МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ КОЛЕДЖ
ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора з НМР
_____ М. Т. Скоробогата
«26» серпня 2025 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Географія туризму»

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

ПОГОДЖЕНО
на засіданні циклової комісії
готельно-туристичного напрямку
Протокол № 1 від 28.08.2025 р.
Голова комісії _____ Максим ПРИПУТЕНЬ

м. Львів – 2025

Загальна інформація	
Назва дисципліни	Географія туризму
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Пулюя 36. Кабінет – 13 https://lpcollege.com.ua/
Освітньо-професійна програма	Готельно-ресторанна справа
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Викладачі дисципліни:	Безручко Любомир Степанович, Викладач циклової комісії готельно-туристичного напрямку, к.г.н.
Контактна інформація викладача	Lybko1984@gmail.com
Консультації по курсу	Консультації відбуваються в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) в аудиторії 13 (вул. Пулюя 36). Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Тривалість дисципліни	90 год.
Розподіл за видами занять та годинами навчання	➢ 40 годин лекцій, ➢ 22 годин семінарських занять, ➢ 28 години самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://classroom.google.com/
Очікувані результати навчання	➢ знати закономірності розвитку міжнародного туризму; ➢ особливості формування туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу; ➢ функціонування туристичного ринку у світі і в Україні; ➢ перспективи розвитку міжнародного туризму у світі і в Україні; ➢ вміти оцінювати вплив міжнародного туризму на економіку країни, регіону; ➢ обґрунтовано формувати міжнародні туристичні маршрути згідно попиту і пропозицій на ринку туристичних послуг.
Форма навчання	денна

Опис дисципліни

Інформація про дисципліну: дисципліна спрямована на формування системи теоретичних компетентностей з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу.

Зміст навчальної дисципліни охоплює:

- ✓ Теоретичні засади досліджень географії туризму;
- ✓ Туристичне країнознавство та регіонознавство, як основа географії туризму;
- ✓ Туристичний потенціал та сучасний розвиток туризму у регіонах світу;
- ✓ Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.

Мета курсу: є формування сучасного суспільно-географічного мислення та системи спеціальних знань з теоретичних основ вивчення географії туризму, формування міжнародних туристичних потоків та особливостей територіальної організації туризму в світі.

Цілі курсу:

- опанування теоретичних знань про географічні закономірності розвитку туризму;
- ознайомлення студентів із передумовами розвитку туризму у регіонах світу та Україні;
- формування вмінь визначати закономірності ресурсного забезпечення країн та різновидів туризму, що у них розвиваються;
- формування навичок передбачати перспективи розвитку туризму на основі географічних закономірностей.

Інтегральна компетентність (ІК:)

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми суб'єктів готельного і ресторанного господарства або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції гостинності, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність розуміти предметну область і специфіку професійної діяльності.

СК2. Здатність застосовувати знання теорії і практики готельно-ресторанного обслуговування для розв’язання типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК4. Здатність здійснювати сервісно-виробничий процес у закладах готельного та ресторанного господарства.

СК 8. Здатність знаходити творчі рішення визначених конкретних проблем у професійній діяльності.

СК 10. Здатність застосовувати інноваційні технології виробництва і обслуговування споживачів для покращення результатів власної діяльності і роботи інших.

Програмні результати навчання:

РН 3. Пояснювати соціально-економічні явища та суспільно-економічні процеси у сфері обслуговування.

РН 5. Застосовувати принципи соціальної відповідальності і громадської свідомості під час виконання професійних обов'язків.

РН 7. Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань.

Література для вивчення дисципліни:

Базова література

1. Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук Географія туризму: навчально-методичний посібник – 2 вид., перероблено та допов. / Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук. К. : 2019. - 206 с.
2. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник до спецкурсу для студентів освітнього рівню «бакалавр» спеціальності 106 Географія (електронне видання). К., 2023. 121 с.
3. Смаль Ігор Географія туризму : [навч. пос.] / Ігор Смаль – Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. – 576 с.

Додаткова література

1. Нефедова Н. Є. Географія туризму: навчально-методичний посібник / Н.Є.Нефедова, В.В. Яворська, С.Б. Куделіна. – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2018. - 160 с
2. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. Посібник. Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/velychko.htm
3. Крачило Н.П. Географія туризма. К.: Вища школа, 1987. 208 с.
4. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу. Львів, 2003. URL: https://tourism-book.com/pbooks/book-63/ua/
5. Проблеми географії та менеджменту туризму / Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. Чернівці: Рута, 2006. 260с. URL: https://buklib.net/books/22019/
6. Стафійчук В.І. Рекреалогія. К.: Альтерпрес, 2006. 264с.
7. Устименко Л.М., Афанасьев І.Ю. Історія туризму. К., 2005. 320 с. URL: https://tourlib.net/books_history/ustymenko.htm

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Теоретичні особливості дисципліни «Географія туризму»	Предмет та об’єкт дисципліни «Географія туризму». Місце і роль дисципліни у програмі підготовки спеціалістів сфери гостинності. Зв’язок «Географії туризму» з іншими дисциплінами. Головні терміни та поняття «Географії туризму».	Питання, тести, самостійна робота
2.	Значення туризму у розвитку економіки країн та регіонів	Туризм як соціальне явище. Історія виникнення і розвитку подорожей і туризму. Класифікація та види туризму. Туризм як сучасна галузь «невидимого експорту». Прямий і непрямий вплив розвитку туризму на економіку регіону чи країни	Питання, тести, самостійна робота

3.	Поняття туристичних ринків	Уявлення про туристичні ринки. Джерела збору інформації про стан зарубіжних і вітчизняних туристичних ринків. Чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристського ринку. Регіональні та національні туристичні ринки. Послуги на туристичному ринку.	Питання, тести, самостійна
4.	Країнознавчі дослідження в географії туризму	Туристичне країнознавство та формування уявлень про країну та регіон Світу. Методологія туристичного країнознавства. Джерела країнознавчої інформації. Загальна та туристсько-рекреаційна характеристика країни. Фактори розвитку туризму в країнах різного тип	Питання, тести, самостійна
5.	Теоретичні засади регіонознавства	Регіонознавство як напрямок країнознавства. Загальні засади районування світу. Класифікація та типологія країн світу. Регіоналізація світу, її критерії та рівні. Регіони світу	Питання, тести, самостійна
6.	Туристичне районування	Процес рекреаційного та туристського районотворення та його характеристика. Районоутворюючі ознаки в туризмі та головні риси туристичних районів. Рекреаційна оцінка території та формування рекреаційних районів. Туристичне районування території України	Питання, тести, самостійна
7.	Географія туризму Європи	Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Південноєвропейський туристичний район. Північноєвропейський туристичний район. Західноєвропейський туристичний район. Центрально-Східноєвропейський туристичний район	Питання, тести, самостійна
8.	Географія туризму Азійсько-Тихоокеанського регіону	Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського регіону. Південноазійський туристичний район. Північно-Східноазійський туристичний район. Південно-Східноазійський туристичний район Туристичний район Австралія і Океанія.	Питання, тести, самостійна
9.	Географія туризму Американського регіону	Загальна характеристика Американського туристичного регіону. Північноамериканський туристичний район. Центральноамериканський туристичний район. Туристичний	Питання, тести, самостійна

		район Карибського басейну. Південноамериканський туристичний район.	
10.	Географія туризму Африканського регіону	Загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Північноафриканський туристичний район. Західноафриканський туристичний район. Центральноафриканський туристичний район. Південноафриканський туристичний район. Східноафриканський туристичний район.	Питання, тести, самостійна
11.	Географія туризму Близькосхідного регоіну	Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Єгипет. Йорданія. Ліван. Саудівська Аравія. Сирія.	Питання, тести, самостійна
12.	Географія туризму в Україні	Особливості туроперейтингу в Україні. Стисла характеристика туристичних ресурсів України. Характеристика туристичної діяльності в Україні. Туристичне районування України	Питання, тести, самостійна
13.	Географічні закономірності розвиткурізних видів туризму	Географія активних видів туризму. Культурно-пізнавальний туризм. Подієвий туризму. Екологічний туризм. Діловий туризм. Релігійний туризм. Міський та сільський туризм.	Питання, тести, самостійна

4. Система оцінювання курсу	
Види навчальної роботи	**Максимальна кількість балів**
Лекція	0
Практичні заняття	80
Проміжний тестовий контроль	20
Максимальна кількість балів	**100**

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Залік

Поточне тестування та самостійна робота																		**Сума**
Поточний контроль Практичні завдання														*Тестовий контроль*				
Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Пр 5	Пр 6	Пр 7	Пр 8	Пр9	Пр10	Пр11	Пр12	Пр13		ТК-1	ТК-2	ТК-3	ТК-4	
6	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**7**	**7**		**5**	**5**	**5**	**5**	
Max= 80														**Max= 20**				**100**

Система оцінювання у співвідношенні 100 балів до 12 балів

Відмінно	**12**	**100**
	11	**92**
	10	**83**
Добре	**9**	**75**
	8	**67**
	7	**58**
Задовільно	**6**	**50**
	5	**42**
	4	**33**
Незадовільно	**3**	**25**
	2	**17**
	1	**10**

Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни	Навчально-пізнавальна діяльність здійснюватиметься наступними методами: *лекція* (традиційна (тематична), проблемна) із застосуванням мультимедійних засобів (PowerPoint-презентація) та інтерактивних методів; *семінарське заняття* (доповідь, розширене обговорення, дискусія) із застосуванням елементів створення ситуації пізнавальної новизни та „мозкового штурму”; *самостіна робота* студентів з джерелами та літературою, розв’язання проблемних питань і написання творчих робіт з їх наступним обговоренням.
Необхідне обладнання	Комп’ютерне та мультимедійне устаткування
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • Семінарські заняття: 80% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 80; • Тестовий контроль: 20% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 20. Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Теми для самостійної роботи	1. Зв'язок дисципліни Географія туризму з іншими дисциплінами 2. Історичні етапи розвтитку туризму. 3. Особливості сегментації туристичних ринків та чинники які впливають на неї. 4. Значення туристичного країнознавства для збору туристичної інформації. 5. Охарактеризувати особливості виділення туристичних регіонів за ВТО. 6. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Європі. 7. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Азії. 8. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Австралії та Океанії. 9. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Америці 10. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у Африці. 11. Закономірності розподілу туристичних ресурсів у країнах Близького Сходу 12. Охарактеризувати територіальні відмінності розвитку туризму в Україні. 13. Значення готельно-ресторанного бізнесу для розвитку туризму 14. Територіальний розвиток гастрономічного туризму. 15. Світові центри розвитку ділового туризму. 16. Світові центри розвитку паломництва. 17. Антарктичний туризм. 18. Інноваційні види туризмі та їх територіальний розподіл світом.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика навчального закладу спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено: 1. Положення про організацію освітнього процесу у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу 3. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу 4. Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу 5. Положення про запобігання академічного плагіату у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу 6. Антикорупційна програма Львівського професійного коледжу готельно-туристичного та ресторанного сервісу 7. Положення про уповноважений підрозділ (уповноважену особу) з питань запобігання та виявлення корупції 8. План заходів по запобіганню та протидії корупції у Львівському професійному коледжі готельно-туристичного та ресторанного сервісу.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента.
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту Коледжу.
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми.
Неформальна освіта	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Smart school та Classroom, які відповідають програмі навчальної дисципліни

Укладено:

Викладач Любомир БЕЗРУЧКО