а) міжнародні, національні, регіональні, локальні
б) промислові та аграрні
в) інформаційні
г) адміністративні

10. Конкурентоспроможність туристичного ринку визначається:
а) кількістю промислових підприємств
б) якістю послуг, унікальністю ресурсу, ціною та сервісом
в) лише природними умовами
г) рівнем урбанізації

11. До посередників туристичного ринку належать:
а) банки
б) туристичні агенції та туроператори
в) освітні установи
г) лікарні

12. Сегментація туристичного ринку — це:
а) поділ туристичних ресурсів на групи
б) поділ споживачів за певними ознаками (вік, мотивація, фінансові можливості)
в) створення нових туристичних маршрутів
г) класифікація готелів

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:
«Група споживачів, об’єднана спільними характеристиками та орієнтована на певний вид туристичного продукту».
а) сегмент ринку
б) туристичний потік
в) туристичний продукт
г) інфраструктурний кластер

14. Приклад елементу пропозиції туристичного ринку:
а) бажання подорожувати
б) готелі, екскурсії, транспортні послуги
в) демографічні зміни
г) економічні кризи

15. Оберіть правильне твердження:
«Рівновага туристичного ринку настає тоді, коли…»
а) пропозиція перевищує попит
б) попит дорівнює пропозиції
в) попит завжди більший за пропозицію
г) ринок повністю насичений

16. Дайте коротке визначення (2–3 речення):
«Сегментація туристичного ринку та її значення для туристичних підприємств».

17. Установіть відповідність:
1. Попит
2. Пропозиція
3. Туристичний продукт
   а) комплекс послуг, що задовольняє потреби туриста

б) бажання туристів купувати певні послуги
в) сукупність послуг, які виробники пропонують споживачу

IV. Високий рівень (4 бали)
18. У місті прогнозується різке збільшення потоку туристів через проведення міжнародного заходу. Запропонуйте заходи щодо підвищення пропускної здатності міської інфраструктури.
19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру:
«Значення сегментації ринку для підвищення конкурентоспроможності туристичної компанії».
Використайте:
- один термін із маркетингу;
- приклад сегмента;
- обґрунтований висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Туристичний ринок як система: взаємодія споживачів, виробників і посередників».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 4: «Країнознавчі дослідження в географії туризму»

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)
1. Країнознавство в географії туризму вивчає:
а) лише природні ресурси країни
б) комплексну характеристику країни як туристичної дестинації
в) історію розвитку мови
г) тільки політичний устрій
2. Основним об’єктом країнознавчих досліджень є:
а) промисловість
б) територія країни у її природних, соціально-економічних та культурних вимірах
в) кліматичні катастрофи
г) національна валюта
3. Туристичний образ країни — це:
а) набір географічних карт
б) уявлення туристів про країну, сформоване на основі інформації та вражень
в) політична символіка
г) економічна статистика

4. До компонентів країнознавчої характеристики належать:
а) клімат, корисні копалини, аграрні технології
б) природа, населення, культура, економіка, туристичні ресурси
в) лише природні ресурси
г) лише історико-культурні пам’ятки
5. Туристична спеціалізація країни означає:
а) розвиток винятково внутрішнього туризму
б) орієнтацію країни на певні види туризму
в) зростання чисельності населення
г) розвиток політичних відносин
6. Джерелами країнознавчої інформації є:
а) лише художні фільми
б) статистичні звіти, карти, довідники, наукові дослідження
в) особисті щоденники мандрівників як єдиний матеріал
г) рекламні буклети як єдиний матеріал

II. Середній рівень (2 бали)
7. Туристична привабливість країни залежить від:
а) лише погодних умов
б) природних, культурних, економічних та інфраструктурних чинників
в) чисельності військових сил
г) рівня виробництва сталі
8. До складових оцінки туристичного потенціалу країни належать:
а) кількість заводів
б) природно-рекреаційні ресурси, історико-культурна спадщина, доступність, сервіс
в) рівень криміногенності як єдиний чинник
г) площа території
9. Країнознавчі дослідження важливі в туризмі тому, що:
а) допомагають формувати раціональні туристичні маршрути та програми
б) описують лише політичну систему держави
в) використовуються тільки у школах
г) потрібні лише для екстремального туризму
10. Туристичний імідж країни формується завдяки:
а) міжнародним відносинам між дипломатами
б) природним та культурним ресурсам, сервісу, безпеці й рекламі
в) лише чистоті пляжів
г) виключно рекомендаціям туроператорів
11. До культурних факторів у країнознавстві належать:
а) готельна інфраструктура
б) мова, традиції, звичаї, релігія
в) якість транспорту
г) демографічні показники
12. Вибір країною туристичної спеціалізації залежить від:
а) політичної символіки
б) ресурсів, попиту, економічної вигідності
в) кількості промислових об’єктів
г) системи освіти

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:

«Країна орієнтується на розвиток пляжного, гастрономічного та культурно-пізнавального туризму, використовуючи свої природні й культурні ресурси».

а) туристичний імідж

б) туристична спеціалізація

в) туристичний бренд

г) туристичний продукт

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу країни:

а) вулкан

б) музей, архітектурна пам’ятка

в) річка

г) пустеля

15. Оберіть правильне твердження:

«Країнознавчий аналіз території дає змогу…»

а) визначити лише кліматичні умови

б) комплексно оцінити умови розвитку туризму в країні

в) передбачити політичні реформи

г) визначити економічний рівень сусідніх держав

16. Дайте коротку письмову відповідь (2–3 речення):

«Що таке туристичний імідж країни та чому він важливий?»

17. Установіть відповідність:

1. Туристичний потенціал
2. Туристичний імідж
3. Туристична спеціалізація

а) уявлення про країну як туристичну дестинацію

б) ресурси та можливості, які країна має для розвитку туризму

в) провідні види туризму, на яких країна зосереджує розвиток

IV. Високий рівень (4 бали)

18. **Ви — аналітик туристичної компанії. Перед вами стоїть завдання обрати новий напрям для розвитку туру. Розгляньте ситуацію:**

Країна А має сприятливий клімат, розвинену мережу національних парків, низький рівень цін та багату культурну спадщину. Країна Б має сучасну інфраструктуру, високу якість сервісу, проте ціни значно вищі, а природних ресурсів менше.

Питання:

– Яку країну доцільніше обрати для просування масового туризму?

– Які країнознавчі чинники вплинули на ваш вибір?

– Сформулюйте коротке обґрунтування (4–5 речень).

19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру:

«Роль країнознавчої інформації у формуванні туристичних маршрутів та програм», використавши:

- один науковий термін;
- конкретний приклад країни;
- логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):

«Країнознавство як основа формування туристичного образу країни».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	Бали
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 5: «**Теоретичні засади регіонознавства»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Регіонознавство — це:

а) наука про туристичні маршрути

б) комплексне вивчення регіонів у їх природних, соціально-економічних та культурних особливостях

в) вивчення лише природних зон

г) географія корисних копалин

2. Основною одиницею дослідження в регіонознавстві є:

а) місто

б) континент

в) регіон

г) ландшафт

3. До складових характеристики регіону належать:

а) природні, економічні, демографічні та культурні компоненти

б) лише природні умови

в) тільки економічні показники

г) винятково політична система

4. Регіональна політика — це:

а) система заходів щодо розвитку окремих регіонів

б) створення туристичних маршрутів

в) політика у сфері освіти

г) програма розвитку транспорту

5. Соціально-економічна характеристика регіону включає:

а) опади та температуру повітря

б) зайнятість, виробництво, доходи населення

в) тільки культурні особливості

г) тип клімату

6. Географічне положення регіону визначає:

а) кількість населення

б) розташування щодо інших територій, ресурсів, транспортних шляхів

в) види ґрунтів

г) особливості тваринного світу

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. До функцій регіонознавства належать:

а) аналіз природних катастроф

б) комплексне вивчення регіонів та обґрунтування напрямів їх розвитку

в) створення туристичних брендів
г) зміна адміністративних меж

8. Регіональна диференціація означає:
а) поділ регіонів за природними та соціально-економічними ознаками
б) випадкове групування областей
в) поділ регіонів за кольором на карті
г) зміну клімату в окремих територіях

9. Регіональна структура країни включає:
а) промислові підприємства
б) адміністративні одиниці, економічні райони, природні регіони
в) лише обласні центри
г) лише транспортні вузли

10. Який чинник найбільше впливає на спеціалізацію регіону?
а) випадкові історичні події
б) природні ресурси, трудові ресурси, економічні умови
в) кількість шкіл
г) висота над рівнем моря

11. До типів регіонів належать:
а) наукові та художні
б) природні, економічні, історико-культурні, політичні
в) транспортні та дипломатичні
г) кліматичні та лінгвістичні

12. Регіональні диспропорції — це:
а) різниця температур між регіонами
б) нерівномірність рівня розвитку територій
в) різниця у національному складі
г) зміни в екосистемах

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:
«Регіон характеризується високорозвиненою промисловістю, густою транспортною мережею та високим рівнем урбанізації».
а) природний регіон
б) економічний регіон
в) культурний регіон
г) політичний регіон

14. Приклад природного чинника формування регіону:
а) густота населення
б) мінерально-сировинна база
в) рівень ВВП
г) національна політика

15. Оберіть правильне твердження:
«Регіонознавчий аналіз дає можливість…»
а) створити прогноз розвитку регіону на основі комплексної оцінки
б) визначити лише природні умови території
в) оцінити кількість туристів у регіоні
г) встановити нові кордони між областями

16. Дайте коротке визначення (2–3 речення):
«Економікогеографічне положення регіону та його значення».

17. Установіть відповідність:

1. Природний регіон
2. Економічний регіон
3. Історико-культурний регіон
   а) територія, об’єднана спільними економічними умовами
   б) територія з подібними природними характеристиками
   в) територія, що має спільні історичні традиції та культурні риси

IV. Високий рівень (4 бали)

18. **Ви — експерт з регіонального розвитку. Розгляньте ситуацію:**
Регіон X має вигідне економіко-географічне положення, розвинену промисловість, але низький рівень інвестицій. Регіон Y, навпаки, має слабку інфраструктуру, однак значний природний та рекреаційний потенціал.
Питання:
– Який регіон доцільніше підтримувати державним фінансуванням у першу чергу?
– Які теоретичні засади регіонознавства ви використали у своєму виборі?
– Сформулюйте обґрунтування (4–5 речень).

19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру:
«Роль регіонознавства у формуванні державної регіональної політики», використавши:
- один науковий термін;
- приклад конкретного регіону;
- логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Регіонознавство як наукова основа для планування збалансованого розвитку територій».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 6: **«Туристичне районування»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Туристичне районування — це:
а) поділ країни на адміністративні райони
б) науково обґрунтований поділ території за туристичними ознаками
в) розробка туристичних маршрутів
г) класифікація природних ресурсів

2. Основною одиницею туристичного районування є:
а) місто
б) туристичний регіон

в) континент
г) готельний кластер

3. Метою туристичного районування є:

а) визначення кордонів держав
б) оптимізація туристичного освоєння території
в) аналіз кліматичних поясів
г) регулювання промисловості

4. До критеріїв туристичного районування належать:

а) площа лісів
б) туристичні ресурси, інфраструктура, доступність
в) кількість промислових підприємств
г) рівень урбанізації

5. Туристичний регіон — це:

а) територія, призначена лише для проживання
б) територія з подібними туристичними умовами та пропозицією
в) район з високою густотою населення
г) винятково культурний центр

6. Туристичні макрорегіони характеризуються:

а) локальним охопленням
б) великими територіями та спільними рисами туристичного розвитку
в) невеликою кількістю ресурсів
г) відсутністю інфраструктури

II. Середній рівень (2 бали)

7. Основою формування туристичних районів є:

а) адміністративний поділ країни
б) ресурсний потенціал та туристична спеціалізація
в) політичні кордони
г) рівень урбанізації

8. До видів туристичного районування належать:

а) ландшафтне, геологічне, мовне
б) рекреаційне, функціональне, ресурсне
в) промислове, аграрне, транспортне
г) дипломатичне, політичне

9. Функціональне туристичне районування враховує:

а) лише культурні об’єкти
б) провідні види туризму на території
в) економічний поділ країни
г) кліматичні умови

10. Туристична спеціалізація району визначається:

а) лише площею території
б) населенням регіону
в) переважними видами туризму, що розвиваються у регіоні
г) обсягами промислового виробництва

11. Основним результатом туристичного районування є:

а) створення нових державних кордонів
б) виділення територій з однорідними туристичними характеристиками
в) визначення кількості готелів
г) підвищення цін на туристичні послуги

12. Райони міжнародного туристичного значення зазвичай мають:
а) слабку інфраструктуру
б) різноманітні туристичні ресурси та високий рівень сервісу
в) низький попит
г) важку транспортну доступність

III. Достатній рівень (3 бали)
13. Визначте, що описано:
«Район характеризується поєднанням гірських ландшафтів, національних парків і гірськолижних курортів».
а) історико-культурний район
б) рекреаційно-туристичний район
в) економічний район
г) політичний район
14. Приклад чинника, що впливає на туристичне районування:
а) кількість нотаріальних контор
б) природно-рекреаційні ресурси
в) кількість виробничих підприємств
г) типи ґрунтів
15. Оберіть правильне твердження:
«Туристичне районування сприяє…»
а) погіршенню структури туристичного ринку
б) раціональному плануванню використання територій
в) збільшенню транспортного навантаження
г) зменшенню кількості туристичних ресурсів
16. Дайте коротку письмову відповідь (2–3 речення):
«Що включає методика туристичного районування?»
17. Установіть відповідність:
1. Туристичний макрорегіон
2. Туристичний район
3. Локальна туристична територія
   а) невелика територія з конкретним туристичним об’єктом
   б) велика територія зі спільними туристичними ознаками (країни, частини світу)
   в) територія середнього масштабу з певною спеціалізацією

IV. Високий рівень (4 бали)
18. **Ви працюєте над створенням туристичного районування нової дестинації.**
Територія має два головні центри тяжіння: узбережжя з пляжами та заповідну гірську частину. Пляжі відвідують переважно сім’ї з дітьми, для гірської місцевості характерний активний туризм. Транспортні зв’язки між частинами території слабкі.
Питання:
– Як доцільніше поділити територію на туристичні райони?
– Які критерії ви використали?
– Наведіть коротке обґрунтування (4–5 речень).
19. Напишіть 4–5 речень аналітичного характеру:
«Значення туристичного районування для стратегічного планування розвитку туризму», використавши:
- один науковий термін;
- приклад конкретного туристичного регіону;
- логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Туристичне районування як інструмент раціонального використання природних і культурних ресурсів».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 7: **«Географія туризму Європи»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
І. Початковий рівень (1 бал)
1. Європа — один із провідних туристичних регіонів світу завдяки:
а) низькому рівню урбанізації
б) різноманітним природним та культурним ресурсам
в) відсутності інфраструктури
г) крайньому клімату
2. Найбільше туристів у Європі приймає:
а) Ісландія
б) Франція
в) Естонія
г) Молдова
3. До видів туризму, найпоширеніших у Європі, належать:
а) арктичний, космічний
б) культурно-пізнавальний, гірськолижний, пляжний
в) підводний промисловий
г) військово-промисловий
4. Серед головних туристичних центрів Європи:
а) Лондон, Рим, Париж
б) Сеул, Пекін, Токіо
в) Найробі, Кіншаса, Лусака
г) Ліма, Богота, Сантьяго
5. До природних туристичних ресурсів Європи відносять:
а) костюми та прикраси
б) Альпи, узбережжя Середземного моря
в) міські квартали
г) освітні установи
6. Середземноморський туристичний макрорегіон включає:
а) Німеччину, Польщу, Чехію
б) Італію, Грецію, Іспанію
в) Норвегію, Швецію, Фінляндію
г) Естонію, Латвію, Литву

II. Середній рівень (2 бали)

7. Основними чинниками формування туристичного потенціалу Європи є:

а) промисловість та збройні сили

б) природні умови, культурна спадщина, транспортна доступність

в) лише кліматичні умови

г) лише морські узбережжя

8. Альпійський регіон спеціалізується на:

а) пустельному туризмі

б) гірськолижному та оздоровчому туризмі

в) екваторіальному туризмі

г) етнотуризмі у пустелях

9. Найбільшим круїзним регіоном Європи є:

а) Балтійське море

б) Мертве море

в) Північне море

г) озеро Балатон

10. Туристичний імідж Італії формується завдяки:

а) суворому клімату

б) культурній спадщині, гастрономії, мистецтву

в) розвинутій металургії

г) великим родовищам корисних копалин

11. До європейських центрів паломницького туризму належать:

а) Сант'яго-де-Компостела, Рим

б) Осло, Гельсінкі

в) Відень, Загреб

г) Варшава, Таллін

12. Туристичний потенціал Північної Європи визначають:

а) тропічні пляжі

б) фіорди, північні ландшафти, екологічний туризм

в) пустелі

г) саванна

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:

«Регіон характеризується пляжним відпочинком, давньою історією, середземноморською кухнею та теплим кліматом».

а) Балканський туристичний регіон

б) Скандинавський туристичний регіон

в) Середземноморський туристичний регіон

г) Альпійський туристичний регіон

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу Європи:

а) фіорди

б) Ейфелева вежа

в) Альпи

г) Середземне море

15. Оберіть правильне твердження:

«Європейські туристичні маршрути відзначаються…»

а) одноманітністю

б) різноманітністю видів туризму та високою щільністю ресурсів

в) суворими кліматичними умовами
г) низькою транспортною доступністю

16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):
«Які чинники впливають на формування туристичної спеціалізації країн Європи?»

17. Установіть відповідність:

1. Скандинавія
2. Середземномор'я
3. Альпійський регіон
   а) пляжний, гастрономічний, культурний туризм
   б) гірськолижний та оздоровчий туризм
   в) екологічний, природний, круїзний туризм

IV. Високий рівень (4 бали)

18. **Ситуативне завдання:**

Туристична компанія планує відкрити новий європейський тур. Є два варіанти:
Варіант А: Скандинавія — фіорди, національні парки, високі ціни, чудова екологія.
Варіант Б: Середземномор'я — пляжі, культурні пам'ятки, доступні ціни, велика сезонність.
Запитання:
– Який напрям доцільніше обрати для молодіжного масового туризму?
– Які географічні та економічні чинники впливають на вибір?
– Обґрунтуйте свою позицію (4–5 речень).

19. Аналітичне завдання (4–5 речень):
«Роль регіональних особливостей Європи у формуванні міжнародних туристичних потоків»,
використовуючи:

- один науковий термін;
- приклад конкретної країни;
- підсумковий висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Європа як один із глобальних центрів світового туризму: фактори, структура, перспективи».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 8: **«Географія туризму Азійсько-Тихоокеанського регіону»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Азійсько-Тихоокеанський регіон (АТР) — це:
а) країни Європи та Південної Америки
б) країни Східної, Південно-Східної Азії, Австралія, Океанія

в) країни Північної Африки
г) лише острівні держави Тихого океану

2. Найбільш відвідуваною країною АТР є:
а) Монголія
б) Таїланд
в) Непал
г) Киргизстан

3. До природних туристичних ресурсів АТР належать:
а) Карпати та Балкани
б) коралові рифи, тропічні ліси, вулкани
в) пустелі Африки
г) тундрові пейзажі

4. Серед основних центрів пляжного туризму АТР:
а) Пусан, Токіо
б) Балі, Пхукет, Фіджі
в) Гонконг, Макао
г) Тайбей, Сеул

5. Найбільшим релігійно-паломницьким центром регіону є:
а) Сінгапур
б) Варанасі
в) Веллінгтон
г) Бангкок

6. Туристична інфраструктура АТР вирізняється:
а) низьким рівнем розвитку
б) поєднанням сучасних мегаполісів та традиційних культурних зон
в) відсутністю транспортних зв’язків
г) одноманітністю ресурсів

II. Середній рівень (2 бали)

7. Основними чинниками розвитку туризму в АТР є:
а) суворий клімат
б) різноманітність природних ландшафтів, культурна спадщина, транспортна доступність
в) відсутність інфраструктури
г) промислові ресурси

8. Японія спеціалізується на:
а) пустельному туризмі
б) культурно-пізнавальному, технологічному, гастрономічному туризмі
в) етнотуризмі пустельних племен
г) екстремальному зимовому туризмі, що домінує

9. До провідних центрів міського туризму АТР належать:
а) Куала-Лумпур, Сінгапур, Гонконг
б) Улан-Батор, Ділі, Порт-Віла
в) Ханої, Душанбе
г) Суува, Нумбоа

10. Найбільшим центром пригодницького туризму є:
а) Мальдіви
б) Нова Зеландія
в) Бруней
г) Лаос

11. До ключових проблем розвитку туризму АТР належать:
а) відсутність культурної спадщини
б) сезонність мусонів, екологічне навантаження, природні катастрофи
в) нестача міжнародних аеропортів
г) низька якість сервісу в усьому регіоні
12. Австралія приваблює туристів завдяки:
а) скельним містам
б) унікальній природі, Грейт-Бар'єр-Ріфу, національним паркам
в) дешевому шопінгу
г) холодному клімату

III. Достатній рівень (3 бали)
13. Визначте, що описано:
«Регіон має тропічні пляжі, океанічні лагуни, активний дайвінг та високу роль традиційної культури».
а) Південна Корея
б) Океанія
в) Східний Китай
г) Центральна Азія
14. Приклад антропогенного ресурсу АТР:
а) вулкан Фудзі
б) Ангкор-Ват
в) Великий Бар'єрний риф
г) тропічний ліс Борнео
15. Оберіть правильне твердження:
«Туристична інфраструктура АТР відзначається…»
а) повною відсутністю авіасполучення
б) поєднанням високотехнологічних мегаполісів і традиційних культурних зон
в) одноманітністю туристичних продуктів
г) низьким рівнем урбанізації
16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):
«Які чинники визначають туристичну спеціалізацію країн Азійсько-Тихоокеанського регіону?»
17. Установіть відповідність:
1. Японія
2. Океанія
3. Таїланд
а) пляжний туризм, гастрономія, масовий відпочинок
б) культурна спадщина, технологічні інновації
в) океанічні пляжі, дайвінг, традиції Полінезії

IV. Високий рівень (4 бали)
18. Ситуативне завдання:
Туристична компанія планує створити тур для середнього цінового сегмента. Розглядаються два напрями:
Варіант А: Японія — висока ціна, культурні та технологічні об'єкти, високі стандарти сервісу.
Варіант Б: Індонезія — пляжі, тропічна природа, дешевше проживання, велика сезонність.
Запитання:
– Який напрям підходить краще для масового туризму середнього бюджету?

– Які природні, економічні та інфраструктурні чинники впливають на вибір?
– Обґрунтуйте свою позицію (4–5 речень).
19. Аналітичне завдання (4–5 речень):
«Економічна та культурна роль Азійсько-Тихоокеанського регіону у світовому туризмі»,
використавши:

- один науковий термін;
- приклад конкретної країни;
- завершальний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Азійсько-Тихоокеанський регіон як один із ключових центрів глобального туризму: особливості та перспективи».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 9: **«Географія туризму Американського регіону»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)
1. Американський туристичний регіон включає:
а) Північну, Центральну та Південну Америку
б) Європу та Північну Африку
в) Австралію та Океанію
г) Африку та Азію
2. Найвідвідуванішою країною Американського регіону є:
а) Болівія
б) США
в) Гаїті
г) Гаяна
3. До природних туристичних ресурсів Америки належать:
а) Альпи, Балкани
б) Анди, Амазонія, Ніагарський водоспад
в) Сахара, Калахарі
г) тундра Сибіру
4. Основний центр круїзного туризму Карибського басейну:
а) Панама
б) Багами
в) Мексика
г) Уругвай
5. До ключових культурних ресурсів Америки належать:
а) Стоунхендж

б) Мачу-Пікчу, Чичен-Іца
в) Колізей
г) Акрополь

6. Найпопулярнішим видом туризму в Північній Америці є:
а) арктичний туризм
б) міський та пізнавально-розважальний
в) саванний туризм
г) релігійно-паломницький

II. Середній рівень (2 бали)

7. Основні чинники туристичної привабливості США:
а) тропічні пустелі та відсутність міст
б) розвинена інфраструктура, культурні центри, природні національні парки
в) лише гірські масиви
г) низький рівень урбанізації

8. Центральна Америка спеціалізується на:
а) промисловому туризмі
б) пляжному, екологічному та гастрономічному туризмі
в) космічному туризмі
г) холодному екстремальному туризмі

9. Провідним центром екотуризму в Південній Америці є:
а) Чилі
б) Перу
в) Бразилія (Амазонія)
г) Венесуела

10. Туристичний імідж Канади ґрунтується на:
а) пустелях і давніх цивілізаціях
б) природних ландшафтах, культурній поліфонії, національних парках
в) лише гірськолижних курортах
г) дешевому пляжному відпочинку

11. Найбільший центр карнавалів у Південній Америці:
а) Сантьяго
б) Ріо-де-Жанейро
в) Богота
г) Каракас

12. Туристичний потенціал Аргентини визначають:
а) коралові рифи
б) Патагонія, водоспади Ігуасу, винні регіони
в) пустелі та тундри
г) руїни ацтекської цивілізації

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:
«Регіон вирізняється мальовничими пляжами, колоніальною архітектурою, креольською культурою та величезною кількістю круїзів».
а) Південна Америка
б) Карибський туристичний регіон
в) Північна Америка
г) Андійський регіон

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу Американського регіону:
а) Галапагоські острови
б) Статуя Свободи
в) Амазонський тропічний ліс
г) Гранд-Каньйон
15. Оберіть правильне твердження:
«Туристична інфраструктура Латинської Америки...»
а) повністю відсутня
б) поєднує сучасні курорти й території з недостатнім рівнем сервісу
в) є найрозвиненішою у світі
г) уніфікована та однорідна
16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):
«Які чинники впливають на формування туристичної спеціалізації країн Американського регіону?»
17. Установіть відповідність:
1. США
2. Мексика
3. Перу
   а) культурна спадщина майя та ацтеків, пляжний туризм
   б) національні парки, мегаполіси, розважальний туризм
   в) Андійська культура, Мачу-Пікчу, екотуризм

IV. Високий рівень (4 бали)
18. **Ситуативне завдання**:
Туристична компанія планує запустити нову програму подорожей. Розглядаються два напрями:
Варіант А: США — високий рівень сервісу, різноманітні типи туризму, дорогі витрати.
Варіант Б: Колумбія — екотуризм, культурні міста, доступні ціни, імідж країни покращується.
Запитання:
– Який напрям доцільніший для молодіжного туризму середнього бюджету?
– Які природні, економічні та соціальні чинники треба врахувати?
– Обґрунтуйте відповідь (4–5 речень).
19. Аналітичне завдання (4–5 речень):
«Туристична роль Американського регіону у світовій індустрії подорожей», використавши:
- один професійний географічний термін;
- приклад конкретної країни;
- фінальний узагальнюючий висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Американський туристичний регіон як простір природної та культурної різноманітності».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів
за темою 10: **«Географія туризму Африканського регіону»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
І. Початковий рівень (1 бал)

1. Африканський туристичний регіон включає:
а) країни Північної та Південної Америки
б) країни Північної, Західної, Східної, Центральної та Південної Африки
в) лише країни Південної Африки
г) острови Океанії

2. Найвідвідуванішою країною Африки є:
а) Чад
б) Єгипет
в) Еритрея
г) Центральноафриканська Республіка

3. До природних туристичних ресурсів Африки належать:
а) Альпи, Балкани
б) Сахара, Серенгеті, Кіліманджаро, Вікторія
в) Карпати, Кавказ
г) тайга Сибіру

4. Основними центрами сафарі-туризму є:
а) Бельгія, Нідерланди
б) Танзанія, Кенія
в) Марокко, Туніс
г) ПАР, Намібія

5. До провідних історико-культурних ресурсів Африки належать:
а) Стоунхендж і Колізей
б) піраміди Гізи, Карнакський храм
в) Акрополь
г) замки Баварії

6. Найпопулярніший вид туризму в Північній Африці:
а) гірськолижний
б) пляжно-екскурсійний
в) арктичний
г) космічний

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Основні чинники туристичної привабливості Африки:
а) суворий клімат і відсутність природи
б) унікальні природні ландшафти, давні цивілізації, екзотика, цікава фауна
в) лише сучасні мегаполіси
г) однорідний природний комплекс

8. Південна Африка (ПАР) спеціалізується на:
а) арктичному туризмі
б) сафарі, гірському та винному туризмі
в) масовому зимовому туризмі
г) підлідному дайвінгу

9. Головним центром екотуризму Східної Африки є:
а) Кахіра
б) Серенгеті та Нгоронгоро

в) Кіншаса
г) Антананаріву

10. Туристичний імідж Марокко формується завдяки:

а) скандинавським фіордам
б) мединам, ринку спецій, Атлаським горам
в) саваннам Танзанії
г) льодовикам Антарктиди

11. До проблем розвитку туризму в Африці належать:

а) надлишок готелів і перенасичення ринку
б) політична нестабільність, кліматичні ризики, недостатня інфраструктура
в) відсутність природних ресурсів
г) надмірний приплив туристів

12. Острови Маврикій та Сейшели спеціалізуються на:

а) міському туризмі
б) преміальному пляжному та весільному туризмі
в) зимовому туризмі
г) пустельному туризмі

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:

«Регіон славиться своєю унікальною фауною, національними парками, вулканами та великою кількістю програм сафарі.»

а) Північна Африка
б) Східна Африка
в) Західна Африка
г) Центральна Африка

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу Африки:

а) Сахара
б) піраміди Гізи
в) озеро Вікторія
г) Кіліманджаро

15. Оберіть правильне твердження:

«Туристична інфраструктура Африки…»

а) однаково розвинена в усіх країнах
б) поєднує високорозвинені курорти та території з низьким рівнем сервісу
в) відсутня повністю
г) є найкращою у світі

16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):

«Які чинники визначають туристичну спеціалізацію країн Африканського регіону?»

17. Установіть відповідність:

1. Єгипет
2. Кенія
3. Марокко

а) пляжно-екскурсійний туризм, стародавня цивілізація
б) сафарі, національні парки, Велика рифтова долина
в) східний базарний колорит, Атлаські гори, медини

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Ситуативне завдання:

Туристична компанія розглядає два напрями нового туру:

Варіант А: Єгипет — розвинена інфраструктура, доступні ціни, пляжно-екскурсійний туризм.
Варіант Б: Танзанія — сафарі, унікальна природа, ціни вищі, логістика складніша.
Запитання:
– Який напрям доцільніший для сімейного масового туризму?
– Які природні, економічні та інфраструктурні чинники варто врахувати?
– Обґрунтуйте відповідь (4–5 речень).

19. Аналітичне завдання (4–5 речень):
«Роль Африканського регіону у світовій туристичній системі»,
використавши:

- один професійний географічний термін,
- приклад конкретної країни,
- підсумковий висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Африканський регіон як простір унікальних природних і культурних можливостей для розвитку міжнародного туризму».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 11: **«Географія туризму Близькосхідного регіону»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)
1. До країн Близькосхідного регіону належать:
а) Японія, Китай, Сінгапур
б) Саудівська Аравія, Туреччина, ОАЕ, Йорданія
в) Чилі, Перу, Венесуела
г) Нігерія, Кенія, Танзанія
2. Найвідвідуванішою країною регіону є:
а) Ємен
б) Туреччина
в) Катар
г) Ірак
3. Найбільшими релігійно-паломницькими центрами Близького Сходу є:
а) Ліма і Богота
б) Мекка й Медіна
в) Тель-Авів і Абу-Дабі
г) Маніла і Джакарта
4. До природних туристичних ресурсів регіону належать:
а) Альпи та Карпати

б) Червоне море, Мертве море, пустелі
в) льодовики Антарктиди
г) тропічні ліси Амазонії

5. Головним центром сучасного ділового туризму є:
а) Дамаск
б) Дубай
в) Мускат
г) Тегеран

6. Найпопулярніший вид туризму в Туреччині:
а) арктичний
б) пляжно-культурний
в) екстремальний зимовий
г) полярний

II. Середній рівень (2 бали)

7. Основні чинники туристичної привабливості Близького Сходу:
а) льодовики та тундра
б) релігійні святині, пляжі, пустельні ландшафти, сучасні мегаполіси
в) винятково промислові об’єкти
г) монотонний клімат і низька культура

8. Йорданія спеціалізується на:
а) винному туризмі
б) історико-пізнавальному та лікувально-оздоровчому туризмі
в) круїзному туризмі
г) зимових видах туризму

9. Центрами преміального пляжного туризму є:
а) Єрусалим і Назарет
б) Шарм-еш-Шейх, Дубай, Абу-Дабі
в) Каїр та Анкара
г) Бахрейн та Кувейт

10. Туристичний імідж Ізраїлю формують:
а) національні парки Патагонії
б) релігійні святині, унікальні історичні міста, оздоровчі ресурси Мертвого моря
в) суворий клімат тундри
г) савани і джунглі

11. До проблем розвитку туризму регіону належать:
а) надлишок готелів
б) політична напруга, кліматичні ризики, нестача водних ресурсів
в) відсутність культурних пам’яток
г) занадто низькі ціни

12. Оман приваблює туристів завдяки:
а) льодовикам і гейзерам
б) поєднанню пустель, гірських ландшафтів і традиційної культури
в) мегаполісам і хмарочосам
г) амазонським джунглям

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:
«Регіон має найсучасніші ділові центри, штучні острови, масштабні торговельні комплекси, що поєднуються з пустельними ландшафтами.»

а) Туреччина
б) Ізраїль
в) ОАЕ
г) Оман

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу Близького Сходу:

а) Мертве море
б) Бурдж-Халіфа
в) Червоне море
г) пустеля Руб-ель-Халі

15. Оберіть правильне твердження:

«Туристична інфраструктура Близькосхідного регіону…»
а) однорідна та рівномірна
б) варіюється від світових мегаполісів до територій із базовим сервісом
в) повністю відсутня
г) складається лише з релігійних центрів

16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):

«Які фактори формують туристичну спеціалізацію країн Близькосхідного регіону?»

17. Установіть відповідність:

1. Саудівська Аравія
2. ОАЕ
3. Ізраїль

а) релігійно-паломницький туризм
б) діловий туризм, преміальні курорти
в) історико-пізнавальний і лікувальний туризм

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Ситуативне завдання:

Туроператор планує запустити нову туристичну програму. Розглядаються два напрями:
Варіант А: Ізраїль — релігійно-історичний туризм, оздоровчі ресурси Мертвого моря, висока ціна.
Варіант Б: Туреччина — масовий пляжний туризм, доступні ціни, розвинена інфраструктура.
Запитання:
– Який напрям доцільніший для сімейного масового туризму середнього бюджету?
– Які природні, економічні та культурні чинники варто врахувати?
– Обґрунтуйте (4–5 речень).

19. Аналітичне завдання (4–5 речень):

«Роль Близькосхідного регіону у формуванні світових туристичних потоків», використавши:

- один професійний географічний термін;
- приклад конкретної країни;
- логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):

«Близький Схід як поєднання культурної спадщини та сучасних туристичних інновацій».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14

Рівень	Бали
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 12: **«Географія туризму в Україні»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Україна має високий туристичний потенціал завдяки:

а) відсутності природних ресурсів

б) різноманітності природних ландшафтів і культурної спадщини

в) полярному клімату

г) слабкій інфраструктурі

2. До головних туристичних регіонів України належать:

а) Карпати, Причорномор'я, Поділля, Київщина

б) Урал, Поволжя

в) Альпи, Піренеї

г) Скандинавія

3. Найвідомішим гірським туристичним районом України є:

а) Кримські гори

б) Карпати

в) Уральські гори

г) Тянь-Шань

4. Найпопулярніший центр міського туризму в Україні:

а) Харків

б) Київ

в) Житомир

г) Кременчук

5. До природних туристичних ресурсів України належать:

а) Босфор і Дніпро

б) Карпати, Шацькі озера, Подільські Товтри

в) Сахара

г) Анди

6. До культурних туристичних ресурсів України належать:

а) Стоунхендж

б) Софія Київська, Львівський історичний центр

в) Акрополь

г) Колізей

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Туристична привабливість Карпат визначається:

а) тропічними лісами

б) гірськими ландшафтами, етнокультурою, оздоровчими ресурсами

в) пустельними масивами

г) тундровими ландшафтами

8. До ключових видів туризму в Причорномор'ї належать:

а) гірськолижний і спелеотуризм

б) пляжний, оздоровчий, круїзний
в) арктичний
г) альпінізм

9. Подільський регіон спеціалізується на:

а) пляжному туризмі
б) історико-культурному та екскурсійному туризмі
в) морському круїзному туризмі
г) полярних експедиціях

10. Головною проблемою розвитку туризму в Україні є:

а) низька природна різноманітність
б) фрагментарність інфраструктури та недостатнє просування на світовому ринку
в) відсутність культурної спадщини
г) надмірна кількість міжнародних туристів

11. Туристичний імідж України формують:

а) виключно пустелі
б) культурна спадщина, природні парки, традиції
в) тундра
г) коралові рифи

12. До центрів релігійного туризму належать:

а) Бердянськ та Миколаїв
б) Почаїв, Зарваниця
в) Херсон і Ковель
г) Умань і Чугуїв

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, що описано:

«Регіон відомий гірськолижними курортами, етнічною культурою гуцулів, національними парками та активними видами туризму.»

а) Полісся
б) Поділля
в) Карпати
г) Слобожанщина

14. Приклад антропогенного туристичного ресурсу України:

а) Дністровський каньйон
б) Києво-Печерська лавра
в) Карпатські луки
г) Шацькі озера

15. Оберіть правильне твердження:

«Україна має значний потенціал для розвитку внутрішнього туризму завдяки…»

а) одноманітному ландшафту
б) різноманітності природних умов і багатій історико-культурній спадщині
в) повній відсутності сервісу
г) полярному клімату

16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):

«Які чинники визначають туристичну спеціалізацію регіонів України?»

17. Установіть відповідність:

1. Київ
2. Карпати
3. Чорноморське узбережжя

а) пляжний і оздоровчий туризм

б) столичний, культурно-пізнавальний туризм
в) гірський, етнокультурний, активний туризм

IV. Високий рівень (4 бали)
18. Ситуативне завдання:
Туроператор планує створити новий внутрішній тур для молоді. Є два варіанти:
Варіант А: Львів — історія, архітектура, культурні заходи, середній рівень цін.
Варіант Б: Буковель — активний відпочинок, гірські ландшафти, ціни вищі, сезонність.
Запитання:
– Який напрям краще підійде для студентського туризму?
– Які економічні, культурні та сезонні чинники впливають на вибір?
– Обґрунтуйте рішення (4–5 речень).
19. Аналітичне завдання (4–5 речень):
«Роль географічного різноманіття України у формуванні національних туристичних маршрутів»,
використавши:

- один географічний термін,
- приклад конкретного регіону,
- кінцевий логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):
«Україна як туристична дестинація: потенціал, регіональні відмінності та перспективи розвитку».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів за темою 13: **«Географічні закономірності розвитку різних видів туризму»**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
І. Початковий рівень (1 бал)
1. Географічні закономірності розвитку туризму — це:
а) випадкові зміни туристичних потоків
б) стійкі просторові зв’язки та фактори, що визначають розвиток туризму
в) зміни клімату без відношення до туризму
г) розподіл адміністративних меж
2. Основним фактором розвитку пляжного туризму є:
а) гірські ландшафти
б) теплий клімат і морське узбережжя
в) пустельні території
г) рівнини степового типу
3. Гірськолижний туризм розвивається переважно:
а) у низовинах
б) у регіонах із гірським рельєфом та сніжною зимою

в) біля великих мегаполісів
г) у тропічних пустелях

4. Для розвитку екотуризму важливі:

а) промислові райони
б) природоохоронні території
в) винятково історичні міста
г) транспортні вузли

5. Основним чинником розвитку міського туризму є:

а) дерев'яні садиби
б) культурні, історичні та ділові ресурси міст
в) сільські ландшафти
г) пустелі

6. Рекреаційний туризм найбільш активно формується там, де:

а) відсутні природні ресурси
б) є кліматичні умови, що сприяють відпочинку
в) спостерігається суворий клімат
г) нестача водних ресурсів

II. Середній рівень (2 бали)

7. До географічних чинників, що впливають на спеціалізацію туристичного регіону, належать:

а) кількість підприємств важкої промисловості
б) природні умови, клімат, ландшафт, доступність
в) лише транспортні вузли
г) виключно культурні традиції

8. Поширення зимового туризму обумовлене:

а) великою кількістю морських курортів
б) гірським рельєфом, стійким сніговим покривом, холодним кліматом
в) розвитком пустельних територій
г) історико-культурною спадщиною

9. Розвиток гастрономічного туризму пов'язаний із:

а) природними умовами Арктики
б) унікальністю національної кухні та культурними традиціями
в) виключно наявністю морів
г) пустельними ландшафтами

10. Основними умовами розвитку водного туризму є:

а) гірські вершини
б) річки, озера, моря, устаткована інфраструктура
в) степові зони
г) урбанізовані промислові території

11. Географічна закономірність сезонності туризму пояснюється:

а) випадковими коливаннями погоди
б) кліматичними ритмами та змінами умов у різні пори року
в) політичними подіями
г) змінами у транспортних тарифах

12. Найсприятливішими територіями для розвитку пустельного туризму є:

а) Арктика
б) Сахара, Аравійська пустеля
в) Карпати
г) Амазонія

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Визначте, який вид туризму описано:

«Розвивається у регіонах із високою біорізноманітністю, відносною віддаленістю та природоохоронними об’єктами.»

а) гастрономічний туризм

б) екотуризм

в) релігійний туризм

г) спортивний туризм

14. Приклад чинника, що формує сезонність туристичного потоку:

а) рівень урбанізації

б) зміна температур і кліматичних умов

в) наявність фабрик

г) кількість торговельних центрів

15. Оберіть правильне твердження:

«Географічні закономірності розвитку туризму відображають…»

а) хаотичний розподіл туристів

б) залежність розвитку видів туризму від природних і соціально-економічних умов

в) однотипність туристичних регіонів

г) однаковий розвиток усіх територій світу

16. Коротка письмова відповідь (2–3 речення):

«Які географічні чинники визначають поширення різних видів туризму у світі?»

17. Установіть відповідність:

1. Пляжний туризм
2. Гірськолижний туризм
3. Екотуризм

а) регіони з гірським рельєфом та снігом

б) морські узбережжя з теплим кліматом

в) природоохоронні території, унікальні ландшафти

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Ситуативне завдання:

Туроператор планує розробити новий вид туру. Є дві території:

Варіант А: узбережжя з теплим морем, стабільним сонячним кліматом і розвиненою інфраструктурою.

Варіант Б: гірський район зі сніговими вершинами, можливостями для лижного спорту, але слабкою логістикою.

Запитання:

– Який вид туризму доцільніше розвивати в кожній території?

– Які географічні закономірності ви врахували?

– Обґрунтуйте вибір (4–5 речень).

19. Аналітичне завдання (4–5 речень):

«Географічні закономірності просторового розподілу туристичних потоків», використавши:

- один географічний термін,
- приклад конкретного регіону,
- логічний висновок.

20. Міні-есе (6–8 речень):

«Різноманітність географічних умов як основа формування глобальної системи видів туризму».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0–6
Середній	7–14
Достатній	15–25
Високий	26–40

Різнорівневі тестові завдання з дисципліни «Географія туризму» підготував викладач Безручко Л.С.

Обговорено і схвалено на засіданні циклової комісії викладачів та майстрів виробничого навчання готельно-туристичного напрямку

Протокол № 01 від 28.08.2025

Голова циклової комісії Максим ПРИПУТЕНЬ