Підсумковий тест для фахових молодших бакалаврів
з дисципліни **«Економіка готельно-ресторанного бізнесу»**

Тест укладено за рівнями навчальних досягнень: початковий, середній, достатній, високий.

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 1. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ СФЕРИ ПОСЛУГ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни

г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни
б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

За темою III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)
18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**		
Початковий	0-6	Достатній	15-25
Середній	7-14	Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 2. СФЕРА ПОСЛУГ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни
б) світову економіку

в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 3. ГАЛУЗЬ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни

б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 4. ГАЛУЗЬ В УМОВАХ КРИЗ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни

б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	Бали
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 5. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни

б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 6. МІКРОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни
б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	Бали
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАЛУЗІ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни
б) світову економіку
в) діяльність підприємства

г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	Бали
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 8. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни
б) світову економіку

в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 9. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

І. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

ІІ. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни

б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)

13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)

18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

ПІДСУМКОВИЙ ТЕСТ ДЛЯ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА ТЕМОЮ 10. ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

I. Початковий рівень (1 бал)

1. Економіка вивчає:
а) природні явища
б) господарську діяльність людей
в) кліматичні зміни
г) політичні процеси

2. Готельно-ресторанний бізнес належить до:
а) промисловості
б) аграрного сектору
в) сфери послуг
г) будівництва

3. Основною характеристикою послуги є:
а) матеріальність
б) зберігання
в) нематеріальність
г) стандартизованість

4. Попит – це:
а) потреба без грошей
б) бажання купити
в) потреба, підкріплена платоспроможністю
г) реклама

5. Прибуток визначається як:
а) дохід + витрати
б) дохід – витрати
в) витрати – дохід
г) податки

6. Інновація – це:
а) податок
б) нововведення
в) інфляція
г) субсидія

II. Середній рівень (2 бали)

7. Закон попиту передбачає:
а) ціна зростає – попит зростає
б) ціна зростає – попит зменшується
в) попит не залежить від ціни
г) попит дорівнює пропозиції

8. Мікроекономіка вивчає:
а) економіку країни

б) світову економіку
в) діяльність підприємства
г) бюджет

9. До ресурсів підприємства належать:
а) трудові
б) інфляція
в) дефіцит
г) спад

10. Рентабельність характеризує:
а) рівень витрат
б) ефективність діяльності
в) інфляцію
г) безробіття

11. Мультиплікативний ефект туризму означає:
а) одноразовий дохід
б) скорочення витрат
в) ланцюгове зростання доходів
г) інфляцію

12. Державне регулювання здійснюється через:
а) податки
б) меню
в) дизайн
г) рекламу

III. Достатній рівень (3 бали)
13. Поясніть сутність туристичного продукту (2–3 речення).
14. Визначте основні фактори конкурентоспроможності підприємства.
15. Проаналізуйте вплив інфляції на діяльність ресторану.
16. Охарактеризуйте роль держави у розвитку галузі.
17. Наведіть приклад антикризової стратегії підприємства.

IV. Високий рівень (4 бали)
18. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку сфери гостинності (6–8 речень).
19. Складіть економічну характеристику готельного підприємства (6–8 речень).
20. Міні-есе: «Перспективи цифровізації готельно-ресторанного бізнесу».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	**Бали**
Початковий	0-6
Середній	7-14
Достатній	15-25
Високий	26-40

Варіанти підсумкового завдання з дисципліни «ЕКОНОМІКА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ» структурованого за рівнями складності, підготувала викладач Адамовський О.М.
Обговорено і схвалено на засіданні циклової комісії викладачів предметів професійно-теоретичної підготовки та майстрів виробничого навчання ресторанного сервісу
Протокол № 01 від 26.08.2025

Голова циклової комісії Марта ПОЛІЩАК