Підсумкові завдання для фахових молодших бакалаврів
з дисципліни **«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»**

Завдання укладено за рівнями навчальних досягнень: початковий, середній, достатній, високий.

За темою 1: «Інформаційні технології та автоматизація»

I. Початковий рівень

1. Що таке інформаційна система.
2. Що таке інформаційні технології.
3. Назвіть один приклад інформаційної системи.
4. Що означає автоматизація роботи підприємства.
5. Назвіть одну сферу використання інформаційних технологій у готелі.
6. Що таке хмарні технології.
7. Що таке штучний інтелект.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення інформаційних систем.
2. Назвіть основні типи інформаційних систем.
3. Поясніть роль інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі.
4. Поясніть, що таке автоматизована інформаційна система.
5. Поясніть, як інформаційні технології використовуються у роботі готелю.
6. Поясніть призначення хмарних сервісів у роботі підприємства.
7. Поясніть, як штучний інтелект може використовуватися у сфері гостинності.

III. Достатній рівень

1. Поясніть переваги використання інформаційних систем у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Поясніть, як автоматизація покращує управління готелем.
3. Поясніть особливості використання інформаційних технологій у готельних мережах.
4. Поясніть, як хмарні технології забезпечують спільну роботу працівників.
5. Поясніть, як інформаційні системи допомагають обслуговувати клієнтів.
6. Поясніть, як автоматизація допомагає зменшити кількість помилок у роботі персоналу.
7. Поясніть, як використання штучного інтелекту покращує якість обслуговування гостей.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання інформаційних технологій у сучасному готелі.
2. Проаналізуйте переваги автоматизації управління готельною мережею.
3. Поясніть, як хмарні технології підвищують ефективність роботи підприємства.
4. Обґрунтуйте використання автоматизованих інформаційних систем у ресторанному бізнесі.
5. Проаналізуйте роль інформаційних технологій у підвищенні конкурентоспроможності закладу.
6. Запропонуйте приклади використання штучного інтелекту у готельно-ресторанному бізнесі.
7. Проаналізуйте, як автоматизація впливає на швидкість і якість обслуговування клієнтів.

За темою 2: «Інформаційні технології та автоматизовані системи управління готелем»

I. Початковий рівень

1. Що таке система автоматизації управління готелем.
2. Що означає скорочення PMS.
3. Назвіть одну систему автоматизації готелю.
4. Що таке система бронювання.
5. Назвіть одну глобальну систему бронювання.
6. Що таке Інтернет речей (IoT).
7. Назвіть один приклад IoT пристрою в готелі.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення систем автоматизації управління готелем.
2. Назвіть основні функції PMS-систем.
3. Поясніть, як інформаційні технології використовуються для управління бронюванням номерів.
4. Поясніть призначення систем бронювання у готельному бізнесі.
5. Поясніть, як IoT використовується у готелі.
6. Поясніть призначення глобальних систем бронювання.
7. Поясніть, як PMS допомагає персоналу готелю.

III. Достатній рівень

1. Поясніть основні модулі систем автоматизації готелю.
2. Поясніть, як PMS-система допомагає управляти номерами та бронюванням.
3. Поясніть переваги використання хмарних PMS-систем.
4. Поясніть призначення систем QloApps для автоматизації готелю.
5. Поясніть, як IoT пристрої покращують комфорт гостей.
6. Поясніть, як комп'ютерні системи бронювання підвищують ефективність роботи готелю.
7. Поясніть відмінність між локальними і хмарними системами автоматизації готелю.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання PMS-систем у сучасному готелі.
2. Проаналізуйте переваги використання системи автоматизації QloApps.
3. Поясніть, як інтеграція PMS із системами бронювання покращує роботу готелю.
4. Проаналізуйте роль глобальних систем бронювання у розвитку готельного бізнесу.
5. Обґрунтуйте використання IoT технологій у готелі.
6. Запропонуйте приклади використання IoT для автоматизації роботи готелю.
7. Проаналізуйте, як автоматизація впливає на якість обслуговування гостей.

За темою 3: «Інформаційні технології та автоматизовані системи управління рестораном»

I. Початковий рівень

1. Що таке система автоматизації управління рестораном.
2. Назвіть одну систему автоматизації ресторану.
3. Що таке POS-система.
4. Назвіть один приклад інформаційної технології, яка використовується у ресторані.
5. Що таке автоматизація ресторану.
6. Назвіть один IoT пристрій, який може використовуватися у ресторані.
7. Що таке замовлення у POS-системі.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення систем автоматизації ресторану.
2. Назвіть основні функції POS-системи.
3. Поясніть, як інформаційні технології використовуються для обслуговування клієнтів у ресторані.
4. Поясніть призначення системи ProChef.
5. Поясніть, як автоматизація допомагає контролювати замовлення.
6. Поясніть, як IoT пристрої використовуються у ресторані.
7. Поясніть, як автоматизація допомагає персоналу ресторану.

III. Достатній рівень

1. Поясніть основні модулі систем автоматизації ресторану.
2. Поясніть, як POS-система допомагає управляти замовленнями.
3. Поясніть переваги використання хмарних систем автоматизації ресторану.
4. Поясніть, як інтеграція POS із CRM покращує обслуговування клієнтів.
5. Поясніть, як система автоматизації допомагає контролювати роботу персоналу.
6. Поясніть, як автоматизація допомагає вести облік товарів і страв.
7. Поясніть особливості автоматизації мережі ресторанів.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання систем автоматизації у сучасному ресторані.
2. Проаналізуйте переваги використання системи ProChef для управління рестораном.
3. Поясніть, як інтеграція POS із PMS і CRM покращує управління рестораном.
4. Проаналізуйте роль автоматизації у підвищенні якості обслуговування клієнтів.
5. Обґрунтуйте використання IoT пристроїв у ресторані.
6. Запропонуйте приклади використання інформаційних технологій у ресторані.
7. Проаналізуйте, як автоматизація впливає на ефективність роботи ресторанної мережі.

За темою 4: «Автоматизовані системи управління персоналом»

I. Початковий рівень

1. Що таке система управління персоналом.
2. Назвіть одну програму для управління персоналом.
3. Що означає скорочення HRIS.
4. Що таке працівник у системі управління персоналом.
5. Назвіть одну функцію системи управління персоналом.
6. Що таке облік персоналу.
7. Назвіть одну HR-систему, яка використовується в Україні.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення систем управління персоналом.
2. Назвіть основні функції HRIS-систем.
3. Поясніть, як інформаційні системи допомагають управляти персоналом.
4. Поясніть призначення HRMS-систем.
5. Поясніть призначення систем HCM.
6. Поясніть, як HR-система допомагає вести облік працівників.
7. Поясніть, як системи управління персоналом допомагають керівнику.

III. Достатній рівень

1. Поясніть переваги використання HRIS-систем у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Поясніть відмінність між HRIS, HRMS і HCM.
3. Поясніть, як HR-система допомагає контролювати робочий час персоналу.
4. Поясніть, як HR-система допомагає керувати інформацією про працівників.
5. Поясніть, як система Horilla використовується для управління персоналом.
6. Поясніть, як автоматизація допомагає організувати роботу персоналу.
7. Поясніть, як HR-системи допомагають підвищити ефективність роботи підприємства.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання HR-систем у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Проаналізуйте переваги використання системи Horilla для управління персоналом.
3. Поясніть, як автоматизація управління персоналом покращує роботу підприємства.
4. Проаналізуйте роль HRIS-систем у підвищенні ефективності управління персоналом.
5. Обґрунтуйте використання систем HCM для розвитку персоналу.
6. Запропонуйте приклади використання HR-систем у готелі або ресторані.
7. Проаналізуйте, як автоматизація управління персоналом впливає на якість обслуговування клієнтів.

За темою 5: «Мережеві інформаційні технології та комунікаційні системи у готельно-ресторанному бізнесі»

I. Початковий рівень

1. Що таке соціальна мережа.
2. Назвіть одну соціальну мережу, яка використовується у готельно-ресторанному бізнесі.
3. Що таке бізнес-акаунт у соціальній мережі.
4. Назвіть один месенджер для спілкування з клієнтами.
5. Що таке чат-бот.
6. Назвіть одну функцію соціальних мереж для бізнесу.
7. Що таке повідомлення у месенджері.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення соціальних мереж у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Поясніть, що таке бізнес-акаунт і для чого він використовується.
3. Поясніть, як соціальні мережі допомагають залучати клієнтів.
4. Поясніть призначення месенджерів у роботі з клієнтами.
5. Поясніть, як чат-бот використовується для спілкування з клієнтами.
6. Поясніть, що таке візуальний стиль бренду.
7. Поясніть, як соціальні мережі використовуються для оголошення подій.

III. Достатній рівень

1. Поясніть, як створюється бізнес-акаунт у соціальній мережі.
2. Поясніть, як планування публікацій допомагає просувати бренд.
3. Поясніть, як соціальні мережі допомагають взаємодіяти з клієнтами.
4. Поясніть, як месенджери використовуються для бронювання послуг.
5. Поясніть, як чат-бот автоматизує відповіді на запитання клієнтів.
6. Поясніть, як візуальний стиль впливає на впізнаваність бренду.
7. Поясніть, як соціальні мережі допомагають рекламувати заклад.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання соціальних мереж у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Проаналізуйте переваги використання бізнес-акаунта для просування закладу.
3. Поясніть, як чат-бот може автоматизувати процес бронювання.
4. Проаналізуйте роль месенджерів у покращенні обслуговування клієнтів.
5. Запропонуйте стратегію використання соціальних мереж для просування ресторану або готелю.
6. Обґрунтуйте важливість формування візуального стилю бренду.
7. Проаналізуйте, як використання соціальних мереж впливає на популярність закладу.

За темою 6: «Вебтехнології в готельно-ресторанному бізнесі»

I. Початковий рівень

1. Що таке вебсайт.
2. Назвіть один приклад вебсайту готелю або ресторану.
3. Що таке доменне ім'я.
4. Що таке система керування контентом.
5. Назвіть один конструктор сайтів.
6. Що таке бронювання через вебсайт.
7. Що таке SSL-сертифікат.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення вебсайту для готельно-ресторанного бізнесу.
2. Назвіть основні розділи вебсайту готелю або ресторану.
3. Поясніть, що таке мобільна адаптивність вебсайту.
4. Поясніть призначення хостингу.
5. Поясніть призначення системи WordPress.
6. Поясніть, що таке конструктор сайтів.
7. Поясніть, як вебсайт використовується для бронювання послуг.

III. Достатній рівень

1. Поясніть структуру вебсайту готелю або ресторану.
2. Поясніть, як система керування контентом допомагає створювати вебсайт.
3. Поясніть, як плагін VikBooking використовується для бронювання.
4. Поясніть, як мобільна адаптивність впливає на зручність використання вебсайту.
5. Поясніть, як обирається доменне ім'я для вебсайту.
6. Поясніть, як SSL-сертифікат захищає дані користувачів.
7. Поясніть, як конструктори сайтів допомагають створювати вебсайти.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність створення вебсайту для готелю або ресторану.
2. Проаналізуйте переваги використання WordPress для створення вебсайту.
3. Поясніть, як використання VikBooking автоматизує процес бронювання.
4. Обґрунтуйте важливість мобільної адаптивності вебсайту.
5. Запропонуйте структуру вебсайту для ресторану або готелю.
6. Проаналізуйте переваги використання конструкторів сайтів Wix або Squarespace.
7. Проаналізуйте, як вебсайт допомагає залучати клієнтів і підвищувати ефективність бізнесу.

За темою 7: «Цифровий маркетинг і онлайн-реклама в готельно-ресторанному бізнесі»

I. Початковий рівень

1. Що таке цифровий маркетинг.
2. Назвіть один вид онлайн-реклами.
3. Що таке реклама в Інтернеті.
4. Назвіть одну платформу для онлайн-реклами.
5. Що таке електронна розсилка.
6. Що таке Google Ads.
7. Що таке реклама у соціальних мережах.

II. Середній рівень

1. Поясніть призначення цифрового маркетингу у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Назвіть основні види реклами в Інтернеті.
3. Поясніть принцип роботи контекстної реклами.
4. Поясніть призначення платформи Google Ads.
5. Поясніть, що таке таргетинг.
6. Поясніть призначення e-mail маркетингу.
7. Поясніть, як соціальні мережі використовуються для реклами.

III. Достатній рівень

1. Поясніть, як працює реклама у пошуковій системі Google.
2. Поясніть, як налаштовується рекламна кампанія у Google Ads.
3. Поясніть відмінність між таргетингом і ретаргетингом.
4. Поясніть, як e-mail розсилки використовуються для спілкування з клієнтами.
5. Поясніть, як онлайн-реклама допомагає залучати клієнтів.
6. Поясніть, як просування сайту впливає на кількість відвідувачів.
7. Поясніть, як контент-маркетинг використовується для просування бренду.

IV. Високий рівень

1. Обґрунтуйте необхідність використання цифрового маркетингу у готельно-ресторанному бізнесі.
2. Проаналізуйте переваги використання Google Ads для реклами готелю або ресторану.
3. Поясніть, як таргетинг допомагає знаходити цільову аудиторію.
4. Запропонуйте приклад рекламної кампанії для ресторану або готелю.
5. Проаналізуйте роль соціальних мереж у просуванні закладу.
6. Обґрунтуйте використання e-mail маркетингу для підтримки зв'язку з клієнтами.
7. Проаналізуйте, як цифровий маркетинг впливає на розвиток і конкурентоспроможність бізнесу.

Підсумкові завдання з дисципліни ««ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»», структурованого за рівнями складності, підготувала викладач Степушин О.А.

Обговорено і схвалено на засіданні циклової комісії викладачів предметів професійно-теоретичної підготовки та майстрів виробничого навчання технологічного профілю
Протокол № 01 від 26.08.2025

Голова циклової комісії Ольга СУХАРИНА